

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ОПШТИНА СРБОБРАН
ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ
Број: 06-10-2/2020-II
Дана: 11.03.2020. године
21480 Србобран, Трг Слободе 2
Тел: 021/730-020; факс: 021/731-079
Е-mail: srbobran@eunet.rs

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС" број 83/2014, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), у даљем тексту: Правилник, члана 63. Статута општине Србобран ("Службени лист општине Србобран" бр. 4/2019 и 20/2019) и Предлога о расподели средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2020. години, бр. 06-10-1/2020-II од 21.02.2020. године, председник општине Србобран доноси следеће

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2020. години

І

Ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2020. години, из буџета општине Србобран, суфинансираће се пројекти доле наведених подносиоца пријава, у следећим износима:

Ред. бр.	Подносилац	Датум подношења пријаве:	Медиј преко кога ће се реализовати	Назив пројекта	Одобрена средства
1.	Културни центар "Тион Нандор" Србобран	22.01.2020. г	szentamas.rs	"Szentámasi napjaink srbobranski dani"	350.000,00
2.	Делта телевизија доо за заступање, маркетинг и телевизијске активности Нови Сад	27.01.2020. г	Delta Tv	"Информација у право време општина Србобран"	1.800.000,00
3.	Nenad Bugarski PR Agencija za kreativne medije i programiranje Pixelspire Srbobran	28.01.2020. г	Srbobran danas	"Србобран за спорт и младе"	600.000,00
4.	Центар за тренинг и едукацију	28.01.2020. г	Naš radio	"Корак по корак општином Србобран"	600.000,00
5.	Александар Шијачић ПР Остале услужне активности подршке пословању Цврчак Србобран	29.01.2020. г	Srbobran	"Артикул(туриз)ација"	600.000,00
6.	Дунав продукција доо Нови Сад	30.01.2020. г	"Србобран под лупом"	"Srbobran pod lupom"	200.000,00
7.	Слободан Косановић ПР Производња кинематографских дела аудио-визуелних производа и телевизијског програма Explore media Beograd	Предато пошти 29.01.2020. г	Volimsrbiju.com	"Волим Србобран"	200.000,00
8.	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	30.01.2020. г	Novosadska televizija	"Србобранским сокацима"	1.500.000,00
9.	VTV DOO SUBOTICA	Предато пошти 30.01.2020. г	Tv Backa	"Србобран данас"	1.300.000,00

Укупно предложена средства за расподелу су у износу од 7.150.000,00 динара.

II

Сви подносиоци пријава на Конкурс, којима је одобрен мањи износ средстава за суфинансирање пројекта, од траженог, дужни су да без одлагања, а најкасније у року од 5 дана од пријема Решења, доставе нову спецификацију трошкова у складу са додељеним средствима (ревидирани буџет пројекта), односно обавештење о томе да одустају од додељених средстава.

По достављеним новим спецификацијама, општина Србобран ће са подносиоцима пријава којима су одобрена средства, закључити Уговоре о суфинансирању пројекта.

III

Скенирано Решење о расподели средстава, објавити на званичном сајту општине Србобран и доставити у електронској форми, сваком учеснику Конкурса.

Образложење

Општина Србобран је дана 10.01.2020. године расписала Јавни позив за суфинансирања пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2020. години. Рок за подношење пријава на јавни позив истекао је дана 30.01.2020. године.

По Јавном позиву, пристигле су пријаве следећих подносиоца - укупно 27 пријава:

	ПОДНОСИЛАЦ	ДАТУМ ПОДНОШЕЊА	МЕДИЈ	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПАН ИЗНОС	ИЗНОС КОЈИ СЕ ТРАЖИ
10.	Фондација "Панонија"	17.01.2020. г	Tv Pannon	"Свакодневница општине Србобран"	1.297.800,00	634.000,00
11.	Културни центар "Гион Нандор" Србобран	22.01.2020. г	szentamas.rs	"Szentámasi napjaink - srbobranski dani"	1.306.986,00	951.358,00
12.	Дневник пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад	23.01.2020. г	Poljoprivrednik	"Едукација пољопривредника у циљу заштите животне средине на територији општине Србобран"	1.200.000,00	960.000,00
13.	Alo media system doo Beograd	27.01.2020. г	Alo!	"Упознај Србију - Србобран"	2.800.000,00	900.000,00
14.	Privredno društvo za komunikacije i odnose sa javnošću marketing konsalting i usluge PROGLAS PUBLIC RELATIONS doo Beograd-Palilula	27.01.2020. г	Tv Studio B	"Водич кроз дијабетес"	12.390.000,00	500.000,00
15.	RTV Signal -Ns doo Novi Sad	27.01.2020. г	Radio signal	"Сигнал из твоје општине"	5.329.173,20	470.655,70
16.	Дневник акционарско друштво за новинско - издавачку делатност Нови Сад	27.01.2020. г	Dobro jutro	"Живот - производња здраве хране и лековито биље"	4.000.000,00	1.200.000,00
17.	Делта телевизија доо за заступање, маркетинг и телевизијске	27.01.2020. г	Delta Tv	"Информација у право време - општина Србобран"	5.460.000,00	2.720.000,00

	активности Нови Сад					
18.	Nenad Bugarski PR Agencija za kreativne medije i programiranje Pixelspire Srbobran	28.01.2020. г	Srbobran danas	“Србобран за спорт и младе”	1.346.500,00	1.066.500,00
19.	Центар за тренинг и едукацију	28.01.2020. г	Naš radio	“Корак по корак општином Србобран”	985.000,00	788.000,00
20.	Александар Шијачић ПР Остале услужне активности подршке пословању Цврчак Србобран	29.01.2020. г	Srbobran	“Артикул(туриз)ација”	1.404.480,00	1.090.000,00
21.	Фондација “Слобода штампе”	29.01.2020. г	Családi kör	“Србобран - општина сваког грађанина”	1.752.520,00	249.320,00
22.	Канал 9 доо за маркетинг радио и телевизију Нови Сад	29.01.2020. г	Tv kanal 9	“Време је за Србобран”	1.630.049,69	690.177,27
23.	Ана Абрамовић ПР производња кинематографских дела аудио - визуелних производа и телевизијског програма absolute media Београд	30.01.2020. г	Srbija danas	“Најновије вести из Србобрана”	883.968,60	700.000,00
24.	Дунав продукција доо Нови Сад	30.01.2020. г	“Србобран под лупом”	“Srbobran pod lupom”	2.250.000,00	1.790.000,00
25.	Слободан Косановић ПР Производња кинематографских дела аудио-визуелних производа и телевизијског програма Explore media Beograd	Предато пошти 29.01.2020. г	Volimsrbiju .com	“Волим Србобран”	627.000,00	500.000,00
26.	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	30.01.2020. г	Novosadska televizija	“Србобранским сокацима”	3.006.000,00	1.500.000,00
27.	Друштво са ограниченом одговорношћу Реорганизација Ниш	Предато пошти 30.01.2020. г	Novosti dana	“Да роде не заобилазе Србобран”	263.000,00	210.000,00
28.	НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО Ниш-Медијана	Предато пошти 30.01.2020. г	Novosti dana	“Заштити дете на нету”	526.000,00	420.000,00
29.	Мултикултура Србије	Предато пошти 30.01.2020. г	Novosti dana	“Вакцинација-део здравствене културе”	394.500,00	315.000,00
30.	Радио телевизија Панчево доо Панчево	Предато пошти 29.01.2020. г	Dunav televizija	“Магазин Србобран”	7.150.000,00	3.575.000,00
31.	Балкан кабловска ТВ доо Нови Сад	Предато пошти	Balkan tv	“Превентива и здравље - улагање у здравствени	1.920.000,00	960.000,00

		30.01.2020. г		систем ради унапређења здравља грађана		
32.	VTV DOO SUBOTICA	Предато пошти 30.01.2020. г	Tv Backa	“Србобран данас”	2.000.000,00	1.000.000,00
33.	Савез Срба из региона	Предато пошти 01.02.2020. г	Srpsko kolo	“Српско коло Србобран”	380.500,00	250.000,00
34.	Синета Шмит ПР аудио видео продукција Србобран	Предато пошти 31.01.2020. г	Radio Srbobran	Суфинансирање производње и емитовања информативног програма са српском језику Емисија “Хроника Србобранске општине”	2.501.398,00	1.999.998,00
35.	Синета Шмит ПР аудио видео продукција Србобран	Предато пошти 31.01.2020. г	Vajdasági magyar rádió	“Vajdasági infó”	2.072.210,00	1.655.220,00
36.	Синета Шмит ПР аудио видео продукција Србобран	Предато пошти 31.01.2020. г	Mojsrbobran.net	“Буђење”	1.058.610,00	831.110,00

Пријаве подносиоца: “Савез Срба из региона” за пројекат “Српско коло Србобран” и Синета Шмит ПР аудио видео продукција Србобран” за пројекте: Суфинансирање производње и емитовања информативног програма са српском језику Емисија “Хроника Србобранске општине”, “Vajdasági infó” и “Буђење”, с обзиром да су предате пошти по истеку рока за подношење пријава **нису благовремене**. Остале пријаве су благовремене, с обзиром да су пристигле у предвиђеном року за подношење пријава.

На основу јавног позива за суфинансирања пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2020. години, подносиоци пријава су били дужни да уз пријаву поднесу следеће доказе: Потврда Народне банке Републике Србије да нема евидентираних основе и налоге у принудној наплати (да нема блокиран рачун), решење о регистрацији из Регистра медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима (у обзир се неће узимати решење о регистрацији из Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре), дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије, оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике који се баве производњом медијских садржаја и који су регистровани за продукцију телевизијског и радијског програма), потписана изјава учесника на конкурс о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ) у текућој фискалној години и у претходне две фискалне године, односно државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, потписана изјава учесника на конкурс о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за производњу медијских садржаја за телевизију, визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл).

На основу увида у доказе поднете уз пријаву, стручна служба је констатовала да је код следећих подносиоца било неопходно упутити захтев за отклањање неправилности: Фондација “Панонија”, НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО Ниш-Медијана, Доо "Реорганизација" Ниш, Мултикултура Србије, Александар Шијачић ПР остале услужне активности подршке пословању Цврчак Србобран. У остављеном року од 5 дана, сви подносиоци су доставили доказе који су недостајали, те су пријаве сада комплетне. Како су приложени сви тражени докази, констатује се да су поднете пријаве потпуне, те да су испуњени услови за учешће на конкурс за све пријаве.

Стручна служба је од Националног савета мађарске националне мањине затражила мишљење и проследила скениране пројекте подносиоца: Фондација “Панонија”, Културни центар Гион Нандор Србобран, и Фондација “Слобода штампе”. Дана 18.02.2020. године, Национални савет мађарске националне мањине доставио је тражено Мишљење.

На основу Дописа Савета за штампу, од 12.02.2020. године, у протеклих годину дана, Комисија за жалбе донела је 4 одлуке да је медиј “Ало.рс” прекршио кодекс, те да је медиј “Srbijadanas.com, такође прекршио кодекс. Другим медијима подносиоца који су се пријави на конкурс, нису изрицане мере.

Увидом у регистар пружалаца медијских садржаја, Регулаторно тело за електронске медије дописом од 18.02.2020. године, известило је овај орган, да у последњих годину дана нису изречене мере прописане Законом о електронским медијима подносиоцима пријава по расписаном конкурс.

На седници одржаној дана 20.02.2020. године, Стручна комисија за оцену пројеката поднетих по јавном конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2020. години, сачинила је Предлог о расподели средстава, бр. 06-10-1/2020-II од 21.02.2020. године, на основу кога се средства расподељују на начин из тачке I овог решења, са следећим образложењем за сваки од поднетих пројеката:

Подржане пријаве:

1. Подносилац пријаве, **Културни центар “Тион Нандор” Србобран**, чија је пријава запримљена у року, 22.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Szenttámasi napjaink - srbobranski dani”. Укупна вредност пројекта је 1.306.986,00 динара, од тога сопствени приходи износе 355.628,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 951.358,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, односно представљање знаменитих људи из Србобрана, културног наслеђа и традиције, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 950.358,00 динара, већ у износу од **350.000,00** динара.

2. Подносилац пријаве, **Делта телевизија доо за заступање, маркетинг и телевизијске активности Нови Сад**, чија је пријава запримљена у року, 27.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Информација у право време - општина Србобран”. Укупна вредност пројекта је 5.460.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 2.740.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 2.720.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, односно представљање знаменитих људи из Србобрана, културног наслеђа и традиције, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама

циљних група, степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка, прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1, 3. и 5. и тачка 4. алинеја 1. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 2.720.000,00 динара, већ у износу од **1.800.000,00 динара**.

3. Подносилац пријаве, **Nenad Bugarski PR Agencija za kreativne medije i programiranje Pixelspire Srbobran**, чија је пријава запримљена у року, 28.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Србобран за спорт и младе”. Укупна вредност пројекта је 1.346.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 280.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.066.500,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, односно представљање знаменитих људи из Србобрана, културног наслеђа и традиције, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 1.090.000,00 динара, већ у износу од **600.000,00 динара**.

4. Подносилац пријаве, Центар за тренинг и едукацију, чија је пријава запримљена у року, 28.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Корак по корак општином Србобран”. Укупна вредност пројекта је 985.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 197.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 788.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, разрађеност и изводљивост плана реализације

пројекта, степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта, прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 5., тачка 2. алинеја 4. тачка 3 алинеја 1. и тачка 4 алинеја 1. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 788.000,00 динара, већ у износу од **600.000,00 динара**.

5. Подносилац пријаве, **Александар Шијачић ПР Остале услужне активности подршке пословању Цврчак Србобран**, чија је пријава запримљена у року, 29.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Артикул(туриз)ација”. Укупна вредност пројекта је 1.404.480,00 динара, од тога сопствени приходи износе 314.480,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.090.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, односно представљање знаменитих људи из Србобрана, културног наслеђа и традиције, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 1.090.000,00 динара, већ у износу од **600.000,00 динара**.

6. Подносилац пријаве, **Дунав продукција доо Нови Сад**, чија је пријава запримљена у року, 30.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Srbobran pod lupom”. Укупна вредност пројекта је 2.250.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 460.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.790.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје остваривања јавног интереса у области јавног информисања и степен развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1., тачка 2. алинеја 5. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 1.790.000,00 динара, већ у износу од **200.000,00 динара**.

7. Подносилац пријаве, **Слободан Косановић ПР Производња кинематографских дела аудио-визуелних производа и телевизијског програма Explore media Beograd**, чија је пријава запримљена у року, 29.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Волим Србобран”. Укупна вредност пројекта је 627.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 127.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 500.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје остваривања јавног интереса у области јавног информисања, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1., тачка 2. алинеја 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 500.000,00 динара, већ у износу од **200.000,00 динара**.

8. Подносилац пријаве, **Новосадска ТВ Доо Нови Сад**, чија је пријава запримљена у року, 30.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Србобранским сокацима”. Укупна вредност пројекта је 3.006.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.506.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.500.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје остваривања јавног интереса у области јавног информисања, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка, прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима) (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1., тачка 2. алинеја 1, и 5. и тачка 4. алинеја 1. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да

остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат подржи у захтеваном износу од **1.500.000,00 динара**.

9. Подносилац пријаве, **VTV DOO SUBOTICA**, чија је пријава запримљена у року, 30.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Србобран данас”. Укупна вредност пројекта је 2.600.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.300.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.300.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје остваривање јавног интереса у области јавног информисања, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта, економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1., тачка 2. алинеја 1, и 5, тачка 3. алинеја 3. Правилника и тачка 4. алинеја 2.).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 500.000,00 динара, већ у износу од **1.300.000,00 динара**.

Пројекти који нису подржани:

	ПОДНОСИЛАЦ	ДАТУМ ПОДНОШЕЊА	МЕДИЈ	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПАН ИЗНОС	ИЗНОС КОЈИ СЕ ПОТРАЖУЈЕ	СОПСТВЕНА СРЕДСТВА
1)	Фондација “Панонија”	17.01.2020. г	Tv Pannon	“Свакодне вница општине Србобран”	1.297.800,00	634.000,00	663.800,00
2)	Дневник пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад	23.01.2020. г	Poljoprivrednik	“Едукација пољопривредника у циљу заштите животне средине на територији општине Србобран”	1.200.000,00	960.000,00	240.000,00
3)	Alo media system doo Beograd	27.01.2020. г	Alo!	“Упознај Србију - Србобран”	2.800.000,00	900.000,00	1.900.000,00
4)	Privredno društvo za komunikacije i odnose sa javnošću marketing	27.01.2020. г	Tv Studio B	“Водич кроз дијабетес”	12.390.000,00	500.000,00	11.890.000,00

	konsalting i usluge PROGLAS PUBLIC RELATIONS doo Beograd-Palilula						
5)	RTV Signal -Ns doo Novi Sad	27.01.2020. г	Radio signal	“Сигнал из твоје општине”	5.329.173,2 0	470.655,70	4.858.517,50
6)	Дневник акционарско друштво за новинско - издавачку делатност Нови Сад	27.01.2020. г	Dobro jutro	“Живот - производња а здраве хране и лековито биље”	4.000.000,0 0	1.200.000,00	2.800.000,00
7)	Фондација “Слобода штампе”	29.01.2020. г	Családi kőr	“Србобран - општина сваког грађанина”	1.752.520,0 0	249.320,00	1.503.200,00
8)	Канал 9 доо за маркетинг радио и телевизију Нови Сад	29.01.2020. г	Tv kanal 9	“Време је за Србобран”	1.630.049,6 9	690.177,27	939.872,42
9)	Ана Абрамовић ПР производња кинематографских дела аудио - визуелних производа и телевизијског програма absolute media Београд	30.01.2020. г	Srbija danas	“Најновије вести из Србобрана ”	883.968,60	700.000,00	183.968,60
10)	Друштво са ограниченом одговорношћу Реорганизација Ниш	Предато пошти 30.01.2020. г	Novosti dana	“Да роде не заобилазе Србобран”	263.000,00	210.000,00	53.000,00
11)	НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО Ниш-Медијана	Предато пошти 30.01.2020. г	Novosti dana	“Заштити дете на нету”	526.000,00	420.000,00	106.000,00
12)	Мултикултура Србије	Предато пошти 30.01.2020. г	Novosti dana	“Вакцинац ија-део здравствене не културе”	394.500,00	315.000,00	79.500,00
13)	Радио телевизија Панчево доо Панчево	Предато пошти 29.01.2020. г	Dunav televizija	“Магазин Србобран”	7.150.000,0 0	3.575.000,00	3.575.000,00
14)	Балкан кабловска ТВ доо Нови Сад	Предато пошти 30.01.2020. г	Balkan tv	“Превенти ва и здравље - улагање у здравствене ни систем ради унапређења здравља грађана	1.920.000,0 0	960.000,00	960.000,00

У складу са чланом 22. став 9. Правилника, Комисија је дала следеће образложење за неприхватање пројеката:

1. Подносилац пријаве, Фондација “Панонија”, чија је пријава запримљена у року, 17.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Свакодневница општине Србобран”. Укупна вредност пројекта је 1.297.800,00 динара, од тога сопствени приходи износе 663.800,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 634.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 3. Правилника.

Наиме, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група и индикатори нису мерљиви и не омогућавају праћење реализације пројекта

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат **не подржи**.

2. Подносилац пријаве, **Дневник пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад**, чија је пријава запримљена у року, 23.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Едукација пољопривредника у циљу заштите животне средине на територији општине Србобран”. Укупна вредност пројекта је 1.200.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 240.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 960.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 2. алинеја 3. и тачка 4. алинеја 2. Правилника.

Наиме, индикатори нису мерљиви и не омогућавају праћење реализације пројекта и не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, те је евидентна економска неоправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат **не подржи**.

3. Подносилац пријаве, **Alo media system doo Beograd**, чија је пријава запримљена у року, 27.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Упознај Србију - Србобран”. Укупна вредност пројекта је 2.800.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 900.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.900.000,00 динара.

Наиме, нису испуњени услови из члана 18 став 2 тачка 1 Правилника: да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије), с обзиром да је Савет за штампу донео 4 одлуке: да је медиј “Ало.рс” прекршио Кодекс у мају, августу, децембру 2019. године и јануару 2020. године (за објављивање одлуке још није истекао рок).

Пријава за пројектно суфинансирање из области јавног информисања није назначена и рубрика 1.5. Укупна вредност пројекта није наведена.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 2. алинеја 3. Правилника- индикатори нису мерљиви и не омогућавају праћење реализације пројекта.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат **не подржи**.

4. Подносилац пријаве, **Privredno društvo za komunikacije i odnose sa javnošću marketing konsalting i usluge PROGLAS PUBLIC RELATIONS doo Beograd-Palilula**, чија је пријава запримљена у року,

27.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Водич кроз дијабетес”. Укупна вредност пројекта је 12.390.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 11.890.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 500.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пријава за пројектно суфинансирање из области јавног информисања није назначена.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, пројекат није прецизно разрађен и не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, а са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, те је евидентна економска неоправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

У буџету пројекта тачка 2 спецификација прихода није разрађена, нису наведена средства за која аплицира из буџета ЈЛС.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат **не подржи**.

5. Подносилац пријаве, **DRTV Signal - Ns doo Novi Sad**, чија је пријава запримљена у року, 27.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Сигнал из твоје општине”. Укупна вредност пројекта је 5.329.173,20 динара, од тога сопствени приходи износе 4.858.517,50 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 470.655,70 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеја 1. и тачка 4. алинеја 1. Правилника.

Наиме, потребе циљне групе нису идентификоване и јасно дефинисане, планиране активности нису усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, буџет пројекта није разрађен и прецизан и не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат **не подржи**.

6. Подносилац пријаве, **Дневник акционарско друштво за новинско - издавачку делатност Нови Сад**, чија је пријава запримљена у року, 27.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Живот - производња здраве хране и лековито биље”. Укупна вредност пројекта је 4.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 280.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.200.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 2. алинеја 3. и 4. и тачка 4. алинеја 2. Правилника.

Наиме, индикатори нису мерљиви и не омогућавају праћење реализације пројекта, план реализације пројекта није разрађен и изводљив и не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, те је евидентна економска неоправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат **не подржи**.

7. Подносилац пријаве, **Фондација “Слобода штампе”**, чија је пријава запримљена у року, 29.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Србобран - општина сваког грађанина”. Укупна вредност пројекта је 1.752.520,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.503.200,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 249.320.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеја 3. и 4. Правилника.

Наиме, нису јасно идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, индикатори нису мерљиви и не омогућавају праћење реализације пројекта, план реализације пројекта није разрађен и изводљив.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат **не подржи**.

8. Подносилац пријаве, **Канал 9 доо за маркетинг радио и телевизију Нови Сад**, чија је пријава запримљена у року, 29.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Време је за Србобран”. Укупна вредност пројекта је 1.630.049,69 динара, од тога сопствени приходи износе 939.872,42 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 690.177,27 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., тачка 4. алинеја 2. став 2 Правилника.

Наиме, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група и пројекат не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, те је евидентна економска неоправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат **не подржи**.

9. Подносилац пријаве, **Ана Абрамовић ПР производња кинематографских дела аудио - визуелних производа и телевизијског програма absolute media Београд**, чија је пријава запримљена у року, 30.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Најновије вести из Србобрана”. Укупна вредност пројекта је 883.968,60 динара, од тога сопствени приходи износе 183.968,60 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 700.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4. и тачка 4. алинеја 2. став 2 Правилника.

Наиме, потребе циљних група нису идентификоване и јасно дефинисане, план реализације пројекта није разрађен и изводљив и не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, те је евидентна економска неоправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат **не подржи**.

10. Подносилац пријаве, **Друштво са ограниченом одговорношћу Реорганизација Ниш**, чија је пријава запримљена у року, 30.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Да роде не заобилазе Србобран”. Укупна вредност пројекта је 263.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 53.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 210.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 2. алинеја 3. и 4. Правилника.

Наиме, индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта нису мерљиви и план реализације пројекта није разрађен и изводљив.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат **не подржи**.

11. Подносилац пријаве, **НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО Ниш-Медијана**, чија је пријава запримљена у року, 30.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Заштити дете на нету”. Укупна вредност пројекта је 526.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 106.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 420.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 2. алинеја 3. и 4. и тачка 4. алинеја 1. Правилника.

Наиме, индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта нису мерљиви и план реализације пројекта није разрађен и изводљив, а буџет пројекта није разрађен и прецизан и не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат **не подржи**.

12. Подносилац пријаве, **Мултикултура Србије**, чија је пријава запримљена у року, 30.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Вакцинација-део здравствене културе”. Укупна вредност пројекта је 394.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 79.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 315.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 2. алинеја 3. и 4. и тачка 4. алинеја 1. Правилника.

Наиме, индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта нису мерљиви и план реализације пројекта није разрађен и изводљив, а буџет пројекта није разрађен и прецизан и не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат **не подржи**.

13. Подносилац пријаве, **Радио телевизија Панчево доо Панчево**, чија је пријава запримљена у року, 29.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Магазин Србобран”. Укупна вредност пројекта је 7.150.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 3.575.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 3.575.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним

и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 3. тачка 4. алинеја 2. став 2 Правилника.

Наиме, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, индикатори нису мерљиви и не омогућавају праћење реализације пројекта, пројекат не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, те је евидентна економска неоправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Није усклађен број медијских садржаја (3.2) у пријави за пројектно суфинансирање са буџетом пројекта 1.7. Број медијских садржаја.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат **не подржи**.

14. Подносилац пријаве, **Балкан кабловска ТВ доо Нови Сад**, чија је пријава запримљена у року, 30.01.2020. године, конкурисао је са пројектом “Превентива и здравље - улагање у здравствени систем ради унапређења здравља грађана. Укупна вредност пројекта је 960.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 960.000 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 2. алинеја 3. и 4. и тачка 4. алинеја 2 Правилника.

Наиме, индикатори нису мерљиви и не омогућавају праћење реализације пројекта, план реализације пројекта није разрађен и изводљив, пројекат не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, те је евидентна економска неоправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат **не подржи**.

На основу ст. 1. чл. 24. Правилника, Одлуку о расподели средстава са образложењем доноси руководилац органа који је расписао конкурс, у форми решења, а на основу предлога комисије о расподели средстава са образложењем.

На основу чл. 25. Правилника, орган који је расписао конкурс доставља скенирано решење сваком учеснику конкурса у електронској форми и објављује га на свом веб-сајту.

На основу чл. 27. Правилника, орган који је расписао конкурс, на свом веб-сајту, поред решења о расподели средстава са образложењем, објављује и предлог комисије о расподели средстава, као и информацију за све учеснике конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, да без одлагања доставе нову спецификацију трошкова, у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

Обзиром на горе изнето, донето је решење као у диспозитиву.

Поука о правном леку: Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор, у року од 30 дана достављања решења. Тужба се предаје Управном суду у Новом Саду, непосредно или путем поште, или на записник код наведеног суда.

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ СРБОБРАН

Радивој Парошки