



СЛУЖБЕНИ ЛИСТ ОПШТИНЕ СРБОБРАН

Година **XLI**

Србобран, **03.10.2018.**

Број: **21.**

"Излази по потреби"

164.

На основу члана 32. став 1. тачка 4) Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Србије”, број: 129/2007, 83./2014 – др. закон и 101/2016 – др. закон), члана 40. и 51. Статута Општине Србобран („Службени лист Општине Србобран”, број 11/2017 – пречишћен текст) и члана 83. став 1. Пословника Скупштине општине Србобран („Службени лист Општине Србобран”, број: 11/2015 – пречишћен текст, 21/2015 и 2/2017), Скупштина Општине Србобран на 25. седници одржаној 03.10.2018. године, донела је

О Д Л У К У О ДОНОШЕЊУ СЕКТОРСКЕ СТРАТЕГИЈЕ ЗА МАЛА И СРЕДЊА ПРЕДУЗЕЋА И ПРЕДУЗЕТНИКЕ

Члан 1.

Овом Одлуком доноси се Секторска стратегија за мала и средња предузећа и предузетнике

Члан 2.

Саставни део ове Одлуке чини Секторска стратегија за мала и средња предузећа и предузетнике, која ће се објавити на www.srbobran.rs.

Члан 3.

Ову Одлуку објавити у «Службеном листу општине Србобран»

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ СРБОБРАН
Број: 3-6/2018-I
Дана: 03.10.2018. године

**ПРЕДСЕДНИЦА
СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ СРБОБРАН**
Милена Аларгић, с.р.

СЕКТОРСКА СТРАТЕГИЈА ЗА МАЛА И СРЕДЊА ПРЕДУЗЕЋА И ПРЕДУЗЕТНИКЕ

Август 2018.

Израду Секторске стратегије за мала и средња предузећа и предузетнике финансирао је Покрајински секретаријат за регионални развој, међурегионалну сарадњу и локалну самоуправу Владе Аутономне Покрајине Војводине.

САДРЖАЈ

УВОДНИ ДЕО	465
1.1. Обраћање председника Општине Србобран	465
1.2. Веза са другим стратешким документима	466
1.3. Методологија рада	467
2. ОПШТИ ПОДАЦИ О ОПШТИНИ СРБОБРАН	467
2.1. Географски и саобраћајни положај	467
2.2. Становништво-демографска слика	468
2.3. Природни ресурси	469
2.4. Привредни развој општине и тржиште рада	470
3. АНАЛИЗА СТАЊА СЕКТОРА МСПП	472
3.1. Дефиниција малих и средњих предузећа	472
3.2. Број и делатност малих и средњих предузећа у општини Србобран	475
3.3. Број и делатност предузетника у општини Србобран	477
3.4. Пољопривредна производња и њен значај за развој сектора МСПП	478
3.5. Туризам и његов значај за развој сектора МСПП	482
3.6. Прерађивачка индустрија (прехрамбена, производња гумене галантерије и пластике, метална, хемијска, текстилна), саобраћај и њихов допринос развоју МСПП	483
3.7. Тржиште, трговина и извоз	484
3.8. Инфраструктурна опремљеност	487
3.8.1 Саобраћајна инфраструктура	487
3.8.2 Комунална инфраструктура	487
3.8.3 Управљање отпадом	488
3.9. Подршка развоју МСПП	488
3.9.1 Институционална подршка	488
3.9.2 Субвенција за обављање новорегистроване делатности и за финансирање и суфинансирање куповине основних и обртних средстава привредних друштава	489

3.9.3	Мере кредитне подршке и руралног развоја _____	490
3.9.3.1	Мере кредитне подршке _____	490
3.9.3.2	Мере руралног развоја _____	491
3.9.4	Локалне таксе и накнаде за МСПП _____	494
3.9.5	Банкарске услуге и Развојни и Гарантни фонд АПВ _____	496
3.10.	Препреке развоју МСПП _____	497
3.10.1	Истраживање мишљења сектора МСПП _____	497
4.	ПРИВЛАЧЕЊЕ ИНВЕСТИЦИЈА _____	497
4.1.	Индустријске зоне у Србобрану _____	498
4.2.	Спроведене инвестиције _____	498
5.	SWOT АНАЛИЗА МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА И ПРЕДУЗЕТНИКА ОПШТИНЕ СРБОБРАН	498
6.	СТРАТЕШКИ ОКВИР _____	500
7.	АКЦИОНИ ПЛАНОВИ ЗА ПЕРИОД 2018-2020 _____	502
8.	ОКВИР ЗА МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈУ _____	529
9.	ПРИЛОЗИ _____	531
9.1.	Упитник _____	531
9.2.	Листа учесника у процесу израде стратегије _____	535

УВОДНИ ДЕО

1.1. Обраћање председника Општине Србобран

Успех локалне заједнице зависи од њене способности да се прилагоди динамичним условима тржишне привреде. Сложени услови пословања и конкуренција на глобалном нивоу захтевају системски приступ економском развоју. Време у коме живимо доноси бројне изазове у области економског, еколошког и друштвеног напретка.

Секторска стратегија за мала и средња предузећа и предузетнике намењена је остварењу одрживог привредног развоја који треба да обезбеди конкурентност и боље економске резултате привреде, привлачење капитала и директних инвестиција, подизање животног стандарда становништва, као и стварање погодне инфраструктуре и других услова који подстичу привредни развој локалне заједнице.

Израдом овог документа показали смо спремност да се одредимо према својој будућности, свесни да планирање сопственог развоја представља одговорност за период који је пред нама. То подразумева и да својим деловањем, заједно са привредним и друштвеним субјектима, цивилним сектором и свим заинтересованим факторима, створимо и неопходне предуслове за имплементацију програма и пројеката.

Сопственим људским потенцијалом, финансијски, али и уз помоћ покрајинских и републичких органа, фондова и институција, визија развоја наше општине у наредном периоду требала би да омогући будућим поколењима квалитетнији живот.

У процес ревизије стратешког документа укључени су представници јавног, приватног и сектора грађанског друштва који су идентификовали кључне проблеме и начине њиховог решавања, с циљем остварења наведених циљева. Стратегија ће помоћи да општина Србобран настави свој развојни пут и постане једна од водећих локалних самоуправа у Јужнобачком округу.

Уз захвалност свима који су дали допринос креирању овог документа,

Србобран, јун 2018.године

Председник Општине
Радивој Парошки

1.2. Веза са другим стратешким документима

Израда Секторске стратегије за мала и средња предузећа и предузетнике општине Србобран урађена је у складу са постојећим националним законским оквиром и постојећим стратешким документима на националном и локалном нивоу.

Узети су у разматрање и позитивни примери и искуства неких локалних самоуправа у Србији базирани на искуствима Програма подршке општинама у пружању помоћи локалним самоуправама у припреми секторских планова развоја малих и средњих предузећа који су у складу са Методологијом за стратешко планирање одрживог развоја (СПОР) коју је Стална конференција градова и општина (СКГО) усвојила као стандардни формат за локално стратешко планирање.

Влада Републике Србије је у марту 2015. године усвојила Стратегију за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за период од 2015. до 2020. године. Стратегија представља део стратешког оквира за развој конкурентности привреде Републике Србије и комплементарна је са раније усвојеним документима у овој области, пре свега са Стратегијом развоја индустрије Републике Србије од 2011. до 2020. године („Службени гласник РС”, број 55/11) као и са Стратегијом иновативних и конкурентних МСПП Републике Србије за период 2008-2013 године и Програмом развоја АП Војводине 2014–2020 године. Влада Републике Србије је 2008. године усвојила документ под називом Стратегија развоја конкурентних и иновативних малих и средњих предузећа за период од 2008. до 2013. године, у коме су дефинисани стратешки циљеви и правци развоја МСП. Овај документ се заснивао на „пет стубова“, који су представљали и основне приоритете развоја: промоција и подршка предузетништву и оснивању нових предузећа, развој људских ресурса за конкурентан МСП сектор, финансирање и опорезивање МСП, развој конкурентских предности МСП на извозним тржиштима и развој подстицајног правног, институционалног и пословног окружења за МСП.

Ова Стратегија уважава и примењује принципе политике Европске уније у области предузетништва и конкурентности, пре свега Стратегије Европа 2020 и Акта о малим предузећима. Циљ Стратегије је да се унапреди стање у кључним областима за развој предузетништва, као што су пословно окружење, приступ изворима финансирања, развој људских ресурса, јачање одрживости и конкурентности МСПП, приступ новим тржиштима и развој предузетничког духа, предузетништва жена, младих и социјалног предузетништва. Успешно спровођење Стратегије у Републици Србији треба да створи услове за повећање укупног броја малих и средњих предузећа и предузетника за око 35.000, а запослених у сектору малих и средњих предузећа и предузетништва за око 180.000 у 2020. у односу на 2013. годину.

Секторска стратегија за мала и средња предузећа и предузетнике општине Србобран директно произилази из Стратегије локалног одрживог развоја општине Србобран за период 2014 – 2020 године и представља даљи корак у њеном спровођењу. Секторском стратегијом за мала и средња предузећа и предузетнике општине

Србобран утврђен је оквир, дефинисани приоритети, стратешки и конкретни циљеви који се желе постићи, али су јасно одређене мере и акциони планови који би довели до остварења постављених циљева у наредном периоду.

1.3. Методологија рада

Процес на изради Секторске стратегије за мала и средња предузећа и предузетнике општине Србобран започео је формирањем радне групе одлуком председника Општине. Том одлуком одређена је радна група и именован координатор радне групе.

Радна група је редовним састанцима консултативним процесом приступила изради Секторске стратегије за мала и средња предузећа и предузетнике општине Србобран. Израда Секторске стратегије је од изузетне важности јер има за циљ да подржи визију и вредности локалне заједнице; побољша квалитет и ефикасност јавних услуга намењеним привреди и предузетницима, које су у надлежности локалне самоуправе; омогући идентификацију, процену и активирање нових развојних шанси путем акционих планова и пројеката који се спроводе кроз партнерство са општином; побољша ефикасност спровођења обуке и едукације како би дугорочну конкурентност изградила на приватној предузетничкој иницијативи, знању, примени нових технологија и иновативности; доприносе функционалнијем планирању финансијских/оперативних буџета и људских ресурса; као и да доприносе консолидацији учешћа заинтересованих страна и локалне заједнице у дефинисању и активирању политика локалног развоја за мала и средња предузећа и предузетнике општине Србобран.

Приликом израде Секторске стратегије за мала и средња предузећа и предузетнике општине Србобран посебна пажња се посветила уважавању ставова и консултацијама са свим заинтересованим странама, а пре свега представницима привреде, као и усаглашавању предложених приоритета и мера са другим ресорно надлежним органима Општине. Циљ Секторске стратегије за мала и средња предузећа и предузетнике општине Србобран је да се унапреди стање за дугорочни развој малих и средњих предузећа као и предузетништва у општини Србобран.

Консултативни процес на изради Стратегије обухватио је следеће фазе:

- Ситуациону анализу;
- Истраживање о потребама и проблемима малих и средњих предузећа општине Србобран путем анкете;
- Анализу снага, слабости, могућности и претњи за развој сектора МСПП (SWOT анализа);
- Стратешко доношење одлука: дефинисање стратегије, постављање циљева, приоритета и индикатора;
- Припрему акционог плана као оквира за постизање стратешких циљева.

Након консултативног процеса Радна група је дефинисала снаге, слабости, могућности и претње за развој сектора МСПП (израдила SWOT анализу) и на основу њих дефинисала приоритете, специфичне и конкретне циљеве, а након тога израдила Акционе планове развоја МСПП дефинисањем конкретних пројеката, потребног финансијског оквира за реализацију плана и параметра за евалуацију и праћење при реализацији пројеката. Стратегијом је одређен правац развоја малих и средњих предузећа и предузетништва у општини Србобран и дефинисана подршка општине Србобран.

2. ОПШТИ ПОДАЦИ О ОПШТИНИ СРБОБРАН

2.1. Географски и саобраћајни положај

Општина Србобран се налази у Војводини и спада у Јужнобачки округ. Заузима средишњи део Бачке и простире се на површини од 284 км². Општину чине три насеља: Србобран, Турија и Надаљ, а седиште и уједно друштвено политички, образовни, здравствени и културни центар општине је насељено место

Србобран. Насеље Србобран има статус локалног центра и градског је карактера, док су остала насеља руралног карактера и имају статус насеља – локалне (месне) заједнице.

Географски положај општине је врло повољан. Овај географски простор дефинише неколико значајних природних елемената: Бачка лесна тераса, меандри реке Криваје и ушће Криваје у Велики бачки канал. Воденим путем тј. Великим бачким каналом, Србобран је преко Дунава и Тисе повезан са светским воденим путевима. Општина Србобран је подједнако удаљена од три државне границе (75км) са Румунијом, Мађарском и Хрватском. Са привредним центрима у околини (Врбас, Бечеј, Нови Сад) повезан је саобраћајницама, магистралним и регионалним путевима. Аутопут Е-75 - државни пут првог А реда број 1; магистрални путеви М-3 – државни пут првог А реда број 15 и М-22 – државни пут другог А реда број 100, као и регионални путеви П-129 – државни пут другог А реда број 115 и П-120 – државни пут другог А реда број 114, омогућавају општини Србобран изузетно добру повезаност са окружењем и суседним државама. Насеље Србобран лежи на 45° и 35' северне географске ширине и 19° и 47' источне географске дужине. Изразито повољан геосаобраћајни положај општине Србобран није искоришћен и представља потенцијал њеног даљег развоја.

2.2. Становништво-демографска слика

У општини Србобран живи 16.317 становника, односно 57 становника на км², што је ниже од републичког просека који износи 93 становника на км². Према попису из 2011. године, укупан број домаћинстава на подручју општине Србобран је 5.908. Општа демографска ситуација на подручју општине Србобран је неповољна. Присутан је пад укупног броја становника, ниска стопа наталитета и фертилитета, негативан природни прираштај -6,6‰ (виши од војвођанског просека -4,7‰), као и висок индекс старења.

Табела 1. Тренд кретања броја становника у последња три пописа

Година пописа	Институционалне јединице			
	Република Србија	АП Војводина	Јужнобачки округ	Општина Србобран
1991	7.576.837	1.970.195	565.639	19.066
2002	7.498.001	2.031.922	594.769	17.809
2011	7.186.862	1.931.809	615.371	16.317

Извор: Републички завод за статистику

На основу приказаних података у Табели 1. уочава се да је за разлику од Јужнобачког округа у коме је дошло до пораста броја становника у Србобрану се број становника у року од двадесет година смањило за 14.42%, што је између осталих индикатора, показатељ да општина у претходном периоду није била довољно атрактивна за живот и рад у њој.

Подаци о старосној структури становништва према Попису из 2011. године показују да је 3.937 становника (24,13%) популација преко 60 година, док деце и омладине до 19 година има 4.357, што чини 26,70% укупне општинске популације.

Радно способно мушко становништво (од 15 - 64 год.) према Попису 2011. године износи 5.677, а радно способно женско становништво (од 15 - 64 год.) износи 5.493. Наведени подаци су позитивни јер се уочава да је од укупног броја становника 68.45% становништва радно способно.

У погледу полне структуре, од укупног броја пописаног становништва, жене чине 51,7%, а мушкарци 48,3 одсто (највеће учешће - 8,8% имају мушкарци старости између 45-49 година, док је то код жена иста старосна категорија са учешћем од 7,5 %).

Општина Србобран је мултиетничка заједница у којој равноправно живе и раде представници различитих националних заједница, при чему процентуално доминирају Срби 65,63% и Мађари 20,75%. Мултиетичност

заједнице и учешће значајног процента становништва мађарске националности, представља значајан потенцијал за развој мултикултуралних пројеката кроз прекограничну сарадњу са Мађарском.

Табела 2. Структура становништва према школској спреми, попис из 2011.године

	Укупно	Младићи	Девојке
Становништво старости 15+	13.768	6.706	7.080
Без школске спреме	414	118	296
Непотпуно осн.образовање	1.970	736	1.234
Основно образовање	4.007	1.846	2.161
Средње образовање	6.424	3.571	2.853
Више образовање	383	169	214
Високо образовање	559	247	312
Непознато	29	19	10

Извор: Републички завод за статистику

Када се посматра структура становништва према школској спреми (Табела 2.) уочава се да је она неповољна, обзиром да највећи проценат становништва има средњу стручну спрему, потом основно образовање, а затим и непотпуно основно образовање, док је проценат особа са вишим и високим образовањем изузетно низак.

На територији општине Србобран налази се једна предшколска установа, четири основне школе и једна Гимназија и економска школа. Најближи универзитетски центар је Универзитет у Новом Саду (Табела 3).

Табела 3. Образовне установе на територији општине Србобран

Предшколска установа	Предшколска установа „Радост“, Србобран, Турија, Надаљ
Основне школе	О.Ш. „Жарко Зрењанин Уча“, Надаљ
	О. Ш. „Петар Драпшин“, Турија
	О. Ш. „Вук Караџић“, Србобран
	О. Ш. Јован Јовановић Змај“, Србобран
Средње школе	Гимназија и економска школа “Светозар Милетић“, Србобран

Извор: <http://srbobran.rs/opstina/obrazovanje>

Као посебан ограничавајући фактор, посматрано за дужи временски период, издвајају се негативни демографски трендови, односно одлив младог и образованог становништва са једне стране, те старење становништва и погоршавање виталних карактеристика с друге стране које дугорочно доводи у питање обезбеђивање довољног броја радно способног и квалификованог становништва.

2.3. Природни ресурси

Општина Србобран се налази у области умерено-континенталне климе са изражена четири годишња доба. Територија општине је низија, благо нагнута ка југу (од 96 метара до 80 метара апсолутне висине), на којој је свака стопа земљишта плодна и приступачна за обраду. У геоморфолошком погледу на територији општине се разликују следеће целине: а) виша лесна зараван рашчлањена речицом Кривајом северно од Великог бачког канала и б) нижа лесна тераса јужно од Великог бачког канала.

У педолошком саставу земљишта преовлађују черноземи и ливадске црнице и једно је од најплоднијих у Европи. Површинске воде у општини су: речица Криваја, Велики бачки канал, Бељанска бара и друге мање баре. Све воде се користе за наводњавање, а Велики бачки канал и за водни саобраћај. Изузетан квалитет земљишта представља огроман потенцијал за развој савремене пољопривредне производње и прехранбене индустрије.

Од подземних вода, највећи значај имају геотермалне воде са повољном температуром, које се могу користити у пољопривреди за загревање стакленика, у сточарству и живинарству за загревање фарми, у индустрији као технолошка топла вода, у балнеотерапији и спортско-рекреационо-туристичким центрима, за загревање насеља и других објеката, за снабдевање становништва санитарном топлом водом. Површинске воде се углавном користе за наводњавање пољопривредног земљишта, а Велики бачки канал (у саставу система Дунав-Тиса-Дунав) и за саобраћај.

На теренима канала и пољопривредном земљишту развијен је лов и риболов. Међутим, загађеност Великог бачког канала онемогућава интензивнији развој риболова.

Заштићено подручје природе III категорије - Парк природе Бељанска бара представља једно од очуваних влажних подручја, на шта јасно указује присуство бројних ретких врста флоре и фауне водених, мочварних и влажних заслањених станишта и реликтних станишта низијских тресава. Овде је забележено преко 10 биљних заједница, велики број врста инсеката, 23 врсте риба, 136 врста птица, значајан број сисара, и др. Бељанска бара представља најзначајнији природни ресурс за развој туризма у општини Србобран.

2.4. Привредни развој општине и тржиште рада

Према степену привредне развијености, општина Србобран припада групи недовољно развијених јединица локалне самоуправе, чији степен развијености је у распону 60% - 80% републичког просека. Структура привреде је такође неповољна, с обзиром на високо учешће пољопривреде у односу на учешће индустрије у поређењу са Јужнобачким округом или са АП Војводином.

Окосница привредног живота деценијама је био пољопривредни гигант Елан (и уз њега везана прехранбена индустрија), који је запошљавао највећи број радно способног становништва. Деведесетих година прошлог века, Елан почиње да послује са губицима, да би на крају, 2009. године, стечајним поступком, престао са радом. Последице пропадања Елана одразиле су се негативно на целокупну привреду општине Србобран, и довеле су до високог нивоа незапослености. Мали број микро, малих и средњих предузећа у приватном власништву, у општини није још увек довољан да у значајнијој мери апсорбује велики број незапослених настао престанком рада Елана. „SCOM“ доо предузеће за производњу, трговину и услуге, које је основано 2003. године као фирма која се бави трговином пољопривредним производима и семенском робом и инвестицијама 2013. године преузело је Еланову фабрику за прераду воћа и поврћа, смештајни капацитети готове робе су 75.000т, смештајни капацитети хладњаче су 6000т смрзнуте робе и управна зграда 1600м². У оквиру „SCOM“-а послују три компаније чланице, синергетски повезане у пословни систем: при чему две послују на подручју општине Србобран и то „BSP“ доо и „Cold-Storage“ доо. „BSP“ (Best Seed Producer) је дорадни центар за производњу и пласирање семенске робе. Њихова основна делатност је дорада и паковање семена ратарских култура. „BSP“ запошљава 70 радника, од тога 6 са VII степеном, 13 са IV степеном, 28 са III степеном и 23 са НСС, као и једну особу са инвалидитетом. „COLD-STORAGE“ доо је сертификован за услужно складиштење свежих и смрзнутих прехранбених производа, капацитета је 6000т и има 8 комора. Међутим, имајући у виду да је Елан запошљавао преко 1000 запослених, прелазак једног његовог дела у власништво „SCOM“-а, у овом моменту не може да смањи висок степен незапослености, нити да одговори потребама општине за развојем прерађивачке индустрије, као надоградње пољопривредне производње.

Актуелно, индустријска производња је у стагнацији, а базира се на постојећим производним капацитетима. Ипак, долази до постепеног развитка нове индустријске производње, који се у наредном периоду очекује у већем обиму. У оквиру индустрије најзаступљенија је прехранбена, производња гумене галантерије и пластике, метална, хемијска и текстилна. Анализом просторног размештаја привредних капацитета увиђа се концентрација у општинском центру, док су у насељеним местима Турија и Надаљ заступљене

пољопривреда, а потом и услужне делатности. Трговина у општини Србобран је релативно добро развијена. С обзиром на високо учешће пољопривреде у укупној структури привреде, највише се тргује аграрним производима, и то првенствено ратарским продуктима. Пласман пољопривредних производа обавља се углавном посредством земљорадничких задруга. Трговину робом широке потрошње обављају неколико трговинских предузећа која према укупном броју запослених припадају категорији малих предузећа и самосталне трговинске радње. Грађевинарство у општини Србобран одвија се путем пословања приватних грађевинских предузећа. Такође, постоји знатан број регистрованих самосталних фирми које пружају грађевинске услуге.

Иако у општини Србобран постоји богата традиција занатства, број занатских радњи из године у годину опада, а анализа показује да њихова структура не покрива све потребе становништва. Анализа структуре и обима угоститељских објекта показује да су највише заступљени угоститељски објекти који пружају услуге пића, а да недостају угоститељски објекти који пружају услуге исхране и смештаја. Општа оцена је да остварени степен привредне развијености општине није на задовољавајућем нивоу. Међутим иако је структура привреде неповољна, с обзиром на високо учешће пољопривреде у односу на индустријску производњу, уочава се тренд смањења незапослености у претходних 6 година.

Табела 4. Број незапослених лица у општини Србобран од 2013. до 2018. године

Година	Број незапослених у Србобрану
2013	3148
2014	2606
2015	2440
2016	2362
2017	1851
2018 (април)	1708

Извор: Национална служба за запошљавање филијала Србобран

На основу података приказаних у Табели 4. видимо да се из године у годину број незапослених лица смањује, што је показатељ позитивних помака у развоју привреде општине Србобран. У односу на 2013. годину број незапослених лица се смањио за 45,74% што је изузетан резултат. Смањење незапослености у општини Србобран резултат је отварања нових МСПП на територији општине Србобран (нпр. у последње две године у Србобрану су своју производњу отпочели Техника МБ и СД Текстил са око 100 нових радних места), а осим тога дошло је и до запошљавања значајног броја незапослених у фирмама Лир и Аптив (некадашњи Делфи) у Новом Саду, у 2017. и 2018. години.

Табела 5. Демографска структура незапослених лица у априлу 2018. године

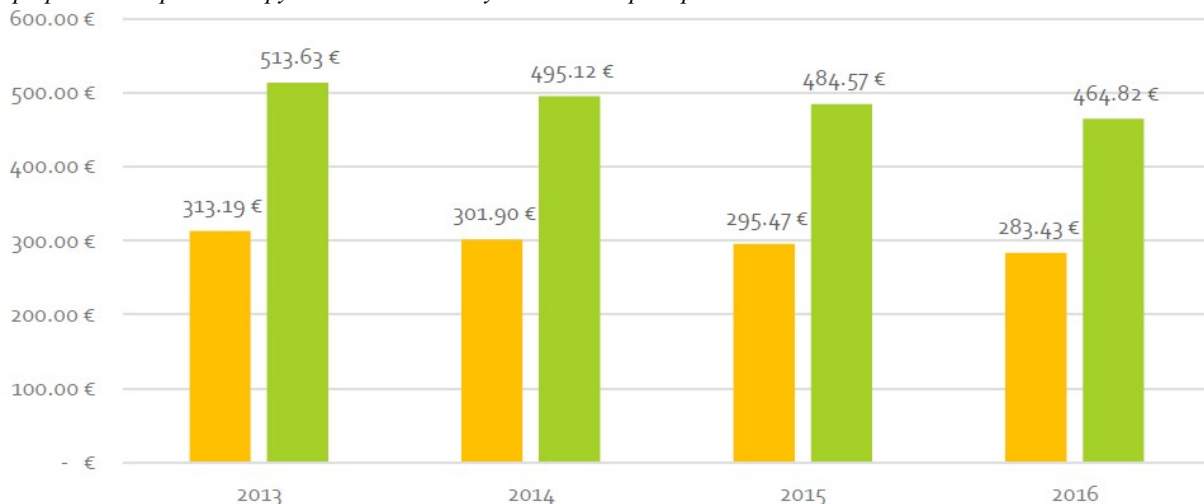
Пол	Мушки	791
	Женски	917
Године	15-19	54
	20-24	141
	25-29	178
	30-34	189
	35-39	202
	40-44	201
	45-49	222
	50-54	253
	55-59	216
	60-64	52
	65+	0
Степен стручне спреме	I	749
	II	153

	III	313
	IV	412
	V	5
	VI-1	18
	VI-2	15
	VII-1	43
	VII-2	0
	VIII	0

Извор: Национална служба за запошљавање филијала Србобран

На основу података приказаних у Табели 5. видимо да су међу незапосленим лицима према полу нешто више присутне жене у односу на мушкарце, али та разлика није изразита, што указује на чињеницу да у општини није присутан проблем у запошљавању жена. Када анализирамо незапосленост према годинама незапослених лица уочавамо да је позитивно што је више од две трећине незапослених лица у годинама када још увек могу без проблема да се доквалификују и преквалификују, што представља шансу за њихово запошљавање. Оно што је најпроблематичније јесте стручна спрема незапослених лица јер уочавамо да је највећи број незапослених лица необразовано или са изузетно ниским степеном образовања. Стога, је решење за њихов проблем или у оријентацији на сезонске послове или у обуци за одређене занатске послове како би се дугорочно решио њихов проблем незапослености.

Графикон 1. Просечне бруто и нето плате у општини Србобран



Извор: Invest in Srbobran

На основу података на Графикону 1. видимо да је просечна плата запослених у Србобрану нижа од републичког и покрајинског просека, што са једне стране представља подстицај за улагање инвеститора услед јефтине радне снаге, али са друге стране једним делом објашњава и узроке одласка младих у друге општине, пре свега у Нови Сад где су просечне плате више.

3. АНАЛИЗА СТАЊА СЕКТОРА МСПП

3.1. Дефиниција малих и средњих предузећа

Према стандардима Европске уније, дефиниција малих и средњих предузећа заснована је на препоруци Европске комисије од 6. маја 2003. године, која је ступила на снагу 1. јануара 2005. године (објављено у „Official Journal“ L 124, 20.05.2003.). Европска комисија је одлучила да промени, тј. модернизује дефиницију

малих и средњих предузећа како би промовисала раст и развој предузетништва, инвестиције и иновације. Да би неко предузеће било препознато као микро, мало или средње мора испунити два услова:

1. Услов о броју запослених - број запослених у предузећу се мора кретати у датим границама
2. Један од два финансијска показатеља:
 - a) Укупни годишњи пословни приход мора бити мањи или једнак дозвољеном;
 - b) Укупна вредност пословне имовине мора бити мања или једнака дозвољеној.

Појединачни услови за сваку групу предузећа су следећи:

Табела 6. Класификација ЕУ микро, малих и средњих предузећа

Група предузећа	Запослени	Укупни годишњи пословни приход	и/или	Вредност пословне имовине
средња	< 250	≤ € 50 милиона		≤ € 43 милиона
мала	< 50	≤ € 10 милиона		≤ € 10 милиона
микро	< 10	≤ € 2 милиона		≤ € 2 милиона

Извор: ауторова обрада

Сектор малих и средњих предузећа, основни је покретач економских токова у привреди једне земље. У земљама Европске уније готово 91,0% предузећа припадају овом сектору и запошљавају више од половине укупног броја запослених у приватном сектору. Услед наведеног, успешност у пословању сектора МСП од великог је значаја за економију читаве земље. Приступ финансијским средствима и однос са финансијским сектором у целини, од кључне је важности за сектор МСП. Углавном је велика већина земаља у транзицији прихватила да су мала и средња предузећа суштински део економских реформи (Чешка, Мађарска, Пољска, Словачка и Словенија). Транзиција ка тржишној економији има снажну везу са развојем приватног сектора, и посебно са МСП која имају главну улогу у процесу реформи.

Правна лица у Републици Србији, у смислу Закона о рачуноводству ("Сл. гласник РС", бр. 62/2013 и 30/2018), разврставају се на микро, мала, средња и велика, у зависности од просечног броја запослених, пословног прихода и просечне вредности пословне имовине утврђених на дан састављања редовног годишњег финансијског извештаја у пословној години (Табела бр.7).

Табела 7. Национална класификација микро, малих и средњих предузећа

Група предузећа	Запослени	Укупни годишњи пословни приход	и/или	Просечна вредност пословне имовине
средња	< 250	≤ € 35.000.000 у динарској противвредности;		≤ € 17.500.000 у динарској противвредности;
мала	< 50	≤ € 8.800.000 EUR у динарској противвредности;		≤ € 4.400.000 у динарској противвредности;
микро	<10	≤ € 700.000 у динарској противвредности;		≤ € 350.000 EUR у динарској противвредности;

Извор: ауторова обрада

Земље у транзицији имају врло ограничене мере за подршку малих и средњих предузећа и предузетништва, затим и мањак инфраструктурних и финансијских могућности што представља велику препреку у формулисању прихватљиве политике за МСП. Негативне последице светске економске кризе одразиле су се и на пословање МСП у Србији. Мала и средња предузећа, која су најосетљивија на промене у пословној околини, суочила су се са падом тражње, отежаном наплатом потраживања, смањеним инвестицијама, смањеном кредитном способношћу и смањеном ликвидношћу, што је резултирало њиховим слабијим положајем на тржишту. Нема сумње да су мала и средња предузећа, основни извор запошљавања у самој Европској унији. Средином 2002. године, усвојена је тзв. Европска повеља за мала предузећа, која представља веома значајан документ за мала и средња предузећа у Европској унији. Овом повељом се позивају земље чланице Европске уније и Европска комисија, да подрже и помогну малим предузећима у многим важним областима (пре свега образовање и обука предузетника), али и да створе за ова предузећа ефикасније законодавство, прописе, порески и финансијски систем.

Особености савремене политике Европске уније за мала и средња предузећа, приказане у Лисабонском процесу усмеравања политике за мала и средња предузећа, су следеће:

- Прецизно разликовање и хоризонталних и вертикалних мера, где хоризонталне мере служе за решавање проблема у тржишном и пословном окружењу, а вертикалне имају за циљ решавање посебних проблема (на пример финансирање),
- Државе чланице ЕУ, задржавајући свој суверенитет отежале су стварање снажне политике Европске уније према малим и средњим предузећима, што је довело до тога да постоји једна сасвим „мека“ политика у виду резолуција и декларација „добре праксе“, уместо традиционалних правних и финансијских инструмената.
- Имплементација приватног и јавног сектора у формирању ЕУ политике према малим и средњим предузећима.

Пораст значаја ЕУ политике према малим и средњим предузећима се појавио захваљујући њеној спрези са великим бројем других важних иницијатива у 1990-тим. Ту спада на пример Бела књига Комисије из 1994. године о запошљавању, конкурентности и расту којом је сектор МСП повезан са политиком иновација.

Такође је важна и Европска стратегија за запошљавање из 1997. године, која повезује МСП са могућностима запослења. Ипак, кључни утицај на савремену политику Европске уније ка малим и средњим предузећима, свакако је имао Савет министара 2000. у Лисабону, када је објављено да ће мала и средња предузећа имати важну улогу у стварању најконкурентније и најдинамичније привреде у свету. Лисабонски програм је посебно примерен малим и средњим предузећима, јер је наглашавао диверзитет европских малих и средњих предузећа као извор иновација и конкурентности. Мала и средња предузећа су такође била важан механизам за афирмисање социјално маргинализованих група кроз самозапошљавање и друге политике којима се промовише сектор мале привреде. Државе чланице коначно су побољшале пословно окружење за МСП, инспирисане најбољом праксом размењеном у контексту Европске повеље за мала предузећа, усвојене у Феири 2000. године и применом Пролећних закључака Европског савета из 2006, тј. увођењем тзв. једношалтерског система („one-stop shop“) за регистрацију предузећа и смањење времена и трошкова за оснивање фирме.

Акт о малим предузећима из 2008. године Европске уније заснован је на десет основних принципа:

1. Створити средину у којој предузетници и породични бизниси могу да напредују и у којој је предузетништво награђено;
2. Омогућити поштеним привредницима који су се сусрели са банкротом да добију другу шансу;
3. Креирати правила у складу са „Think Small First“ принципима;
4. Креирати јавну администрацију која ефикасно одговара на захтеве МСП сектора;
5. Прилагодити јавне политике потребама МСП, омогућити учешће МСП у јавним набавкама и омогућити ефикасне програме државне подршке;

6. Омогућити финансирање МСП и креирати регулаторно и пословно окружење које омогућава благовремено измирење обавеза у комерцијалним трансакцијама;
7. Помоћи МСП сектору да профитира из могућности учешћа на јединственом тржишту;
8. Промовисати унапређење вештина код МСП и све форме иновација;
9. Омогућити МСП да изазове пословног окружења претворе у могућности;
10. Охрабрити и подржати МСП да искористе раст тржишта.

3.2. Број и делатност малих и средњих предузећа у општини Србобран

На основу расположивих података у Табели 8., можемо констатовати да је укупан број предузећа у Републици Србији, 97.023. Од тог укупног броја предузећа у Србији у региону Војводине – 2016. године пословало је 24.736 предузеће – што чини 25% предузећа. Од укупно 97.023 предузећа у Републици Србији, у 2016. години било је: 84.115 микро (86,7%), 10.154 мала (10,5%), 2.263 средња (2,3%) и 501 велико предузеће (0,5%). Од укупно 24.736 предузећа лоцираних на територији Србије – у региону Војводине, у 2016. години било је: 21.281 микро (86,03%), 2.696 малих (10,89%), 619 средња (0,25%) и 140 великих (0,05%). Посматрано по секторима на нивоу Републике Србије у региону Војводине, највеће учешће у укупном броју предузећа имале су: Трговина на велико и мало и поправка моторних возила (34,6%); Прерађивачка индустрија (17,4%); Стручне, научне, иновационе и техничке делатности (10,4%); Пољопривреда, шумарство и рибарство (7,6%); Грађевинарство (7,2%); Саобраћај и складиштење (7,1%) итд.

Табела 8. Број предузећа према њиховој величини, 2016. године

	Укупно	Микро 0–9 запослених	Мала 10–49 запослених	Средња 50–249 запослених	Велика 250 и више запослених
РЕПУБЛИКА СРБИЈА	97023	84105	10154	2263	501
Регион Војводине	24736	21281	2696	619	140
Пољопривреда, шумарство и рибарство	1873	1549	245	71	8
Рударство	61	53	5	1	2
Прерађивачка индустрија	4306	3254	729	250	73
Снабдевање електричном енергијом, гасом и паром	171	143	23	4	1
Снабдевање водом и управљање отпадним водама	286	179	60	39	8
Грађевинарство	1787	1535	200	44	8
Трговина на велико и мало и поправка моторних возила	8550	7771	677	81	21
Саобраћај и складиштење	1749	1478	219	47	5
Услуге смештаја и исхране	632	527	97	6	2
Информисање и комуникације	972	855	94	20	3
Финансијске делатности и делатност осигурања	152	145	5	2	/
Пословање некретнинама	203	188	9	6	/
Стручне, научне, иновационе и техничке делатности	2569	2354	197	16	2

Административне и помоћне услужне делатности	784	671	87	21	5
Државна управа и обавезно социјално осигурање	3	3	/	/	/
Образовање	225	215	10	/	/
Здравствена и социјална заштита	30	17	8	5	/
Уметност, забава и рекреација	137	116	15	5	1
Остале услужне делатности	244	226	16	1	1
Делатност домаћинства као послодавца	2	2	/	/	/

Извор: Република Србија — Републички Завод за статистику

На основу података приказаних у Табели 9. уочава се да је број малих и средњих предузећа у претходном шестогодишњем периоду порастао за 14 предузећа што износи 11.17% и указује на присуство позитивног тренда оживљавања привреде, смањења незапослености и раста запошљавања у општини.

Табела 9. Кретање броја малих и средњих предузећа у претходних 6 година у општини Србобран

Година	Број малих и средњих предузећа
2013	120
2014	123
2015	128
2016	126
2017	130
2018	134

Извор података: Агенција за привредне регистре Републике Србије

На основу података приказаних у Табели 10. уочава се да је највећи број МСП заступљен у делатности Трговина на велико и мало и поправка моторних возила, затим у прерађивачкој индустрији (Производњи прехрамбених производа - 8 предузећа, Производња производа од гуме и пластике - 5 предузећа, Производња основних метала - 4 предузећа, Производња рачунара, електронских и оптичких производа - 4 предузећа, Резање и обрада дрвета - 2 предузећа, Производња пића - 1 предузеће, Производња текстила - 1 предузеће, Производња папира и производа од папира - 1 предузеће, Производња хемикалија и хемијских производа - 1 предузеће, Производња производа од осталих неметалних минерала - 1 предузеће), затим у делатности Пољопривреда, шумарство и рибарство и са једнаким бројем су заступљена предузећа у оквиру делатности Стручне, научне, иновационе и техничке делатности и у оквиру делатности Саобраћај и складиштење. У осталим привредним делатностима, број МСП је изузетно низак.

Табела 10. Број малих и средњих предузећа према врсти делатности у 2018. години у општини Србобран

Привредна делатност	Укупан број МСП
Пољопривреда, шумарство и рибарство	23
Рударство	0
Прерађивачка индустрија	27
Снабдевање електричном енергијом, гасом и паром	2
Снабдевање водом и управљање отпадним водама	4
Грађевинарство	6

Трговина на велико и мало и поправка моторних возила	32
Саобраћај и складиштење	14
Услуге смештаја и исхране	4
Информисање и комуникације	2
Финансијске делатности и делатност осигурања	0
Пословање некретнинама	1
Стручне, научне, иновационе и техничке делатности	14
Административне и помоћне услужне делатности	1
Државна управа и обавезно социјално осигурање	0
Образовање	3
Здравствена и социјална заштита	0
Уметност, забава и рекреација	1
Остале услужне делатности	0
Делатност домаћинства као послодавца	0

Извор података: Агенција за привредне регистре Републике Србије

Када податке о броју МСП по делатностима на нивоу општине Србобран поредимо са подацима на нивоу Војводине уочавамо да је највећи број МСП и у Војводини и у Србобрану присутан у оквиру делатности Трговина на велико и мало и поправка моторних возила, а затим у прерађивачкој индустрији. У Србобрану су заступљенија МСП у делатности Пољопривреда, шумарство и рибарство, а потом следе Стручне, научне, иновационе и техничке делатности и Саобраћај и складиштење, док су у Војводини заступљеније Стручне, научне, иновационе и техничке делатности, а потом следи Пољопривреда, шумарство и рибарство, Грађевинарство, Саобраћај и складиштење. Компаративном анализом се може закључити да је према структури МСП по појединим делатностима, општина Србобран изузетно слична региону Војводине и не постоје значајнија одступања, изузев нешто заступљенијег броја МСП у пољопривреди, шумарству и рибарству у односу на Војводину, и слабије развијеној делатности грађевинарства.

3.3. Број и делатност предузетника у општини Србобран

Према најновијим подацима добијеним из Агенције за привредне регистре за 2018. годину, укупан број предузетника регистрованих на територији општине Србобран износи 510 предузетника.

Табела 11. Кретање броја предузетника у претходних 6 годинау општини Србобран

Година	Број предузетника
2013	493
2014	501
2015	494
2016	503
2017	512
2018	510

Извор података: Агенција за привредне регистре Републике Србије

На основу података приказаних у Табели 11. види се да је број предузетника у претходном шестогодишњем периоду порастао за 17, међутим, процентуално гледано то је свега 3.45%, што је недовољно, и указује на потребу интензивнијег подстицања самозапошљавања и стварање повољне климе за развој предузетништва.

Табела 12. Број предузетника према врсти делатности у 2018. годину у општини Србобран

Привредна делатност	Укупан број предузетника
Пољопривреда, шумарство и рибарство	6
Рударство	0
Прерађивачка индустрија	95
Снабдевање електричном енергијом, гасом и паром	0
Снабдевање водом и управљање отпадним водама	2
Грађевинарство	65
Трговина на велико и мало и поправка моторних возила	108
Саобраћај и складиштење	67
Услуге смештаја и исхране	59
Информисање и комуникације	9
Финансијске делатности и делатност осигурања	7
Пословање некретнинама	0
Стручне, научне, иновационе и техничке делатности	30
Административне и помоћне услужне делатности	13
Државна управа и обавезно социјално осигурање	0
Образовање	2
Здравствена и социјална заштита	4
Уметност, забава и рекреација	8
Остале услужне делатности	35
Делатност домаћинства као послодавца	0

Извор података: Агенција за привредне регистре Републике Србије

На основу података приказаних у наведеној Табели 12. можемо уочити да је највећи број предузетника регистрован у делатности Трговина на велико и мало и поправка моторних возила, затим у Прерађивачкој индустрији, што је исто као и у случају МСП. Затим, следи Саобраћај и складиштење, Грађевинарство, потом Услуге смештаја и исхране, Остале услужне делатности и Стручне, научне, иновационе и техничке делатности. Видимо да је у односу на МСП овде присутан и значајан број предузетника у делатности грађевинарства, док је број предузетника у делатности пољопривреда, шумарство и рибарство, низак из разлога што су скоро сви предузетници који се баве пољопривредом регистровани као пољопривредна газдинства, а не као предузетници.

Дакле може се закључити да су делатности у којима је присутан највећи број малих и средњих предузећа и предузетника у општини Србобран: Трговина на велико и мало и поправка моторних возила, Прерађивачка индустрија, Пољопривреда, шумарство и рибарство, Саобраћај и складиштење, Грађевинарство, Услуге смештаја и исхране, Стручне, научне, иновационе и техничке делатности и Остале услужне делатности.

3.4. Пољопривредна производња и њен значај за развој сектора МСПП

У структури привреде присутно је високо учешће пољопривреде у односу на учешће индустрије у поређењу са Јужнобачким округом или са АП Војводином.

Када се узме у обзир чињеница да површина коришћеног пољопривредног земљишта у Србобрану обухвата 96,7% од укупне територије, што је податак импозантан чак и за Војводину, могло би се рећи да је Србобран најизразитија пољопривредна општина у целој Србији са својих 27.476ha (према подацима Републичког завода за статистику из 2012. године) коришћеног пољопривредног земљишта. Од укупне површине КПЗ, 2.088,4145ha је у државној својини (по катастарским општинама из септембра 2016. године) и комплетна површина се даје у закуп и коришћење. Од укупног КПЗ, оранице и баште чине: 98,22% = 26.985,94ha,

окућница: 0,17% = 46,93ha, виногради: 0,008% = 2,12ha, воћњаци: 0,24 % = 65,85ha, ливаде и пашњаци: 1,36% = 374,46ha и остали стални засади: 0,002 % = 0,70ha.

Подручје општине Србобран има регистрована пољопривредна газдинстава у области сточарске и ратарске производње, али је и даље присутна карактеристика уситњености пољопривредне производње, тј. највећи број пољопривредних газдинстава располаже са свега око 3ha пољопривредне површине.

У структури пољопривреде, најзаступљенија је земљорадња - индустријско биље и жита узгајају се на готово 90 одсто укупне расположиве обрадиве површине. Према количини производње (приносима) код индустријског биља доминира соја, а потом шећерна репа и мање површине сунцокрета и уљане репице, док код житарица најзаступљеније културе су кукуруз, пшеница, јечам и остала жита (овас, раж и махунарке). Повртарством се бави укупно 123 газдинства на површини од око 30ha, а парадајз, црни лук, паприка, купус, кел и карфиол су најчешће повртарске културе. Пољопривредна механизација (трактори и комбајни) у употреби су и више од десет година. Тракторе поседује 834 регистрована пољопривредна газдинства, а комбајне поседује 129 регистрованих пољопривредних газдинстава. Последњих година присутан је тренд осавремењавања пољопривредне механизације.

Воћарством и виноградарством се бави укупно 84 газдинства. Под воћњацима, плантажним и екстензивним, налази се 65,85ha пољопривредног земљишта, а највише се узгаја вишња, кајсија, јабука и крушка. Винограде поседује укупно 8 газдинстава (2,12ha), а најзаступљеније су сорте вина са географским пореклом и остале винове сорте.

Када је реч о сточарству највише су заступљена мала газдинства са величином стада од 3-9 грла, највише је заступљен тов свиња, говеда, оваца и живине.

Дакле иако је присутна тенденција уситњених пољопривредних газдинстава где највећи број газдинстава располаже са свега око 3ha пољопривредне површине, и даље доминира ратарска производња у односу на повртарство, воћарство и виноградарство.

Тренд кретања броја регистрованих пољопривредних газдинстава од последњег пописа који је био у 2012. години па до 2018. године приказан је у Табели 13. на основу података добијених од управе трезора.

Табела 13. Тренд кретања броја регистрованих пољопривредних газдинстава у општини Србобран

Календарска година	Број регистрованих пољопривредних газдинстава
2012	1551
2013	1534
2014	1550
2015	1544
2016	1479
2017	1430
2018	1455

Извор: Управа трезора

На основу података приказаних у Табели 13. уочава се тренд смањења пољопривредних газдинстава, међутим, разлог за такав тренд не налази се у одустајању људи од бављења пољопривредом, већ лежи у чињеници да су нека неактивна пољопривредна газдинства обрисана из регистра и у томе да је донесена уредба по којој муж и жена не могу бити власници свако свог пољопривредног газдинства, већ могу бити власници само једног регистрованог пољопривредног газдинства. Дакле, генерално посматрано варијације у броју пољопривредних газдинстава су из године у годину занемарљиве и даље је укупан број пољопривредних газдинстава на високом нивоу од 1455 газдинстава, што говори о њиховом значају за развој општине Србобран.

Радна снага у пољопривредним газдинствима најчешће има сезонски карактер запошљавања, али у новије време добија и стални карактер запошљавања.

Према подацима пописа пољопривреде из 2012. године са званичног сајта Завода за статистику, структура запослених на пољопривредним газдинствима представљена је у Табели 14.

Табела 14. Радна снага на газдинствима и број лица у општини Србобран

Радна снага на газдинствима, број лица						
	Број газдинстава	Број породичних газдинстава	Породична газдинства		Правна лица и предузетници	
			Укупн бр. носилаца газдинства	Стално запослени	Број правних лица и предузетника	Укупан број запослених
Општина Србобран	1941	1915	3027	26	26	511
Надаљ	325	322	524	6	3	32
Србобран	1195	1177	1902	14	18	397
Турија	421	416	601	6	5	82

Извор: Републички завод за статистику

На основу података у Табели 14. увиђа се да је 3.564 лица запослено у пољопривредној производњи (рачунајући укупан број носилаца газдинстава у породичним газдинствима и стално запослених у тим газдинствима, као и укупан број запослених код правних лица и предузетника), што говори о значају пољопривредних газдинстава и правних лица и предузетника у сектору пољопривреде. Имајући у виду да је укупан број становника у општини Србобран 16.317, од чега је број радно активног становништво од 19 до 60 година 8.023, а број становника преко 60 година 3.937, (децу и омладину до 19 година не рачунамо - они чине 4.357), увиђамо дакле да је око $\frac{1}{4}$ становништва запослено у сектору пољопривреде.

Према подацима Управе за аграрна плаћања, у 2017. години структура пољопривредних газдинстава према биљној култури која се узгаја представљена је у Табели 15.

Табела 15. Структура пољопривредних газдинстава према биљној култури која се узгаја у 2017. години у општини Србобран

Пољопривредна култура која се узгаја на газдинству.	Број газдинстава која се баве конвенционалном производњом	Број газдинстава која се баве органском производњом
1. Житарице	913	1
2. Индустијско биље	1058	1
3. Крмно биље	94	0
4. Ароматично и лековито биље	7	0
5. Поврће	123	1
6. Воће и грожђе	84	0
7. Садни материјал и	18	0

хортикултура		
8. Необрађено земљиште	2	0
Укупно:	2.299	3

Извор: Програм подршке за спровођење пољопривредне политике и политике руралног развоја на територији општине Србобран за 2018. годину

На основу података у приказаној Табели 15. уочава се да се пољопривредна газдинства доминантно баве ратарском производњом и то пре свега конвенционалном. Пољопривредна газдинства која се баве органском ратарском и повртарском производњом су готово занемарљива јер их има свега три регистрована. Структура пољопривредних газдинстава према групи животиња која се узгајају у 2017. години представљена је у Табели 16.

Табела 16. Структура пољопривредних газдинстава према групи животиња која се узгајају у 2017. години

Група животиња	Конвенционал на производња (шифра)	Број газдинстава која се баве конвенционалном производњом	Органска производња (шифра)	Број газдинстава која се баве органском производњом
1. Говеда	21.1.	121	22.1	0
2. Овце и козе	21.2.	57	22.2.	0
3. Свиње	21.3.	65	22.3.	0
4. Коњи, магарци, муле и мазге	21.4.	4	22.4.	0
5. Живина и птице	21.5.	14	22.5.	0
6. Пчелиња друштва-кошнице	21.6.	36	22.6.	0
7. Рибе	21.7.	0	22.7.	0
8. Животиње остале	21.8.	1	22.8.	0
Укупно:		298		0

Извор: Програм подршке за спровођење пољопривредне политике и политике руралног развоја на територији општине Србобран за 2018. годину

На основу података приказаних у Табели 16. можемо закључити да доминира узгој говеда и свиња и то искључиво у конвенционалној производњи.

На подручју општине има 8 регистрованих задружних организација које активно функционишу, и то: ОЗЗ - Србобран, ОЗЗ Златно зрно Србобран, ОЗЗ Чаба Иштван Србобран ОЗЗ - Надаљ, Земљорадничка задруга Дебелачки Надаљ, ОЗЗ - Турија, ОЗЗ Тренд Турија, ОЗЗ Тера Нова Турија, као и шест привредних друштава са 0111 шифром делатности: Џоња аграр доо, Доо Агро Јоца Надаљ, Туринка доо, Агросимса доо Србобран, Пионир ад Србобран, DEMAX доо. Задатак ангажовања задруга је унапређење пољопривредне производње.

На подручју општине такође постоје и удружења пољопривредника, а то су: Удружење пчелара "Сунцокрет", Удружење "Бачки воћари и виноградарии", "Удружење пољопривредника Србобран - Сентомаш", која такође доприносе бољој организованости пољопривредне производње у сектору пољопривреде.

Дакле, на основу анализираних података евидентна је потреба за променом у структури пољопривредне производње, као и потреба за повезивањем пољопривредне производње са прехранбеном индустријом.

3.5. Туризам и његов значај за развој сектора МСПП

Туризам у општини Србобран је на изузетном ниском степену развоја. О томе сведочи податак да у општини Србобран не постоји ни један регистрован и категоризован смештајни објекат. За делатност услуге исхране и смештаја регистровано је 59 МСП и 4 предузетника према подацима АПР-а у 2018.години. Према подацима центра за спорт и туризам Србобран издвајају се четири угоститељска објекта: Гурман - Србобран; Звезда - Србобран; Пролеће - Србобран; и Ресторан „Салаш Татић“ Турија.

Када је у питању туристички потенцијал, општина има потенцијале које би могла искористити за развој туристичке понуде и јачање МСПП у овом сектору.

Највећи потенцијал општине Србобран је у постојању Бељанске баре која је проглашена заштићеним подручјем од локалног значаја, односно III категорије, и стављена је под заштиту ради очувања дивљег биљног и животињског света, међу којима је преко 80 таксона васкуларне флоре, 10 биљних заједница, 23 врсте риба, 7 врста водоземаца, 2 врсте гмизаваца и 136 врста птица. Основни природни ресурс Бељанске баре представља њен водоток, односно водно тело. Овај ресурс је значајан, пре свега за развој рибарства.

Осим тога општина располаже значајним потенцијалом за развој ловног туризма - Србобран, Ловачко друштво "Фазан", ловно подручје је на 18.400ha; Турија, ловно подручје је на 5.500ha и Надаљ, ловно подручје је на 4.000ha. Лови се фазан, јаребица, зец, срндаћ, срна итд.

Потенцијали за развој лова и риболова, могу се комбиновати са потенцијалима за развој салаша и сеоског туризма. Тренутно на подручју општине постоје два салаша: Татићев салаш и Карин салаш, али ти капацитети су недовољни за привлачење већег броја туриста, те је потребно улагати у даљи развој нових салаша. Општина Србобран је позната и по гастрономским специјалитетима: 1. туријска кобасица, 2. куртош колач, 3. лангош, као и манифестацији „Кобасицијада“ у Турији коју за три дана посети око 10.000 људи из земље и иностранства. Такође, на подручју општине налази се Жути бунар (локација жутог бунара је на раскршћу путева који воде за Бечеј, Врбас и Турију). Бунар је увек радо посећен поготово од стране старијих житеља који лековиту термалну воду носе својим кућама, те је конзумирају током целе године. Уколико се потенцијали који се односе на природне ресурсе, гастрономске специјалитете и лековиту термалну воду, пропрате развојем одговарајућих смештајних и угоститељских објеката у виду модерно или етно опремљених салаша уз адекватно брендирање салаша и промоцију сеоског, ловног и риболовног туризма могао би се очекивати напредак МСПП у овом сектору.

Такође, општина располаже и значајним сакралним потенцијалом: Храм Св. Богојављења Србобран, Римокатоличка црква, Православна црква у Турији, Православна црква у Надаљу, Маузолеј Стевана Дунђерског, Калварија и Црква Светог Георгија, које свакако треба да буду део укупне туристичке понуде општине Србобран. Посебно се може истаћи као потенцијал који би привлачио једну другу циљну групу туриста од оне који су везани за лов, риболов и сеоски туризам, јесте црква Светог Георгија коју је 1884. године подигао најмлађи Гедеонов син Лазар (Лаза) у славу свог оца. У крипти ове цркве су сахрањени Гедеонов и његови потомци, као и Ленка Дунђерски, велика љубав песника Лазе Костића. Обзиром на чињеницу да је Ленка Дунђерски била инспирација песнику Лази Костићу да напише једну од најлепших љубавних песама на српском језику „Santa Maria della Salute” Дом културе и СО Србобран сваке године додељују књижевну награду ”Ленкин прстен”, у жељи да се подстакне књижевно стваралаштво у области љубавне поезије. Ови потенцијали би се уз добру организацију и промоцију такође могли искористити за развој туризма у општини, а самим тим и развој МСПП општине.

Поред наведених потенцијала битно је напоменути да општина има и хиподром за коњичке трке и организован читав низ спортских манифестација с тим у вези. Такође, не смеју се изоставити ни културно уметничке манифестације, што свакако може бити још један од фактора који се потпуно уклапа у брендирање општине Србобран као туристичке дестинације карактеристичне по лепим салашима, укусној храни и пријатној музици, примамљивој за одмор и опуштање.

3.6. Прерађивачка индустрија (прехранбена, производња гумене галантерије и пластике, метална, хемијска, текстилна), саобраћај и њихов допринос развоју МСПП

Форсиран развој индустрије деценијама уназад у суседним општинама (Нови Сад, Врбас, Бечеј) био је одлучујући фактор да општина Србобран постане претежно аграрно подручје и сировинска база за производне, односно прерађивачке погоне индустријских центара. Поред уложених напора да се достигне одређени степен развијености привреде и тржишта, након престанка рада пољопривредног предузећа Елан 2009. године полако се осећа субституција других привредних активности, што је последица развојних процеса на локалном нивоу. Само мали број предузећа је увео неку врсту стандарда квалитета, велик број нема такве стандарде, али је свесно да је постепено увођење стандарда квалитета један од предуслова за улазак на тржиште Европске уније. Неки кораци су начињени у циљу побољшања конкурентности предузећа. Тренутно, предузећа покушавају да буду конкурентнија увођењем нових производа, производних линија и стандарда квалитета. Реални индикатор конкурентности је и конкурентност домаћих компанија на страним тржиштима. Извоз из Србије у суседне земље у сектору МСПП је у порасту и то је позитивна тенденција, мада је извоз претежно усмерен на неколико тржишта.

У оквиру прерађивачке индустрије, присутна је прехранбена, производња гумене галантерије и пластике, метална, хемијска и текстилна. Анализом просторног размештаја увиђа се концентрација у општинском центру, док су у насељеним местима Турија и Надаљ заступљена пољопривреда, а потом и услужне делатности.

Неки од најзначајних привредних субјеката који у 2018. години послују у прехранбеној, производњи гумене галантерије и пластике, металној, хемијској, текстилној и саобраћају у општини Србобран су:

Прехрамбена индустрија

„**DOO VITAGO CO SRBOBRAN**“ је основано 15.6.2009. године. Бави се производњом макарона, резанаца и сличних производа од брашна.

Производња гумене галантерије и пластике

„**METAL-X DOO TURIIJA**“ је основана 2002. године са седиштем у Турији (општина Србобран). Од 2009. године Метал-Х је директан увозник, а од 2012. године овлашћени дистрибутер за Србију и Републику Српску реномиране фирме SAVATECH из Словеније. Од 2016. године предузеће Метал-Х доо постао је заступник фирме Рема ТИП ТОП АГ. Основна делатност предузећа је производња специјалних гумених транспортних трака, ПВЦ и ПУ транспортних трака, гумено техничке робе и сервисирање транспортних трака на лицу места топлотом вулканизацијом. Фирма запошљава двадесетак радника, послује са бројним великим привредним гигантима попут Железаре у Смедереву и Термоелектраном "Никола Тесла" у Лазаревцу, и поседује најзначајније ИСО сертификате и то ИСО 9001:2015, ИСО 14001:2015, ОХСАС 18001:2007, као и престижни сертификат Привредне коморе Србије, „Excellent SME“.

„**DOO RUBBER COMPANY SRBOBRAN**“ привредно друштво за производњу, унутрашњу и спољну трговину је основано 22.6.2010. године. Базира се на производњи гумених делова за транспортне системе у рудницима, термоелектранама, грађевинској и прехранбеној индустрији и др. Фирма запошљава тридесетак радника и поседује системе квалитета ИСО 9001:2008 и 14001:2005.

„**VULKAN COMMERCE DOO SRBOBRAN**“ постоји од 1990. године са својим основним програмом израдом, прометом и сервисирањем свих типова транспортних трака. Од 1999. године постали су генерални заступник за подручје Србије компаније Ammeraal Beltech – Холандија највећег светског произвођача: свих типова ПВЦ транспортних трака за хоризонтални, успонски и вертикални транспорт, полиуретанских транспортних трака прехранбеног квалитета, модуларних транспортних трака прехранбених квалитета, (UNIchain), пљоснатог погонског ремења, (extramultus), зупчастих и вучних каиша и трака за пољопривредне машине (за пресе, комбајне итд.). Фирма запошљава двадесетак радника и поседује најзначајније ИСО сертификате, као и престижни сертификат Привредне коморе Србије, „Excellent SME“.

„**PREDUZEĆE AUSTROTHERM DOO VALJEVO**“ је кћерка аустријског концерна „Austrotherm“ и основано је 3.4.2001. године у Ваљеву. У току 2003. године се започело са изградњом фабрике ради

отпочињања производње експандираног полистирена (ЕПС-а) у Ваљеу. „Austrotherm“ д.о.о. је 2005. године одлучио да преузме фабрику за производњу експандираног и екструдираниог полистирена погона у Нишу и фабрику за производњу експандираног полистирена у Србобрану.

Производња основних метала

„ТЕХНИКА МБ ДОО СРБОБРАН“ постоји од 1986. године. Фирма је почела да производи металну галантерију: браварију, све врсте металних ормана, гардеробера као и свих врста ормана специјалних намена. Увидевши потребу, фирма проширује своју делатност и покреће погон за производњу алуминијумске и ПВЦ столарије чиме успева да подмири потребе инвеститора на објекту. Континуираним повећањем обима производње и производног програма, јавља се потреба за већим пословним простором, те се фирма 2015. године из Темерина сели у Србобран. Баве се производњом металне и ПВЦ галантерије, а своје производе успешно пласирају на захтевно тржиште Европске уније. „ТЕХНИКА МБ“ тренутно броји шездесет запослених који уз савремену опрему и примену стандарда успевају да испуне захтеве тржишта. Поседује најзначајније ИСО сертификате док 80% производње пласира на инострана тржишта (Аустрија).

Производња рачунара, електронских и оптичких производа

„MICROMA DOO SRBOBRAN“ је основано 11.1.1994. године и у сопственој фабрици у Србобрану производи широк дијапазон топлотних пумпи.

Хемијска индустрија

„PEAXEM ДОО“ се бави производњом етил алкохола на велико и производњом финих хемикалија и хемикалија за грађевинарство (замена за креч). Дуги низ година су се погон за производњу осталих хемијских производа као и погон за пуњење налазили у Новом Саду, а услед проширења производње 1.12.2011. године, отварају погон за производњу етил- алкохола у Србобрану.

Текстилна индустрија

"СД ТЕКСТИЛ" из Старе Пазове је компанија за производњу радних униформи која од 2017. године има погон за производњу у Србобрану и запошљава четрдесет радника. Основана 1997. године у Старој Пазови ова фирма бави се производњом ХТЗ опреме и радних одела.

Специјализовани грађевински радови

„КОВАТЕРМ ДОО“ за производњу, услуге и трговину је основано 23.5.2008. године. Претежна делатност предузећа је постављање водоводних и климатизационих система.

Саобраћај

„SNS COMMERCE DOO SRBOBRAN“ за друмски саобраћај и трговину је основано 15.2.1993. године. Претежна делатност предузећа је друмски превоз терета.

„TRGOAUTO DOO SRBOBRAN“ се бави међународним и унутрашњим друмским транспортом робе, складиштењем, логистиком, сервисирањем и продајом путничких и теретних возила. Предузеће је овлашћени продавац и сервисер „Peugeot“ возила. Овлашћени сервисер „MAN“ камиона и аутобуса. Фирма запошљава педесет радника.

3.7. Тржиште, трговина и извоз

Извоз српских производа у ЕУ је порастао за две милијарде евра у протекле четири године. Више од 65% укупног извоза Србије одлази у ЕУ. После региона Европске уније, регион ЦЕФТА је други најважнији спољнотрговински партнер Републике Србије са учешћем од 20,89 % у укупној размени у 2016. години. Србија је у 2013. години извезла робе у ЦЕФТА регион у вредности од 2,715.70 милиона евра, што је чинило 24.70 % укупног извоза, а у 2014. години је извезла робе у ЦЕФТА регион у вредности од 2,486 милиона евра, што је чинило 22.28% укупног извоза Србије. Србија остварује суфицит у трговини са ЦЕФТА регионом што је углавном резултат извоза пољопривредних производа (житарице и производи од њих), производа од метала, и разних врста готових производа. Највећи суфицит посматрано појединачно по земљама је остварен са Босном и Херцеговином, Црном Гором и Македонијом.

Табела 17. Укупан извоз Србије од 2013. до 2016. године у милионима евра

	2013		2014		2015		2016	
	Укупан износ (у милиони ма евра)	Удео у укупном извозу	Укупан износ (у милиони ма евра)	Удео у укупном извозу	Укупан износ (у милиони ма евра)	Удео у укупном извозу	Укупан износ (у милионима евра)	Удео у укупном извозу
ЕУ	6,907.20	62.80%	7,204.7	64.57%	7,907.9	65.7%	8,873.5	66.1%
ЦЕФТА	2,715.70	24.70%	2,486	22.28%	2,620	21.76%	2,806	20.89%
РУСИЈА	799	7.30%	774.5	6.94%	653.2	5.4%	718	5.3%
САД	369.5	3.30%	235.5	2.11%	225.8	1.9%	222.7	1.7%
КИНА	16.5	0.10%	10.8	0.1%	18.2	0.2%	22.9	0.2%
ОСТАТАК СВЕТА	191.1	1.74%	447	4.01%	615.9	5.12%	786.6	5.86%
УКУПАН ИЗВОЗ СРБИЈЕ	10999	100%	11,158.5	100%	12,041	100%	13,429.7	100%

Извор: Статистички завод Републике Србије

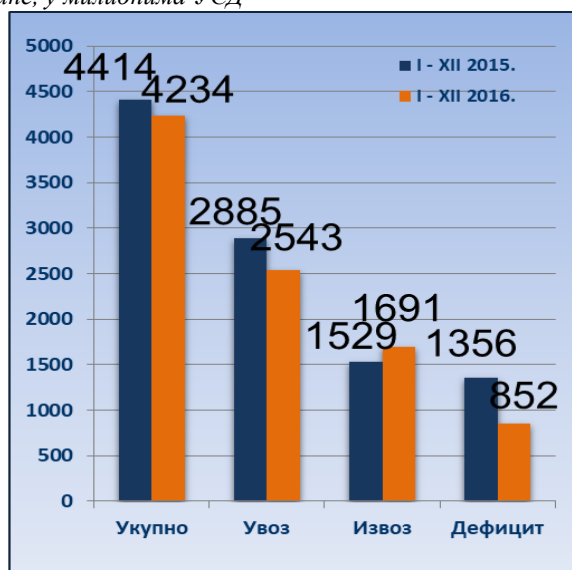
Према подацима за подручје Регионалне привредне коморе Нови Сад у периоду јануар – децембар 2016. године, привреда са подручја Регионалне привредне коморе Нови Сад, остварила је робну размену са иностранством у вредности од 4.234,3 милиона УСД, што чини 13,2% од укупне спољнотрговинске робне размене Републике Србије и бележи пад од 4,0% у односу на исти период претходне године. Извоз је реализован у вредности од 1.691,7 милиона УСД и чини 11,4% од укупног извоза Републике Србије и бележи раст од 10,7% у односу на исти период претходне године. Увоз је реализован у вредности од 2.542,6 милиона УСД и чини 13,2% од укупног увоза Републике Србије и бележи пад од 11,9% у односу на исти период претходне године.

Према подацима за подручје Регионалне привредне коморе Нови Сад у периоду јануар – децембар 2016. године покривеност увоза извозом, на основу остварених вредности, износи 66,5% и бележи раст у односу на исти период прошле године када је износио 55,6%.

Дефицит износи 850,9 милиона УСД и чини 19,5% од укупног дефицита Републике Србије и бележи пад од 37,2% у односу на исти период претходне године. Извоз је остварен у 105 земаља. Највећи извоз је остварен у: Румунију (333,1 мил. УСД), БиХ (203,6 мил. УСД), Италију (122,1 мил. УСД), Руску Федерацију (110,9 мил. УСД), Бугарска (100,9 мил. УСД), Мађарску (89,6 мил. УСД), Немачка (83,5 мил. УСД).

Према подацима за подручје Регионалне привредне коморе Нови Сад у периоду јануар – децембар 2016. године у извозу производа са подручја Региона највеће учешће имају: кукуруз (196,8 мил. УСД), шећер бели (87,1 мил. УСД), пшеница и наполица (71,4 мил. УСД), гасна уља тешка, за остале сврхе, са садржајем сумпора не преко 0, 001% по маси (54,3 мил. УСД), битумен од нафте (50,0 мил. УСД), црева вештачка од очврснутих беланчевина (48,1 мил. УСД), делови и прибор за машине за штампање (42,6 мил. УСД), покривачи подова и тапете од импрегнисане подлоге (40,6 мил. УСД), моторни бензин, остали, са садржајем олова, не преко 0, 013г по литру, октанског броја (РОН) 95 или више, али мање од 98 (37,7 мил. УСД), уље од соје, сирово, укључујући дегумирано (37,5 мил. УСД). Извоз ових производа, чини 39,5% укупног извоза.

Графикон 2. спољнотрговинске робне размене подручја Регионалне привредне коморе Нови Сад у периоду јануар – децембар 2016. године, у милионима УСД



Извор: Регионална привредна комора Нови Сад

На основу статистичких података можемо приметити да су резултати пословања сектора МСПП у 2016. годину (у односу на 2015. годину) генерисала 1.222.5 млрд. дин. новостворене вредности и која су запошљавала 837.532 људи (запошљавала су 2/3 запослених). Сектор МСПП у 2016. години је стварао 35% укупне БДВ Србије и запошљавао 41.7% укупне запослености.

Уочена је позитивна тенденција повећања броја МСПП за 15.512 или 4,8%. Такође је уочен раст броја запослених за 35.813 или 4,5% (највећи раст код малих привредних друштава 6,7%), раст БДВ од 10%, промета за 3,6%; као и раст извоза 4,1 %, увоза 7,3% и дефицита 11,8%. Стопа профитабилности је износила 37,2%, и повећана је за 4,9%. Можемо уочити да је секторска концентрација МСПП је непромењена у односу на претходне године (Табела бр.18).

Табела 18. Основни индикатори пословања 2016.године

	Предузетници	Микро	Мала	Средња	МСПП	Велика	Укупно
Бр. предузећа	243.590	84.105	10.154	2363			340.613
Бр. запослених	247.775	154.073	203.681	232.003	837.532	437.910	1.275.442
Промет*	1.116.068	1.476.356	1.952.475	2.064.981	6.609.879	3.539.947	10.149.826
Број извозника	2.776	7.239	3.604	1.151	14.770	326	15.096
Увоз*	15.109	249.021	409.609	506.525	1.180.263	914.431	2.094.694

* у мил. динара, текуће цене

Извор: Министарство привреде на основу података РЗС

3.8. Инфраструктурна опремљеност

3.8.1 Саобраћајна инфраструктура

На простору општине Србобран егзистирају капацитети три вида саобраћаја и то *друмски саобраћај* (као примарни) и *водни саобраћај* (као секундарни). Железнички саобраћај који се некада одвијао на простору општине Србобран преко пруге Врбас - Србобран – Бечеј није присутан већ дуже време. У саобраћајној инфраструктури егзистирају путеви различитог хијерахијског нивоа, који својом изграђеношћу омогућују извршење путничког и робног-транзитног превоза, као и саобраћаја унутар општинског простора, али и окружења и субрегионалног повезивања.

У постојећем стању траса пута Р129 – државни пут другог А реда број 115 из правца Србобрана ка Надаљу, пролази кроз урбани простор Србобрана и осталих насеља у Општини. Транзитни токови дуж овог пута нарушавају одвијање насељског саобраћаја и значајно угрожавају функционисање насељских функција, што доводи и до угрожености безбедности одвијања саобраћаја. Укупно стање одвијања саобраћаја дуж овог пута може се сматрати задовољавајуће, осим пролаза кроз насеља. Просторним планом општине Србобран предвиђен је, односно резервисан простор за изградњу обилазнице.

Обим водног саобраћаја који се на простору општине одвија преко канала ДТД актуелно је миноран, а постојећи теретни пристани су импровизовани. Овај вид саобраћаја потребно је афирмисати у наредном периоду јер утиче на повећање трошкова пословања предузећа, спутава обављање одређених активности и ремети процес доношења текућих пословних одлука као и оних које се односе на могућа развојна улагања.

3.8.2 Комунална инфраструктура

Водоснабдевање и канализација - Градско насеље Србобран за јавно водоснабдевање становништва и индустрије користи два изворишта: "Поповача" и "Старо Вашариште" (индустријска зона). Положај водозавата у односу на насељени део је релативно добар, јер се углавном уклапа у прописима одређене удаљености од околних могућих загађивача. Величина водозавата је довољна и за будуће проширење, односно изградњу нових експлоатационих бунара. Постојећи бунари за снабдевање Надаља пијаћом водом, као и планирани водозахват у Турији су неповољно лоцирани у односу на потенцијално могуће загађиваче, јер би удаљеност морала бити најмање 500m од најближих загађивача. Снабдевање индустријске зоне је решено засебним водоводним системом, а локација изворишта налази се на јужној страни канала Бечеј-Богојево, са западне стране међународног пута Е-5.

Постојећа изворишта водоснабдевања ограничених су могућности за проширење капацитета, а да се при томе одрже квалитетне карактеристике. Динамички ниво подземних вода (НПВ) је процесом експлоатације спуштен на око 20m испод коте терена, што је последица неадекватне експлоатације и међусобног утицаја бунара. Такође, присутан је проблем "старења" бунара који је потпомогнут хемизмом вода, што доводи до колмирања филтерске зоне и смањења издашности. Постојећи водозавати у Надаљу и Турији лоцирани су у центру оба насеља, и не одговарају прописима о удаљености водозаватних бунара од могућих загађивача. Квалитет подземних вода не задовољава у потпуности нормативе за воду за пиће јер постоји повремено присуство повећаног садржаја гвожђа и амонијака који су на граници максимално дозвољених граница (МДК). У непосредној близини изворишта постоји већи број напуштених бунара који нису прописно санирани и ликвидирани. Као посебан проблем истиче се проблем одвођења отпадних и атмосферских вода, јер сем делимично у центру Србобрана, канализациона мрежа у општини није изграђена.

Електродистрибуција - Снабдевање електричном енергијом потрошача у општини Србобран, обезбеђено је из два извора. Већи део конзума из трафостанице ТС220/110/35 kV "Србобран", снаге 20MVA, која се налази на подручју Општине, а мали део конзума, у западном делу Општине, из трафостанице ТС 110/20 kV "Врбас 1" која се налази на територији општине Врбас. Постојеће капацитете електроенергетске инфраструктуре карактерише неприлагођеност захтевима стално растуће потрошње. Изграђеност преносне и дистрибутивне мреже је задовољавајућа у погледу покривености простора, али не и у погледу капацитета и техничких карактеристика водова и дистрибутивних трафостаница.

Термоенергетска инфраструктура - На простору општине Србобран, гасификована су насељена места. У функцији су следећи гасоводи: разводни гасовод средњег притиска за насеља Турија и Надаљ; разводни гасовод РГ 04-15 Госпођинци – Сомбор; разводни гасовод РГ 02-04 од РГ 04-15 и ДГ02-02 до ГМРС "Србобран", магистрални гасовод Госпођинци – СГС Србобран ДГ-02-02; бушотински гасоводи. Постојећи капацитети и изграђеност гасоводне инфраструктуре су на незадовољавајућем нивоу, али пружају могућност њеног даљег развоја и проширења у циљу обезбеђења земног гаса за све кориснике, као и бољу експлоатацију земног гаса.

Телекомуникациона инфраструктура на подручју општине Србобран, којом су обухваћени телекомуникациони објекти, телефонске централе, спојни путеви, примарна и секундарна мрежа у насељима већим делом, и по квалитету и по капацитету није на задовољавајућем нивоу. Секундарна мрежа није на задовољавајућем нивоу, велики део је изграђен надземно и недовољног је капацитета.

3.8.3 Управљање отпадом

Општина Србобран налази се низводно од великих индустријских загађивача који су услед снажног послератног развоја дале за резултат деградацију квалитета еко-система, у првом реду природних површинских водотокова канала ДТД и Криваје. Такође, интензивна сточарска производња која се одвија на две фарме и у пољопривредним газдинствима загађују надземне и подземне воде. Фарме на територији општине Србобран располажу примарним пречишћивачима – лагунама без секундарних пречистача. Велики бачки канал који је првобитно био саграђен у сврхе транспорта и водоснабдевања, као резултат интензивне индустријализације постао је претња становништву и окружењу дуж његовог водотока. Несавесно испуштање отпадних вода од стране шећерана, свињских фарми, фабрике уља и маргарина, металске индустрије и прераде коже резултирало је његовим великим загађењем. Према извештају Норвешког Института за истраживање вода из 2006. године загађење Великог бачког канала у делу тока кроз Врбас окарактерисано је као најзагађенији водоток у Европи. Водоток Криваје је мање загађен узимајући у обзир да је муљ већином органског порекла. Вода Криваје се загађује из отпадних вода фарми које не располажу савременом технологијом за пречишћавање отпадних вода.

У Србобрану, као и у многим другим градовима у нашој земљи, систем сакупљања чврстог отпада није најбоље уређен. Контејнери око стамбених зграда су често затрпани отпадом, пепелом, лишћем, а њихова места су необележена и неуредна. За коначну диспозицију отпада користи се главна, општинска депонија смештена поред пута Србобран – Фекетић, на удаљености од 7,1km северозападно од последњих кућа у насељу Србобран. У погледу локације, овај простор је неадекватан, а његов капацитет је одавно попуњен. Отуда, нужно је урадити план санације и затварања дела депоније, како би се смањили негативни утицаји на животну средину.

3.9. Подршка развоју МСПП

3.9.1 Институционална подршка

Подршка малим и средњим предузећима и предузетницима у Општини се обавља путем рада Општинске управе, односно Општинског већа, Одељења за привреду, буџет и финансије, Канцеларије за локални економски развој, која се бави комуникацијом са потенцијалним инвеститорима, предузетницима, пољопривредним газдинствима и пољопривредним произвођачима, као и учешћа у пројектима ЕУ. Веза између локалне власти и економских субјеката треба да буде институционализована кроз образовање Савета за привреду, економски развој и инвестиције, у чијем саставу ће бити представници значајнијих привредних субјеката из општине. Привредни савет је надлежан да даје иницијативе везане за економски развој, разматра стратегије и планове економског развоја и прати спровођење планова и програма локално економског развоја.

Поуздана, предвидива и јасна институционална подршка пословању, која обезбеђује правну сигурност и не поставља непотребне препреке пословању, од изузетног је значаја за привредни развој малих и средњих предузећа и предузетника, јер директно утиче на конкурентност, ниво улагања и динамику развоја привреде. Последњих година спроведене су значајне регулаторне промене у Републици Србији, које су имале за циљ

стварање повољног пословног окружења, које погодује развоју економије и убрзању привредног раста као што је укидање многобројних прописа и смањивања административних трошкова, али је донет и велик број нових прописа, тако да се може закључити да институционална подршка малим и средњим предузећима и предузетницима је још увек недовољна.

Када се посматра финансијска подршка малим и средњим предузећима и предузетницима у Србији се ова предузећа углавном финансирају искључиво задуживањем у комерцијалним банкама. Кредитну понуду банкарског сектора одликују релативно високе каматне стопе, високи захтеви за колатералом и недостатак дугорочних кредита, а највише проблема код узимања кредита имају новооснована предузећа/предузетници. У Европској унији постоје многобројне опције и алтернативних, небанкарски извори финансирања, као што су микрокредитне институције, пословни анђели, факторинг и форфетинг, лизинг, развијено тржиште капитала, итд.

Приступачност и расположивост повољних кредитних линија је унапређена путем кредитних линија попут Апекс кредита Европске инвестиционе банке као и кредита Фонда за развој, факторинга, гаранција и осигурања потраживања по основу извозних послова које пружа АОФИ. Значајну улогу у развоју сектора МСПП и пружање финансијске подршке мерама попут Фонда за развој Републике Србије, Агенције за осигурање и финансирање извоза (АОФИ), Развојна агенција Србије (РАС) и Национална служба за запошљавање (НЗС). На пример, Развојна агенција Србије развила је Програм подршке конкурентности, продуктивности и интернационализацији у 2018. години. Програм је намењен предузетницима који се баве производњом или прерадом, а суфинансираће се пројекти који се односе на: уређење пословања у складу са захтевима међународних стандарда; усаглашавање производа са захтевима техничких прописа; развој технолошких процеса, производа или услуга; индивидуални наступ на међународном сајму у иностранству.

Аутономна Покрајина Војводина (АПВ) финансијску подршку развоју сектора МСПП пружа путем Покрајинских секретеријата, Развојног фонда Аутономне Покрајине Војводине и Гаранцијског фонда АП. Међу међународним програмима финансијске подршке малим и средњим предузећима и предузетницима се могу издвојити програми Светске банке, Фонд револвинг кредита, Програми Европске банке за обнову и развој, Европске инвестиционе банке, кредитна линија Владе Републике Италије, Осми оквирни програм ЕУ за истраживање и развој-Хоризон 2020, Програм за предузетништво и иновације ЕИП и Еурека.

Општина Србобран такође сарађује са Регионалном развојном агенцијом Бачка у циљу јачања институционалних капацитета, унапређења и реализације развојних програма и пројеката, оснаживања људског капитала кроз програме обуке и стручног усавршавања, као и ради подршке развоју пољопривреде, туризма и другим секторима везаним за унапређење друштвено-економског развоја општине.

3.9.2 Субвенција за обављање новорегистроване делатности и за финансирање и суфинансирање куповине основних и обртних средстава привредних друштава

Позитиван пример подршке почетницима у пословању и микро, малим, средњим привредним друштвима и предузетницима општине Србобран се огледа у томе да је ставила на располагање доделу бесповратних средстава у 2017. години. Бесповратна средства која су се додељивала била су намењена почетницима у пословању (незапосленим лицима), као подршка за започињање посла на територији општине Србобран, ради оснивања радње, задруге или другог облика предузетништва или оснивања привредног друштва, уколико оснивач заснива у њему радни однос и привредним субјектима који своју делатност обављају на територији општине Србобран, која су основана и функционишу најмање годину дана пре дана расписивања конкурса, а у које спадају предузетници и микро, мала и средња привредна друштва, као подршка у даљем одрживом развоју. Субвенција се додељивала и за обављање новорегистроване делатности и за финансирање и суфинансирање куповине основних и обртних средстава привредних друштава, која су изузетно важна за њихов даљи опстанак.

Укупан износ средстава, Одлуком о буџету општине Србобран за 2017. годину, је износио 3.500.000,00 динара. Субвенција за samozapošljavanje - започињање посла на територији општине Србобран, се додељивала незапосленом лицу у једнократном износу до 200.000,00 динара по поднетој пријави, ради

оснивања радње, задруге или другог облика предузетништва или оснивања привредног друштва, уколико оснивач заснива у њему радни однос. Субвенција за микро, мала и средња привредна друштва се додељивала оснивачима/члановима/власницима привредног друштва и предузетнику у једнократном износу до 500.000,00 динара по поднетој пријави.

3.9.3 Мере кредитне подршке и руралног развоја

Циљ ових мера је развој и унапређење пољопривредне производње и руралног развоја на територији општине Србобран, кроз подстицаје за развој пољопривреде, односно за примарну пољопривредну производњу. Такође, сврха ових мера је и унапређење руралне економије, оснаживање и равномеран развој пољопривредних газдинстава и квалитета руралног становништва кроз повећану конкурентност малих пољопривредних произвођача, мотивисање руралног становништва да активно учествује у друштвеном животу, развоју заједнице, побољшању животних услова, као и социјална димензија. Реализација Програма, односно дефинисане мере, имају за циљ:

- повећање продуктивности газдинства;
- смањење производних трошкова;
- побољшање конкурентности породичних пољопривредних газдинстава.

Потенцијални корисници мера подршке су физичка лица са територије Општине: носиоци регистрованих пољопривредних газдинстава са активним статусом.

3.9.3.1 Мере кредитне подршке

У складу са Законом о подстицајима у пољопривреди и руралном развоју (Сл. гласник РС бр. 10/13, 142/14, 103/15 и 101/16) јединице локалне самоуправе могу да утврђују мере кредитне подршке. Кредитна подршка ће се реализовати суфинансирањем камата за пољопривредне кредите. Предложена мера ће обезбеђењем повољнијих кредитних услова пољопривредним произвођачима, допринети бржем развоју и унапређењу пољопривредне производње и руралног развоја на територији Општине, кроз унапређење услова на тржишту кредита које одобравају банке корисницима кредита намењених подстицају развоја пољопривреде, односно за примарну пољопривредну производњу - набавку обртних средстава. Такође, сврха ових мера је и унапређење руралне економије, оснаживање и равномеран развој пољопривредних газдинстава кроз повећану конкурентност малих пољопривредних произвођача. Ова мера је у складу и са националном и са локалном аграрном политиком, односно Стратегијом пољопривреде и руралног развоја Републике Србије за период 2014-2024 године (у даљем тексту: Стратегија). Кредитна подршка путем суфинансирања камате за пољопривредне кредите представља меру којом се пољопривредним газдинствима омогућава лакши приступ коришћењу кредита код пословних банака и на тај начин се стварају повољни економски услови за обезбеђење неопходних инпута за постојећу производњу.

Позитиван утицај намењен подстицају пољопривреде и руралног развоја, и то примарне пољопривредне производње, повећања конкурентности малих пољопривредних произвођача, стабилизације дохотка и прилагођавања тржишним условима. Мера је у складу са Националним програмом за пољопривреду за период 2018-2020 године („Службени гласник РС”, број 120/17 од 30. децембра 2017. године). Корисници подстицајних средстава могу бити физичка лица са пребивалиштем на територији Општине која имају регистровано пољопривредно газдинство уписано у Регистар пољопривредних газдинстава са активним статусом на територији општине Србобран.

Економску одрживост улагања кроз одређену форму бизнис плана или пројекта подносилац захтева ће достављати банкама са којима Општина склопи Споразум о кредитирању пољопривредне производње. Општина дефинише намену коришћења кредитних линија и даје сагласност на намену кредита. Потребно је да корисник буде власник пољопривредног газдинства са активним статусом које је регистровано на територији општине Србобран. Потребно је да корисник програма има пребивалиште на територији Општине Србобран.

Табела 19. Мере кредитне подршке

Редни број	Назив мере	Шифра мере	Планирани буџет за текућу годину без пренетих обавеза (у РСД)	Износ подстицаја по јединици мере (апсолутн и износ у РСД)	Износ подстицаја по кориснику (%) (нпр. 30%, 50%, 80%)	Максималн и износ подршке по кориснику (ако је дефинисан) (РСД)	Пренете обавезе
1.	Суфинансирање камата за пољопривредне кредите	100.2.1	2.000.000,00	/	100%	Није дефинисан	
	УКУПНО		2.000.000,00				

Извор: Програм подршке за спровођење пољопривредне политике и политике руралног развоја на територији општине Србобран за 2018. годину

Интензитет помоћи за суфинансирање камата за пољопривредне кредите је 100% од укупне камате код краткорочних кредита од 12 или 18 месеци (субвенције на име суфинансирања камата за кредитирање пољопривредне производње - набавку обртних средстава, опреме и механизације) преко комерцијалних банака.

3.9.3.2 Мере руралног развоја

Природно-географски ресурси и друштвене карактеристике општине Србобран пружају могућност за развој и унапређење пољопривредне производње. Ове мере су у складу са националном политиком, односно у складу је са Стратегијом одрживог развоја општине Србобран 2014-2020. Улагањем у опрему долази се до техничко-технолошке опремљености пољопривредних газдинстава. Путем реализације ових мера доћи ће се до повећања стабилности дохотка пољопривредних газдинстава.

Табела 20. Мере руралног развоја

Ред. Бр.	Назив мере	Шифра мере	Планирани буџет за текућу годину без пренетих обавеза (у РСД)	Износ подстицаја по кориснику (%) (нпр.30% 50%, 80%)	Максимални износ подршке по кориснику (ако је дефинисан) (РСД)	Пренете обавезе
1.	Инвестиције у физичку имовину пољопривредних газдинстава	101	1.000.000,00	до 100%	500.000,00	/
2.	Економске активности у циљу подизања конкурентности у смислу додавања вредности кроз прераду као и увођење и сертификацију система квалитета хране, органских производа и	304	1.000.000,00	до 100%	500.000,00	/

	производа са ознаком географског порекла на газдинствима					
	УКУПНО		4.000.000,00			

Извор: Програм подршке за спровођење пољопривредне политике и политике руралног развоја на територији општине Србобран за 2018. годину

а) Инвестиције у физичку имовину пољопривредних газдинстава

Крајњи корисници средстава ове мере су пољопривредна газдинства која се баве сточарством, пољопривредни произвођачи - физичка лица која се баве биљном производњом, и пољопривредна газдинства која се баве пчеларством. За реализацију ове мере није потребно подносити бизнис план или пројекат о економској одрживости улагања. Потребно је да корисник има пребивалиште на територији општине Србобран и да буде власник пољопривредног газдинства са активним статусом које је регистровано на територији општине Србобран. Такође за ову меру Програма газдинства у различитим секторима пољопривредне производње морају испуњавати и следеће специфичне критеријуме:

Сектор млека:

- Пољопривредна газдинства поседују у свом власништву, односно у власништву члана РПГ 1 - 19 млечних крава;

Сектор меса:

- У Регистру објеката (у складу са Правилником о регистрацији, односно одобравању објеката за узгој, држање и промет животиња (Службени гласник РС, 36-2017) имају регистроване објекте са капацитетима за тов/узгој: мање од 20 јунади и/или мање од 150 грла приплодних оваца/коза и/или мање од 30 приплодних крмача и/или мање од 100 товљеника свиња у турнусу и/или од 1.000-3.999 бројлера у турнусу.

Сектор производње воћа, грочја, поврћа, хмеља и цвећа:

- са мање од 2ha јагодичастог воћа и хмеља; односно мање од 5ha другог воћа, односно 0,1- 50ha цвећа, односно 0,2-100ha винове лозе;

- са мање од 0,5ha пластеника или мање од 3ha производње поврћа на отвореном простору.

Остали усеви (житарице, уљарице, шећерна репа):

- пољопривредна газдинства која имају имају мање од 50ha земљишта под осталим усевама;

- за инвестиције за набавку машина и опреме за наводњавање прихватљиви корисници су пољопривредна газдинства која имају мање од 100ha земљишта под осталим усевама.

Сектор пчеларства:

-прихватљиви корисници треба да имају 5-500 кошница.

Општинска управа ће финансирати инвестицију у физичку имовину на пољопривредном газдинству у максималном износу 100% учешћа.

Табела 21. Листа инвестиција у оквиру мере

Шифра инвестиције	Назив инвестиције
101.1.3.	Опрема за мужу, хлађење и чување млека на фарми, укључујући све елементе, материјале и инсталације
101.1.5.	Машине и опрема за припрему сточне хране, за храњење и напајање животиња (млинови и блендери/мешалице за припрему сточне хране; опрема и дозатори за концентровану сточну храну; екстрактори; транспортери; микс приколице и дозатори за кабасту сточну храну; хранилице; појилнице; балери; омотачи бала

	<i>и комбајни за сточну храну; косилице; превртачи сена)</i>
101.2.4.	<i>Изградња/реконструкција као и опремање објеката за гајење крмача и производњу прасади за тов</i>
101.4.2.	<i>Подизање и опремање пластеника за производњу поврћа, воћа, цвећа и расадничку производњу</i>
101.4.3.	<i>Подизање, набавка и опремање система противградне заштите у воћњацима и вишегодишњим засадима</i>
101.4.6.	<i>Набавка опреме и уређаја за додатно осветљење и засењивање биљака при производњи у заштићеном простору</i>
101.4.8.	<i>Набавка опреме и уређаја за сетву, садњу и мулчирање (са фолијом)</i>
101.4.19.	<i>Машине за примарну обраду земљишта</i>
101.4.20.	<i>Машине за допунску обраду земљишта</i>
101.4.21.	<i>Машине за ђубрење земљишта</i>
101.4.22.	<i>Машине за сетву</i>
101.4.23.	<i>Машине за садњу</i>
101.4.24.	<i>Машине за заштиту биља</i>
101.4.25.	<i>Машине за убирање односно скидање усева</i>
101.4.26.	<i>Машине за транспорт</i>
101.4.28.	<i>Машине, уређаји и опрема за наводњавање усева</i>
101.6.1.	<i>Набавка нових пчелињих друштава</i>
101.6.2.	<i>Набавка опреме за пчеларство</i>
101.5.1.	<i>Машине за примарну обраду земљишта</i>
101.5.2.	<i>Машине за допунску обраду земљишта</i>
101.5.3.	<i>Машине за ђубрење земљишта</i>
101.5.4.	<i>Машине за сетву</i>
101.5.5.	<i>Машине за садњу</i>
101.5.6.	<i>Машине за заштиту биља</i>

Извор: Програм подршке за спровођење пољопривредне политике и политике руралног развоја на територији општине Србобран за 2018. годину

б) Економске активности у циљу подизања конкурентности у смислу додавања вредности кроз прераду као и увођење и сертификацију система квалитета хране, органских производа и производа са ознаком географског порекла на газдинствима

Реализација ове мере позитивно утиче на економски и социјални развој руралне средине:

- подизање стандарда живота у руралној средини и пољопривредних произвођача кроз повећање и стабилност дохотка пољопривредних газдинстава;
- повећања запошљавања руралног становништва;
- подизање конкурентности производње и подизања квалитета производа;
- боље коришћење расположивих ресурса.

Крајњи корисници средстава ове мере су пољопривредни произвођачи који се баве производњом и прерадом воћа, поврћа. За реализацију ове мере није потребно подносити бизнис план или пројекат о економској одрживости улагања. Потребно је да корисник буде власник пољопривредног газдинства са активним статусом које је регистровано на територији општине Србобран. Потребно је да корисник програма има пребивалиште на територији општине Србобран.

Табела 22. Листа инвестиција у оквиру мере

Шифра инвестиције	Назив инвестиције
304.3.5.1.	Набавка нове опреме и уређаја за сушење воћа, поврћа и грожђа као и њихових производа
304.5.3.2.	Набавку нове опреме и уређаја за замрзавање воћа и поврћа, као и њихових производа -
304.5.3.3.	Набавку нове опреме и уређаја за бланширање, пастеризацију и стерилизацију производа -
304.5.3.4.	Набавку нове опреме за пријем воћа, поврћа и грожђа као и прераду, пуњење и паковање њихових производа -
304.5.5.1.	Набавка опреме и уређаја за сушење гајеног зачинског лековитог и ароматичног биља, као и њихових производа
304.5.5.2.	Набавка опреме за прераду гајеног зачинског, лековитог и ароматичног биља као и њихових производа

Извор: Програм подршке за спровођење пољопривредне политике и политике руралног развоја на територији општине Србобран за 2018. годину

Општинска управа ће финансирати инвестицију која се односи на опрему за хладњаче, машине и опрему за сушање воћа, поврћа у максималном износу до 100% учешћа.

3.9.4 Локалне таксе и накнаде за МСПП

Од локалних комуналних такси у општини Србобран малим и средњим предузећима наплаћују се: комунална такса за истицање фирме на пословном простору, такса за коришћење рекламних паноа, укључујући и истицање и исписивање фирме ван пословног простора и такса за заузеће јавне површине грађевинским материјалом.

Комунална такса за истицање фирме на пословном простору

Предузетници и правна лица која су према закону којим се уређује рачуноводство разврстана у микро и мала правна лица (осим предузетника и правних лица која обављају делатности: банкарства; осигурања имовине и лица; производње и трговине нафтом и дериватима нафте; производње и трговине на велико дуванским производима; производње цемента; поштанских, мобилних и телефонских услуга; електропривреде; казина; коцкарница; кладионица, бинго сала и пружање коцкарских услуга и ноћних барова и дискотека), а имају годишњи приход до 50.000.000,00 динара не плаћају локалну комуналну таксу за истицање фирме на пословном простору. Правна лица која су према закону којим се уређује рачуноводство разврстана у средња правна лица, као и предузетници и микро и мала правна лица која имају годишњи приход преко 50.000.000,00 динара фирмарину плаћају на годишњем нивоу највише до једне и по просечне зараде на начин наведен у Табели бр. 23.

Табела 23. Комунална такса у 2018. години за истицање фирме на пословном простору за средња правна лица, као и предузетници и микро и мала правна лица која имају годишњи приход преко 50.000.000,00 динара (осим наведених делатности*)

ЗА ПРВУ ЗОНУ 73.002,00 динара
ЗА ДРУГУ ЗОНУ 58.402,00 динара
ЗА ТРЕЋУ ЗОНУ 43.801,00 динара

*(осим предузетника и правних лица која обављају делатности: банкарства; осигурања имовине и лица; производње и трговине нафтом и дериватима нафте; производње и трговине на велико дуванским производима; производње цемента; поштанских, мобилних и телефонских услуга; електропривреде; казина; коцкарница; кладионица, бинго сала и пружање коцкарских услуга и ноћних барова и дискотека)

Правна лица која су према закону којим се уређује рачуноводство разврстана у велика правна лица фирмарину плаћају на годишњем нивоу највише до две просечне зараде на начин наведен у Табели бр. 24.

Табела 24. Комунална такса у 2018.години за истицање фирме на пословном простору за велика правна лица (осим наведених делатности*)

ЗА ПРВУ ЗОНУ 97.336,00 динара
ЗА ДРУГУ ЗОНУ 77.869,00 динара
ЗА ТРЕЋУ ЗОНУ 58.402,00 динара

*(осим предузетника и правних лица која обављају делатности: банкарства; осигурања имовине и лица; производње и трговине нафтом и дериватима нафте; производње и трговине на велико дуванским производима; производње цемента; поштанских, мобилних и телефонских услуга; електропривреде; казина; коцкарница; кладионица, бинго сала и пружање коцкарских услуга и ноћних барова и дискотека)

Правна лица која су према закону којим се уређује рачуноводство разврстана у велика, средња, мала и микро правна лица, у смислу закона којим се уређује рачуноводство и предузетници, а обављају делатности: банкарства; осигурања имовине и лица; производње и трговине нафтом и дериватима нафте; производње и трговине на велико дуванским производима; производње цемента; поштанских, мобилних и телефонских услуга; електропривреде; казина; коцкарница; кладионица, бинго сала и пружање коцкарских услуга и ноћних барова и дискотека, фирмарину плаћају на годишњем нивоу највише до 3,8 просечне зараде на начин наведен у Табели 25.

Табела 25. Комунална такса у 2018. години за истицање фирме на пословном простору за велика, средња, мала и микро правна лица који обављају горе наведене делатности

ЗА ПРВУ ЗОНУ 184.938,00 динара
ЗА ДРУГУ ЗОНУ 147.950,00 динара
ЗА ТРЕЋУ ЗОНУ 110.963,00 динара

Такса за коришћење рекламних паноа, укључујући и истицање и исписивање фирме ван пословног простора

Локална комунална такса за коришћење рекламних паноа, укључујући и истицање и исписивање фирме ванпословног простора на објектима и просторима који припадају јединици локалне самоуправе (коловози, тротоари, зелене површине, бандере и сл.) утврђује се на годишњем нивоу за правна лица и предузетнике у висини од 20% одговарајућих износа утврђених у тарифном броју 1. у зависности од величине правног лица у смислу закона којим се уређује рачуноводство, врсте делатности и зоне одређене Одлуком о грађевинском земљишту („Службени лист општине Србобран“, број: 11/2010, 4/2013, 4/2015, 19/2016-др.Одлука и 2/2017). Такса по овом тарифном броју плаћа се на основу задужења од стране Општинске управе. Предузетници и мала правна лица (осим предузетника и правних лица која обављају делатности: банкарства; осигурања имовине и лица; производње и трговине нафтом и дериватима нафте; производње и трговине на велико дуванским производима; производње цемента; поштанских, мобилних и телефонских услуга; електропривреде; казина; коцкарница; кладионица, бинго сала и пружање коцкарских услуга и ноћних барова и дискотека) а имају годишњи приход до 50.000.000 динара, не плаћају локалну комуналну таксу из претходног става овог тарифног броја.

Табела 26. Такса за коришћење простора на јавним површинама или испред пословних просторија у пословне сврхе у 2018. Години

1. за киоске (до 9m²)
месец/m ² зона износ
У месечном износу по 1m ² I ЗОНА 95,00 динара
У месечном износу по 1m ² II ЗОНА 85,00 динара

У месечном износу по 1m ² III ЗОНА 78,00 динара
2. за монтажне објекте (преко 9m²)
месец/m ² зона износ
У месечном износу по 1m ² I ЗОНА 95,00 динара
У месечном износу по 1m ² II ЗОНА 85,00 динара
У месечном износу по 1m ² III ЗОНА 78,00динара

Такса за заузеће јавне површине грађевинским материјалом

У складу са Тарифним бројем 7. за депоновани грађевински материјал по 1m² заузете површине се плаћа у месечном износу од 42,00 динара. За коришћење простора на јавним површинама ради извођења грађевинских радова плаћа се комунална такса и то:

- При изградњи, реконструкцији и адаптацији објеката дневно по m² заузете површине од 7,00 динара;
 - При извођењу радова на објектима који изискују раскопавање коловоза и тротоара и друге јавне површине, дневно по дужном метру и то:
- ✓ ако се раскопавање врши у времену од 01. марта до 15. новембра 28,00 динара
 - ✓ ако се раскопавање врши у времену од 15. новембра до 01. марта 54,00 динара

Таксу из овог тарифног броја плаћа правно лице, предузетник и физичко лице, (инвеститор), које врши заузеће јавне површине депоновањем грађевинског материјала и ради извођења грађевинских радова. Такса из тачке 1. овог тарифног броја се може платити за период до 3 месеца (без обавезе прилагања грађевинске дозволе), а за свако даље продужење неопходно је приложити грађевинску дозволу. Такса по овом тарифном броју плаћа се на основу задужења од стране Општинске управе - Одсека за утврђивање и наплату изворних јавних прихода, а по претходно издатој сагласности за заузеће јавне површине издатој од стране надлежног органа. Такса из тачке 2. овог тарифног броја повећава се за 50% уколико се дозвољени рок за раскопавање односно заузимање јавних површина продужава до 15 дана, а уколико се рок продужи више од 15 дана такса се повећава за 100%. Такса из тачке 2. овог тарифног броја не плаћа се ако се раскопавање, односно заузимање јавне и саобраћајне површине врши због реконструкције коловоза, тротоара или друге јавне површине, као и због реконструкције и градње водовода, топловода, гасовода и канализације. Такса по овом тарифном броју плаћа се на основу задужења од стране Општинске управе - Одсека за утврђивање и наплату изворних јавних прихода, а по претходно издатој сагласности за заузеће јавне површине издатој од стране надлежног органа.

3.9.5 Банкарске услуге и Развојни и Гарантни фонд АПВ

Гаранцијске шеме које представљају важан инструмент за олакшавање приступа финансијама за МСПП у погледу неопходних средстава обезбеђења при добијању кредита, у Републици Србији се везују за пословање Гаранцијског фонда АП. Фонд је основан са задатком да олакша приступ финансијском тржишту и обезбеди повољније услове кредитирања од оних које нуде банке. Овај задатак Фонд реализује кроз своју основну делатност, издавање гаранција банкама као средства обезбеђења уредног враћања банкарских кредита. Фонд издаје гаранције привредним субјектима који обављају делатност у свим гранама привреде, субјектима који почињу обављање привредне делатности („start-up“) и носиоцима регистрованих породичних пољопривредних газдинстава.

Развојни фонд Аутономне Покрајине Војводине д.о.о Нови Сад такође обезбеђује краткорочне и дугорочне кредите за трајна обртна средства, за дугорочне кредите за развој туризма и за дугорочне кредите за инвестиције у пољопривреди у оквиру ИПАРД програма.

У општини Србобран послују две банке: „Банка Интеса“ и „Ерсте банка“ које нуде све врсте стандардних банкарских услуга (кредити, депозити, гаранције, платни промет, мењачки послови, банкомати, платне картице, електронско банкарство), а пословање се одвија по савременим европским стандардима под окриљем њихових банкарских групација лоцираних у Европи.

3.10. Препреке развоју МСПП

3.10.1 Истраживање мишљења сектора МСПП

Како би се на што бољи начин анализирао пословна клима у општини као и различити фактори који помажу или пак успоравају развој сектора малих и средњих предузећа и предузетника, у мају 2018. године у оквиру израде Секторске стратегије спроведена је анкета међу малим и средњим предузећима и предузетницима у општини Србобран. У анкети су постављана питања која су за циљ имала да установе каква је генерално пословна клима у општини, као и задовољство привредника квалитетом локалне самоуправе. Ставке у упитнику су обухватале статус фирми, природу њиховог посла, питања радне снаге и запослених, планове за инвестиције, информације о пословним објектима, услуге локалне управе и односе са истом и свеукупне утиске о општини као месту пословања. Анкетом су обухваћена предузећа и предузетници који имају седиште у општини. Када је у питању природа предузећа и облик организовања, вођено је рачуна да се анкетом обухвате како предузећа, али такође и предузетници и одређени број пољопривредних газдинстава. Пошто је било неопходно дознати и чути мишљења што већег броја малих и средњих предузећа, направљена је анкета (упитник) која је случајним одабиром по секторима прослеђена на адресе око 50 малих и средњих предузећа, предузетника и одређени број пољопривредних газдинстава. Подаци који су на овај начин прикупљани обухватили су информације везане за природу МСПП (нпр. број запослених, врста организације, тржиште, итд.) и њихово мишљење о квалитету општинских услуга, њихово задовољство степеном сарадње са јавним институцијама, главне препреке у пословању, планове за будућност и мишљење о томе шта се може учинити да би се унапредила локална привреда. Упитник који је коришћен је приказан у Прилозима.

Испитивањем локалних МСПП у општини Србобран су добијене вредне информације везане за најчешће проблеме са којима се суочавају локална мала и средња предузећа као што су:

- недостатак квалификоване радне снаге;
- недостатак финансијских средстава за инпуте у производњи;
- недостатак финансијских средстава за инвестирање;
- кашњења у наплати.

Анкетирана предузећа немају проблема са недостатком тражње за производима и услугама, добро познају тржиште и купце, сматрају да имају потребна знања из области промоције и маркетинга, опремљени су новом савременом опремом и адекватним пословним простором. Позитивно је истаћи да су поједина мала предузећа повећала број запослених за 10% и у последњих годину дана увела одређене иновације у пословању (на пример, савремена прасилишта на фарми, нова опрема у ратарству ГПС систем, нов производни програм замена супституције увоза, едукација запослених за примену нових технологија). Предузећа су углавном задовољна по питању подршке коју пружају општинске услуге и остале јавне институције. Предузећа која извозе углавном су сконцентрисана на тржиште Европске уније (Аустрија, Немачка), док су извозне баријере најчешће везане за високе трошкове финансирања извоза, немогућност самофинансирања извоза, недовољну помоћ државе у превазилажењу препрека за извоз, недовољно ефикасне државне програме за подршку извозницима, компликовану администрацију у домаћим државним институцијама као и сложеност документације за извоз.

4. ПРИВЛАЧЕЊЕ ИНВЕСТИЦИЈА

4.1. Индустијске зоне у Србобрану

Општина Србобран има радне зоне у грађевинском подручју и радне зоне у ванграђевинском подручју.

1. РАДНА ЗОНА У ГРАЂЕВИНСКОМ ПОДРУЧЈУ се налази у јужном делу насељеног места Србобран, и то у рубном-јужном подручју насеља Срборан и налази се у непосредној близини државног пута другог А реда број 100 (раније магистралног пута М22-1), заузима простор од око 90ha. У јавној својини општине Србобран има око 30ha. Ова зона је већим делом комунално опремљена, а планира се проширење путне мреже, изградња хидрантске мреже и нових трафостаница. Саобраћајним решењем обезбеђује се одговарајући приступ свакој парцели, као и могућност изградње и развоја неопходних пристанишних садржаја. Решења осталих инфраструктурних система (водовод, електроенергетска и ТТ мрежа, гасовод) постављена су тако да побошљавају услове рада постојећих капацитета и пружају све неопходне услове за рад нових капацитета. Планом озелењавања обезбеђују се одговарајуће заштите зелене површине, као и површине намењене побољшању естетских карактеристика простора.

2. РАДНА ЗОНА У ВАНГРАЂЕВИНСКОМ ПОДРУЧЈУ

Просторним планом општине Србобран су одређене радне зоне на седам локација. Оне се простиру уз постојеће саобраћајнице.

4.2. Спроведене инвестиције

На територији општине Србобран је реализована браунфилд инвестиција „Технике МБ“ која је купила некадашњи објекат и парцелу „Ферофлекса“ који је адаптирала за своје потребе и сада има око 60 запослених радника. На територији општине Србобран је реализована браунфилд инвестиција „СД текстил“ која је добила на коришћење део старе зграде Дирекције „Елана“, уз значајну подршку општине у реконструкцији просторија.

Радови у индустријској зони у току 2017. године нису били интензивни осим помоћи која се односила на делу индустријске зоне према Турији где је општина обезбедила 2 милиона динара за адаптацију трафоа, док је „Техника МБ“ обезбедила исто толико новца како би јачина струје била доведена до нивоа неопходног за нормално функционисање ове фирме. Домаћи и страни инвеститори могу да добију земљиште, по цени мањој од тржишне, само ако испуне одређене услове прописане Уредбом о условима, начину и поступку под којима се грађевинско земљиште у јавној својини може отуђити или дати у закуп по цени мањој од тржишне цене, односно закупнине или без накнаде, као и услове, начин и поступак размене непокретности (последња измена 21.4.2018. године). Предвиђа се и израда елабората који доказује ниво инвестиције и основ за умањене висине цене земљишта.

5. SWOT АНАЛИЗА МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА И ПРЕДУЗЕТНИКА ОПШТИНЕ СРБОБРАН

СНАГЕ	СЛАБОСТИ
- Добар географски положај - близина великих економских центара, ауто пут Е-75 коридор 10, магистрални путеви М3 и М22, Канал ДТД, коридор 10 - Мултиетична заједница, са доминантним учешћем Срба и значајним учешћем Мађара - Смањена незапосленост у последњих 6 година - Квалитетно пољопривредно земљиште - Постојање подземних геотермалних вода повољне температуре - Природни ресурс Бељанска бара	- Неадекватна образовна структура становништва - Присутна једна гиманзија у општини, недостатак стручних средњих школа - Неусклађеност формалног образовног система са потребама тржишта рада - Природни одлив младих у веће индустријске центре као и одлив стручних кадрова - Велик број незапослених лица - Недовршена канализациона мрежа у општини - Загађеност Великог бачког канала

• Постојање ловишта • Дугогодишња традиција у пољопривреди • Значајан број регистрованих пољопривредних газдинстава • Савремена пољопривредна механизација код већих пољопривредних произвођача • Присутност сировинске основе за развој прехранбене индустрије • Електрификација дела пољопривредног земљишта • Традиционалне манифестације и културно-историјске знаменитости као туристички потенцијал • Присутан развој МСПП у металопрерађивачкој индустрији, производњи гумене галантерије, текстилној индустрији и саобраћају • Постојање Канцеларије за локални економски развој (КЛЕР) у општини • Општинске субвенције за привреду и предузетнике, бесповратна средстава за почетнике у пословању, МСП и предузетнике • Мере кредитне подршке и руралног развоја и субвенционисање банкарских камата за кредите у области примарне пољопривредне производње од стране општине • Коришћења подршке Покрајинског развојног и гарантног фонда • Постојање више локација за “индустријске зоне”	• Минорно коришћење воденог саобраћаја • Неадекватни капацитети и техничке карактеристике водова и дистрибутивних трафостаница • Уситњена пољопривредна производња, велики број газдинстава располаже са око 3 ha • Доминантно ратарска производња • Недостатак прерађивачких капацитета за више фазе обраде и прераде пољопривредних производа • Недовољно едуковано становништво за пољопривредну производњу коришћењем савремених технологија • Недефинисан туристички производ и туристичке понуда • Непостојање смештајних капацитета неопходних за развој туризма • Инвестиције су недовољне • Постојећи облици удруживања • предузетника недовољно развијени, непостојање пословних удружења • Недовољна подршка развоју МСПП и покретању предузетништва • Недостатак квалитетног извора кредитирања од стране банака • Присутност само двеју банака у општини • Значајна заступљеност сиве економије • Непостојање основног суда у општини • Препреке у функционисању катастра • Препреке у функционисању пореске управе
• МОГУЋНОСТИ	• ПРЕТЊЕ
• Преквалификације и доквалификације незапослених за дефицитарна занимања • Увођење нових образовних профила у средњу школу • Планско деловање привреде, општине и школа ка усмеравању ђака ка стицању квалификација за занимања која су дефицитарна • Организовање разних видова саветовања и едукација за менаџере и запослене у постојећем МСПП • Промена у структури пољопривредне производње кроз оријентацију мањих РПП ка повртарству, воћарству и развоју органске пољопривреде • Могућности диверзификације и дигитализације пољопривредне производње за већа РПП, предузећа и задруге • Заштита географског порекла за одабране пољопривредне производе • Брендирање пољопривредних производа	• Наставак светске економске кризе и њених негативних ефеката на привреду и МСП • Нестабилна политичка ситуација на глобалном нивоу и региону Балкана • Даљи одлив становништва и „бела куга“ • Немогућност проналажења и задржавања радника са одговарајућим квалификацијама • Природне непогоде (суша, поплаве, ..) и заразне болести • Слаба куповна моћ становништва • Слаба заинтересованост домаћих и страних инвеститора • Неповољни услови на финансијском тржишту • Скуп извори финансирања од стране комерцијалних банака • Недовољна конкурентност домаће производње на светском тржишту роба и услуга • Неспремност у процесу придруживања ЕУ (конкурентности, стандарди) • Недовољно ефикасни државни програми за подршку извозницима, недостатак квалитетног

• Удруживање пољопривредника и организован наступ на тржишту • Увођење сертификата и припрема за излазак на инотржиште • Стварање могућности за отварање нових прерадних капацитета за пољопривредне производе (капацитети за вишу фазу прераде пољопривредних производа) • Подстицање развоја смештајних и угоститељских капацитета у општини • Брендирање општине као дестинације атрактивне за сеоски, ловни и риболовни туризам • Свеобухватнија организација и интензивнија промоција постојећих традиционалних манифестација • Укључивање туристичке понуде општине Србобран у регионалну туристичку понуду • Оснивање Привредног савета општине • Оснаживање капацитета локалне самоуправе за унапређење предузетништва • Наставак субвенционисања привреде и предузетништва од стране општине • Коришћење субвенција Националне службе за запошљавање за покретање сопственог бизниса • Привлачење инвеститора • Могућност даљег опремања дефинисаних индустријских зона • Подизање технолошког нивоа привреде Општине, стимулисање увођење нових технологија, олакшати набавку савремене технологије и улагање у истраживање и развој, уз појачану финансијску подршку Покрајине и фондова Европске уније • Јавно приватно партнерство • Повезивање са суседним општинама • Развој прекограничне сарадње са Мађарском, Румунијом и Хрватском и коришћење средстава ИПА фондова • Приступ покрајинским, републичким и фондовима Европске уније за развој предузетништва	кредитирања, мали број кредита за развој, недовољне државне субвенције, извозне стимулације, релативно високи порези и недостатак пореских олакшица • Низак ниво улагања у маркетинг, едукацију, обуке, унапређење капацитета • Недовољна оптимизација производње и недовољно ефикасни процеси рада (аутоматизација процеса)
--	--

6. СТРАТЕШКИ ОКВИР

Општина Србобран

Стратегија Развоја сектора МСПП

Визија

СРБОБРАН - модерна општина и развијена заједница са јединственим природним, туристичким и културно-историјским ресурсима, развијеном пољопривредом, динамичним предузетничким сектором, заштићеном животном средином, привлачна за инвеститоре и просперитетна за све своје грађане. Општина где се предузећа и предузетници уважавају и развијају у партнерству са локалном заједницом.

Приоритет 1.
↓
Подршка
постојећим МСПП

Стратешки циљ 1.1. Унапређена инфраструктурна подршка развоју МСПП
Стратешки циљ 1.2. Унапређена институционална подршка развоју МСПП

Приоритет 2.
↓
Развој људских
ресурса у циљу
развоја МСПП

Стратешки циљ 2.1.
Побољшање вештина, знања људских ресурса у циљу развоја МСПП
Стратешки циљ 2.2.
Прилагођавање кадрова потребама **ЛОКАЛНИХ** МСПП

Приоритет 3.
↓
Подршка новим
инвестицијама и
запошљавању

Стратешки циљ 3.1.
Промовисање локалних капацитета и потенцијала у циљу нових инвестиција
Стратешки циљ 3.2 Подстицање запошљавања у складу са ЛАПЗ

ПРИОРИТЕТИ

ЦИЉЕВИ

МЕРЕ

ПРИОРИТЕТИ	ЦИЉЕВИ	МЕРЕ
Приоритет 1. Подршка постојећим МСПП	1.1. Унапређена инфраструктурна подршка развоју МСПП	1.1.1 Унапредити генерално техничку инфраструктуру (индустријске зоне и др.)
		1.1.2 Идентификовати решење за проблем растућих потреба за електричном енергијом у циљу даљег развоја МСПП
	1.2. Унапређена институционална подршка развоју МСПП	1.2.1. Унапредити сарадњу МСПП и Општине
		1.2.2. Развој подстицајних мера за подршку МСПП сектору
Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП	2.1. Побољшање вештина, знања људских ресурса у циљу развоја МСПП	2.1.1. Ојачати и унапредити КЛЕР у складу са потребама МСПП
		2.1.2. Унапређење конкурентности МСПП путем усвајања нових вештина и знања
	2.2. Прилагођавање кадрова потребама локалних МСПП	2.2.1. Идентификовати могућности за преквалификацију и доквалификацију незапослених лица у складу са потребама локалних МСПП
		2.2.2. Применити плански приступ у стварању дефицитарних образовних профила
Приоритет 3. Подршка новим инвестицијама и запошљавању	3.1. Промовисање локалних капацитета и потенцијала у циљу нових инвестиција	3.1.1. Унапредити визуелни идентитет и имиџ Општине
		3.1.2. Креирати стимулативни пакет мера за потенцијалне инвеститоре
	3.2. Подстицање запошљавања у складу са ЛАПЗ	3.2.1. Подстицати запошљавање
		3.2.2. Подстицати јавне радове
		3.2.3. Стицање практичних знања

7. АКЦИОНИ ПЛАНОВИ ЗА ПЕРИОД 2018-2020

Приоритет	Приоритет 1. Подршка постојећим МСПП
Мера	1.1. Унапређена инфраструктурна подршка развоју МСПП 1.1.1 Унапредити генерално техничку инфраструктуру (индустријске зоне и др.)
Назив пројекта	Инфраструктурно опремање индустријске зоне у општини Србобран (саобраћајне површине са прикључцима истих на државне путеве, инсталације водовода и хидрантске мреже, фекалне и атмосферске канализације, електричне енергије и расвете, гаса).

Циљ пројекта	Циљ пројекта је да се у најкраћем могућем временском периоду изврши делимично инфраструктурно опремање индустријске зоне (саобраћајне површине са прикључцима истих на државне путеве, инсталације водовода и хидрантске мреже, фекалне и атмосферске канализације, електричне енергије и расвете, гаса) у општини Србобран. На тај начин би се створили основни предуслови за привлачење и долазак инвеститора, развој предузетништва и сектора МСПП и отварање нових радних места. Све то заједно ће резултирати укупним развојем општине. Реализација овог пројекта је ургентна.
Кратак опис пројекта	1. Буџетом Општине Србобран предвиђена су средства за израду пројектне документације инфраструктурног опремања радне зоне уз државни пут II А реда - пут према Турији. У току је припрема конкурсне документације за избор пројектанта. За остале радне зоне је неопходно што хитније прецизно сагледати до сада урађену (постојећу) пројектно техничку документацију и утврдити шта још од документације треба урадити. 2. Након израде пројектно техничке документације, којом ће бити дефинисана спецификација потребних радова, дефинисати фазе изградње и потребна финансијска средства. 3. Према дефинисаним фазама изградње и потребним финансијским средствима за њихову реализацију направити план обезбеђења средстава (од кога, којом динамиком, на који начин, по којој цени капитала ...). 4. Направити термин план: закључења активности око тендера односно избора извођача радова, склапања уговора са извођачима радова као и почетка и завршетка појединих конкретних послова (радова). 5. Одредити носиоце појединих активности, који ће лично одговарати за квалитет и благовремену реализацију активности за које буду задужени. Прецизирати коме, на који начин и у којим роковима носиоци појединих активности достављају информације надлежном органу односно институцији о току реализације активности и коме су одговорни.
Надлежна институција/организација/тело спровођење пројекта	Општина Србобран Електропривреда Србије Србија Гас
Носиоци пројекта	Министарство привреде, Влада Војводине, Општина Србобран
Активности на пројекту	1. Припрема пројектног задатка и конкурсне документације за избор пројектанта 2. Израда пројектне документације до краја 2018. године са прибављањем грађевинске дозволе 3. Извођење радова по унапред дефинисаним фазама и према обезбеђеним средствима – у периоду 2019-2020
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	2 године
Потребни ресурси	Стручни кадар
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	6.470.000,00 динара - Планирани износ за израду пројектне документације инфраструктурног опремања радне зоне уз државни пут II А реда - пут према Турији Прецизан податак о потребним средствима за реализацију пројекта ће бити

	познат тек након израде коначне верзије пројектно техничке документације и њеног одобрења од стране надлежних органа односно институција.
Очекивани резултати пројекта	Запослење око 300 тренутно незапослених грађана општине Србобран.
Индикатори	Развој индустријске зоне и привлачење нових инвеститора, покретање нових предузећа, повећање запослености
Процена ризика	Хитан завршетак пројектно техничке документације, специфицирање преосталих радова у сврху инфраструктурног опремања индустријске зоне у општини Србобран. Утврђивање предрачунске вредности радова и обезбеђење потребних финансијских средстава (од Покрајине, Републике и ЕУ), за опремање индустријске зоне.
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 1. Подршка постојећим МСПП
Мера	1.1. Унапређена инфраструктурна подршка развоју МСПП 1.1.2 Идентификовати решење за проблем растућих потреба за електричном енергијом у циљу даљег развоја МСПП
Назив пројекта	Израда студије о изводљивости унапређења електроводова и трафостаница
Циљ пројекта	Циљ пројекта је да се идентификује узрок проблема недовољне електричне енергије за проширење пословања постојећих МСПП на територији општине Србобран и дефинише начин за његово превазилажење.
Кратак опис пројекта	Овим пројектом ће се утврдити где лежи проблем у недовољној електричној енергији за постојећа МСПП на територији општине Србобран. Идентификоваће се да ли је проблем у електроводовима, да ли се проблем може решити изградњом нове трафостанице, или постојећи проблем има друге узроке. Осим идентификовања узорка проблема утврдиће се начин, односно низ активности које је потребно предузети за превазилажење уоченог проблема. Те напослетку, утврдиће се и ниво финансијских средстава потребних за реализацију предложеног решења и идентификовати потенцијални извори финансирања.
Надлежна институција/организација/тело спровођење пројекта	Општина Србобран за Електропривреда Србије
Носиоци пројекта	Општина Србобран
Активности на пројекту	1. Буџетом општине Србобран предвидети средства за ову намену 2. Одредити носиоце појединих активности, који ће лично одговарати за квалитет и благовремену реализацију активности за које буду задужени. Прецизирати коме, на који начин и у којим роковима носиоци појединих активности достављају информације надлежном органу односно институцији о току реализације активности и коме су одговорни 3. Направити термин план: закључења активности око тендера, склапања уговора са извођачима Студије изводљивости као и почетка и завршетка Студије. 4. Према дефинисаним фазама и потребним финансијским средствима у Студији направити план обезбеђења средстава (од кога, којом динамиком, на који начин, по којој цени капитала ...).
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	2 године
Потребни ресурси	Стручни кадар
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	Према пројектном задатку

Очекивани резултати пројекта	Јасна слика о постојећем стању електричне енергије и електродистрибуције на територији општине Србобран. Прецизиране активности које је потребно спровести и количина и врста потребних ресурса за унапређење постојећег стања.
Индикатори	Развој производње постојећих МСПП, решен проблем електричне енергије за нове потенцијалне МСПП, раст запослености.
Процена ризика	Утврђивање предрачунске вредности радова и потешкоће у идентификовању адекватних извора финансирања за утврђене активности.
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 1. Подршка постојећим МСПП
Мера	1.2. Унапређена институционална подршка развоју МСПП 1.2.1 Унапредити сарадњу МСПП и Општине
Назив пројекта	Оснивање привредног савета општине Србобран
Циљ пројекта	Циљ пројекта је да се оснује Привредни савет које би повезао општинску власт и послодавце у решавању проблема који ће се дефинисати планом и програмом будућег Савета.
Кратак опис пројекта	У наредном периоду надлежне службе општинске управе општине Србобран ће имати задатак да сходно Закону и осталим актима а у сарадњи са репрезентативним представницима послодаваца са територије општине Србобран, изврше све потребне радње за регистравање Савета код надлежног министарства а након тога покрену рад овог тела како би оно било основни покретач решавања многих проблема са којима се суочава привреда општине Србобран.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран
Носиоци пројекта	Општинска управа, послодавци
Активности на пројекту	1. Свако од учесника у пројекту има своја задужења тако да општинске службе имају задатке да одраде техничку припрему за регистрацију као и сву папиролошку подршку, а послодавци морају да докажу репрезентативност својих организација а сходно закону и докажу да испуњавају важеће услове за учешће у договарању.
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	1 година
Потребни ресурси	Стручни кадар
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	/
Очекивани резултати пројекта	Општина Србобран, приближавањем локалних власти привреди, ће имати значајну потпору. Привреда општине Србобран има велики потенцијал и има значајан број успешних предузећа које треба окупити у заједничком решавању нагомиланих проблема и преко овог тела, доносећи заједнички много квалитетније одлуке, доћи до много бржих и квалитетнијих решења а све у циљу бржег развоја целе привреде а самим тим и општине.
Индикатори	Већи број новооснованих фирми (предузетничких и правних лица) повећање броја запослених и подизање стандарда грађана Општине.
Процена ризика	Мали број заинтересованих предузећа, саветодаваца; недовољно информисани МСПП
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 1. Подршка постојећим МСПП
Мера	1.2. Унапређена институционална подршка развоју МСПП 1.2.2. Развој подстицајних мера за подршку МСПП сектору
Назив пројекта	Субвенције за обављање новорегистроване делатности и за финансирање и суфинансирање куповине основних и обртних средстава привредних друштава
Циљ пројекта	Бесповратна средства намењена почетницима у пословању (незапосленим лицима), као подршка за започињање посла на територији општине Србобран, ради оснивања радње, задруге или другог облика предузетништва или оснивања привредног друштва, уколико оснивач заснива у њему радни однос и привредним субјектима који своју делатност обављају на територији општине Србобран, која су основана и функционишу најмање годину дана пре дана расписивања конкурса, а у које спадају предузетници и микро, мала и средња привредна друштва, као подршка у даљем одрживом развоју.
Кратак опис пројекта	Субвенција се додељује за обављање новорегистроване делатности и за финансирање и суфинансирање куповине основних и обртних средстава привредних друштава, која су изузетно важна за њихов даљи опстанак.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општинска управа
Носиоци пројекта	Комисија коју ће образовати Председник Општине
Активности на пројекту	1. Субвенција за samozapošljavanje - започињање посла на територији општине Србобран, додељује се незапосленом лицу у једнократном износу по поднетој пријави, ради оснивања радње, задруге или другог облика предузетништва или оснивања привредног друштва, уколико оснивач заснива у њему радни однос. 2. Субвенција за микро, мала и средња привредна друштва додељује се оснивачима/члановима/власницима привредног друштва и предузетнику у једнократном износу по поднетој пријави.
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	1 година
Потребни ресурси	Стручни кадар и финансијски ресурси
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	4.500.000,00 динара
Очекивани резултати пројекта	Бржи развој и унапређење МСПП производње и производног занатства на територији Општине, кроз унапређење услова на тржишту кредита, повећање конкурентности МСПП као и жена предузетница.
Индикатори	Број корисника МСПП са искоришћеним субвенцијама, Укупан износ ангажованих средстава. Укупан број МСПП који су новом опремом унапредили своју производњу.
Процена ризика	Мали број заинтересованих предузећа, саветодаваца; недовољно информисани МСПП
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ex-ante, Интерим, Ex-post</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 1. Подршка постојећим МСПП
Мера	1.2. Унапређена институционална подршка развоју МСПП 1.2.2. Развој подстицајних мера за подршку МСПП сектору
Назив пројекта	Мере кредитне подршке и руралног развоја
Циљ пројекта	Циљ ових мера је развој и унапређење пољопривредне производње и руралног развоја на територији општине Србобран, кроз подстицаје за развој пољопривреде, односно за примарну пољопривредну производњу. Такође, сврха ових мера је и унапређење руралне економије, оснаживање и равномеран развој пољопривредних газдинстава и квалитета руралног становништва кроз повећану конкурентност малих пољопривредних произвођача, мотивисање руралног становништва да активно учествује у друштвеном животу, развоју заједнице, побољшању животних услова, као и социјална димензија.
Кратак опис пројекта	Кредитна подршка путем суфинансирања камате за пољопривредне кредите представља меру којом се пољопривредним газдинствима омогућава лакши приступ коришћењу кредита код пословних банака и на тај начин се стварају повољни економски услови за обезбеђење неопходних инпута за постојећу производњу.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општинска управа
Носиоци пројекта	Комисија коју ће образовати Председник Општине
Активности на пројекту	Мере кредитне подршке и руралног развоја 1. Субвенције на име суфинансирања камата за кредитирање пољопривредне производње - набавку обртних средстава, опреме и механизације, 2. Инвестиције у физичку имовину пољопривредних газдинстава 3. Економске активности у циљу подизања конкурентности у смислу додавања вредности кроз прераду као и увођење и сертификацију система квалитета хране, органских производа и производа са ознаком географског порекла на газдинствима
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	1 година
Потребни ресурси	Стручни кадар и финансијски ресурси
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	2.000.000,00 динара
Очекивани резултати пројекта	Бржи развој и унапређење пољопривредне производње и руралног развоја на територији Општине, кроз унапређење услова на тржишту кредита које одобравају банке корисницима кредита намењених подстицају развоја пољопривреде, односно за примарну пољопривредну производњу - набавку обртних средстава. Повећање конкурентности малих пољопривредних произвођача. Повећање продуктивности газдинства, смањење производних трошкова.
Индикатори	Број корисника кредитних линија са суфинасираном каматом, Укупан износ ангажованих средстава, Укупан број пољопривредних газдинстава који су новом опремом или новоизграђеним објектима за смештај животиња унапредили своју производњу, Укупан број пољопривредних газдинстава који су новом опремом унапредили своју производњу.
Процена ризика	Мали број заинтересованих предузећа, саветодаваца; недовољно информисана пољопривредна газдинства
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ex-анте, Интерим, Ex-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП
Мера	2.1. Побољшање вештина, знања људских ресурса у циљу развоја МСПП 2.1.1 Ојачати и унапредити КЛЕР у складу са потребама МСПП
Назив пројекта	Едукација запослених у КЛЕР-у
Циљ пројекта	Циљ пројекта је унапређење знања и вештина запослених у КЛЕР-у ради пружања што компетентније и квалитетније помоћи сектору МСПП општине Србобран.
Кратак опис пројекта	Запослени у КЛЕР-у ће стећи неопходна знања из следећих тематских целина: - Усавршавање пословног енглеског језика - Обука за писање европских пројеката
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран- Канцеларија за локални економски развој
Носиоци пројекта	Општина Србобран- Канцеларија за локални економски развој, Специјализоване агенције
Активности на пројекту	1. Усавршавање пословног енглеског језика: Планирано је да се запосленима у КЛЕР-у омогући додатно усавршавање енглеског језика кроз курс у трајању од два и по месеца у укупном трајању од 120 часова. Часови пословног енглеског језика би се одржавали 3 пута недељно, а све у сврху побољшања професионалних компетенција. Због области у којој КЛЕР послује неопходно је да запослени употпуне и прошире свој речник стручним терминима и изразима специфичним за професију којом се баве. У фокусу обуке је вештина комуникације како би се постигли позитивни резултати и повећала вероватноћа привлачења страних инвестиција и инвеститора. 2. Обука за писање европских пројеката - Аплицирање за средства из ЕУ фондова је сложен процес. Финансијска средства додељују се само професионално написаним предлозима пројеката који задовољавају бројне услове и највише ЕУ стандарде. Током обуке запослени у КЛЕР-у ће бити усмеравани да развијају пројектне идеје из области које се најчешће финансирају фондовима ЕУ. Тако ће се велики део обуке заснивати на решавању конкретних проблема и примера са којима ће се полазници курса сусретати у будућем раду.
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	6 месеци
Потребни ресурси	Стручни кадар, простор за спровођење едукација, штампани материјал
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	500.000,00 динара
Очекивани резултати пројекта	Већа сатисфакција представника МСПП услугама КЛЕР-а, Већи број одобрених ЕУ пројеката на конкурсима Повећање конкурентности МСПП
Индикатори	Анкете о сатисфакцији представника МСПП, повећање пословања МСПП, број одобрених пројеката за које је аплицирао КЛЕР
Процена ризика	Брзо застаривање стечених знања, незаинтересованост учесника за усавршавања
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП
Мера	2.1. Побољшање вештина, знања људских ресурса у циљу развоја МСПП 2.1.1 Ојачати и унапредити КЛЕР у складу са потребама МСПП
Назив пројекта	Унапређење информационог система за сарадњу КЛЕР-а и МСПП
Циљ пројекта	Циљ пројекта је унапређење постојећег информационог система, како би запослени у КЛЕР-у имали приступ свим непоходним подацима за континуирано праћење локалног економског развоја. Осим тога информациони систем треба да омогући лакшу, бржу и ефикаснију комуникацију с постојећим и потенцијално новим МСПП.
Кратак опис пројекта	Унапређење постојећег информационог система тако да одговара потребама корисника односно КЛЕР-а. Унапређење структуре система, базе података и увођење нових кориснички оријентисаних апликација.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран- Канцеларија за локални економски развој
Носиоци пројекта	Општина Србобран- Канцеларија за локални економски развој, стручни консултанти
Активности на пројекту	1. Унапредити кориснички интерфејс тако да буде „user friendly“. Иновирати подацима постојеће базе података и омогућити олакшано континуирано допуњавање истих. Креирати апликацију за бржу и циљно усмерену комуникацију са појединачним МСПП на територији општине Србобран.
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	1 година
Потребни ресурси	Стручни кадар, финансијска средства
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	Према пројектном задатку
Очекивани резултати пројекта	Ефикасније пословање КЛЕР-а, брже доношење до потребних података, олакшано доношење одлука, боља и бржа комуникација са МСПП на територије општине Србобран, брже и систематичније пружање потребних информација заинтересованим потенцијално новим МСПП.
Индикатори	Степен доступности података, брзина доношења одлука, задовољство МСПП
Процена ризика	Недостатак стручног кадра за унапређење информационог система, недостатак финансијских средстава
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП
Мера	2.1. Побољшање вештина, знања људских ресурса у циљу развоја МСПП 2.1.2. Унапређење конкурентности МСПП путем усвајања нових вештина и знања
Назив пројекта	Корпоративна друштвена одговорност као део доброг пословног имица МСПП
Циљ пројекта	Упознавање полазника програма са основним начелима и значајем корпоративне друштвене одговорности у МСПП. Искуство је показало да, у доба глобалних интеграција, није могуће примењивати уобичајене начине пословања: локалне кризе веома брзо постају глобалне, а економски проблеми су уско повезани са еколошким и социјалним; последица тога је да пословни,

	јавни и непрофитни сектор више не могу деловати одвојено један од другог, да би на њих адекватно реаговали.
Кратак опис пројекта	Друштвено одговорно пословање је приступ који омогућава сектору МСПП да, делујући у партнерству са другим секторима, успешније одговори на изазове које им поставља тржиште. То је концепт који подстиче МСПП да буду иновативни, охрабрују одрживи развој, одговорно управљају ризиком и смањују трошкове, постижући тако боље пословне резултате за клијенте и предузеће, али и за заједнице у којима раде.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран – Канцеларија за локални економски развој;
Носиоци пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој, Општинска управа, факултети, специјализовани консултанци, РРА Бачка
Активности на пројекту	1. Упознавање са појмом и значаје примене праксе друштвено одговорног предузећа у савременим условима пословања у Републици Србији, корпоративна етика и друштвено одговорно пословање, примена стандарда друштвено одговорног пословања у МСПП.
Трајање пројекта/ рок за извршење	5 дана
Потребни ресурси	Стручни кадар, простор за спровођење едукација, штампарије за публикување материјала и брошура;
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	150.000,00 динара Извори: Општина, Покрајина, Република, други ЕУ и билатерални извори
Очекивани резултати пројекта	Извештавање о друштвеној одговорности за сектор МСПП треба да буде саставни део ширег процеса ком су дугорочно посвећени – сталног унапређења Стратегије друштвено одговорног пословања и друштвено одговорних пракси, у складу са потребама циљних и интересних група и појединаца, тј. свих доносиоца одлука, и захтевима тржишта и друштвеног окружења. Резултат пројекта је да МСПП на јасан и транспарентан начин представе све активности и иницијативе које су реализовали у току једне године.
Индикатори	Праћење повећања конкурентности произвођача на домаћем и страном тржишту; унапређење и усвајање принципа корпоративног управљања, одговорности према клијентима, у радном окружењу, према локалним заједницама, према животној средини.
Процена ризика	Мали број саветодаваца; недовољно информисани сектор МСПП, недовољна спремност сектора МСПП да прихватају нова знања, вештине и технологије и сл.
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте</i> , <i>Интерим</i> , <i>Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП
Мера	2.1. Побољшање вештина, знања људских ресурса у циљу развоја МСПП 2.1.2. Унапређење конкурентности МСПП путем усвајања нових вештина и знања
Назив пројекта	Стратегијски менаџмент за МСПП
Циљ пројекта	Сектор МСПП у Србији, иако најзначајнији сегмент привреде, са учешћем од 99.8 одсто у укупном броју привредних субјеката, последњих година се доста

	споро развијао. Стратешки документ који је ЕУ усвојила 2008. године је Акт о малом бизнису или Закон о малим предузећима, који је овај сектор поставио у центар свих политичких и економских тема за брз и просперитетан развој. Менаџмент малог сектора у Србији пролази не само кроз период транзиционе кризе, већ и кроз период глобалне финансијске кризе, чиме се сужава маневарски простор за одржив ниво бизниса. Специфичности развоја МСПП сектора у Србији додатно отежавају положај и дефинисање дугорочног процеса стратегијског менаџмента.
Кратак опис пројекта	Дефинисање стратегијског менаџмента у МСПП као процеса успостављања мисије, циљева, развоја стратегије за постизање циљева и предузимања стратегијских мера и планова за реализацију циљева.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран, Канцеларија за локални економски развој.
Носиоци пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој, Општинска управа, факултети, специјализовани консултанти, РРА Бачка
Активности на пројекту	1. Стратејска анализа, процес формулисања стратегије, избор и имплементација стратегије. Дефинисање стратегије: • стратегија позиционирања (фокусирања) – позиционирање није сам производ/услуга већ виђено очима потрошача циљних сегмената • трошкова стратегија – усредсређеност на ефикасност, краткорочан приступ, стабилност, несклоност ризицима, уско дефинисање пожељних способности и ограничене инвестиције у развој • стратегија диференцијације – креативност, висок ризик, дугорочна оријентација, шира специјализација, високе инвестиције у развој 2. Формулисање појединачне стратегије: • однос према конкуренцији • утицај на законе у припреми • однос са стејхолдерима • снижавање трошкова пословања • избор технологије • запошљавање радника
Трајање пројекта/ рок за извршење	5 дана
Потребни ресурси	Стручни кадар, простор за спровођење едукација, штампани материјал.
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	150.000,00 динара
	Извори: Општина, Покрајина, Република, други ЕУ и билатерални извори
Очекивани резултати пројекта	Самостално вођење малог/средњег предузећа у динамичном пословном окружењу; Владање техникама стратешког планирања, техникама обликовања тржишне мреже; Мотивација запослених и управљање процесима рада; Планирање развоја предузећа у складу са окружењем; Решавање проблема који се јављају у пракси на основу датих практичних решења.
Индикатори	Праћење повећања конкурентности произвођача на домаћем и страном тржишту;
Процена ризика	Недовољна знања МСПП о значају стратегијског менаџмента
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП
Мера	2.1. Побољшање вештина, знања људских ресурса у циљу развоја МСПП 2.1.2. Унапређење конкурентности МСПП путем усвајања нових вештина и знања
Назив пројекта	Управљање финансијама
Циљ пројекта	Циљ пројекта „Управљање финансијама“ је да се власницима-менаџерима МСПП пружи подршка у управљању финансијама предузећа, са посебним фокусом на управљање готовином на дневном нивоу. Под управљањем готовином подразумева се начин на који се управља готовином или другом ликвидном имовином у циљу постизања личних финансијских циљева и финансијских циљева предузећа.
Кратак опис пројекта	Овај пројекат је усмерен ка започињању и вођењу бољег пословања путем јасног разумевања финансија и утицаја финансија на пословне одлуке. Значај управљања финансијама се огледа у две области и то: оперативном менаџменту где се извршавају финансијске одлуке, као и у стратешком менаџменту који обухвата планирање, организацију, управљање финансијским пословима. Грешке у управљању финансијама могу да доведу до негативних последица у области управљања технологијама, ресурсима или кадровима.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран. Канцеларија за локални економски развој
Носиоци пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој, Општинска управа, факултети, специјализовани консултанتي, РРА Бачка
Активности на пројекту	1. Финансијска функција предузећа: Појам, задаци и организација; Финансијски циљеви предузећа; Структура система управљања финансијама предузећа. 2. Плански биланс успеха; Плански биланс стања; План новчаних токова; План дугорочних улагања. 3. Рацио анализа и рацио бројеви, Показатељи активности; Показатељи рентабилности; Остали рацио показатељи. 4. Финансијска анализа као инструмент управљања финансијама предузећа: Појам и врсте финансијске анализе; Биланс као подлога финансијске анализе; Финансијска равнотежа и неравнотежа; Анализа ликвидности и солвентности предузећа. 5. Биланс стања и кључни показатељи; Биланс успеха и кључни показатељи; Биланс новчаних токова и кључни показатељи. 6. Финансијско управљање обртним средствима у предузећу: Појам и облици обртних средстава; 7. Управљање готовином и потраживањима од купаца. Управљање залихама.
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	5 дана
Потребни ресурси	Стручни кадар, простор за спровођење едукација, штампани материјал.
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	150.000,00 динара Извори: Општина, Покрајина, република, други ЕУ и билатерални извори
Очекивани резултати пројекта	Стицање теоријско-аналитичких и примењених знања из области финансијског управљања предузећем и овладавање проблематиком везаном за савремени финансијски менаџмент са развијањем аналитичког и практичног начина размишљања и стицања способности за практичан рад МСПП
Индикатори	Повећање алтернативних (додатних) извора прихода у сектору сектору МСПП; повећање производње и продаје.
Процена ризика	Мали број саветодаваца; недовољно информисана лица, неспремност да прихватају нова знања, вештине
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП
Мера	2.1. Побољшање вештина, знања људских ресурса у циљу развоја МСПП 2.1.2. Унапређење конкурентности МСПП путем усвајања нових вештина и знања
Назив пројекта	Систем менаџмента квалитетом: QMC
Циљ пројекта	Увод за све МСПП који се баве увођењем и применом система менаџмента квалитетом и њиховим управљањем према стандарду ИСО– овај пројекат обуке омогућава МСПП да покаже да испуњава обавезе у вези са квалитетом и задовољством купаца, као и са непрестаним унапређењем система менаџмента квалитетом. Његов циљ је да МСПП учесници стекну увид у сврху и захтеве стандарда ИСО 9001:2008 као алатке за унапређење пословања.
Кратак опис пројекта	Да би се МСПП и њихови пословни процеси унапредили уз помоћ система менаџмента квалитетом, неопходно је знање о стандардима серије ИСО 9000. Током овога курса, полазници добијају "know how" за разумевање серије стандарда ИСО 9000, њихове правилне интерпретације и њихове примене у менаџменту квалитетом.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран. Канцеларија за локални економски развој
Носиоци пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој, Општинска управа, факултети, специјализовани консултанتي, РРА Бачка
Активности на пројекту	1. Циљеви, структура и садржај стандарда квалитета серије стандарда ИСО 9000 2. Принципи менаџмента квалитетом 3. Процесни модел система менаџмента квалитетом 4. Анализа и интерпретација стандарда 5. Унапређење и оптимизација система и процеса 6. Законски оквири

Трајање пројекта/ рок за извршење	5 дана
Потребни ресурси	Стручни кадар, простор за спровођење едукација, штампани материјал.
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	150.000,00 динара Извори: Општина, Покрајина, република, други ЕУ и билатерални извори
Очекивани резултати пројекта	Пројектом ће полазници бити оспособљени да: Разумеју и објасне сврху и структуру ИСО9001. Имплементирају захтеве стандарда. Објективно провере усаглашеност система менаџмента са захтевима ИСО 9001. Спроведу интерну проверу, опишу задужења интерних проверача и улоге интерне провере у одржавању система менаџмента.
Индикатори	Број уведених стандарда у складу са ЕУ смерницама.
Процена ризика	Мали број саветодаваца; недовољно информисана незапослена лица, неспремност да прихватају нова знања, вештине
Евалуација	Ех-анте, Интерим, Ех-пост евалуација.

Приоритет	Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП
Мера	2.1. Побољшање вештина, знања људских ресурса у циљу развоја МСПП 2.1.2. Унапређење конкурентности МСПП путем усвајања нових вештина и знања
Назив пројекта	Дефинисање и имплементација процеса продаје и маркетинга за МСПП
Циљ пројекта	Овај пројекат је намењен како менаџерима већ основаних предузећа тако и почетницима у пословању. Циљ пројекта је упознавање МСПП са основама маркетинга и продаје (проналажење и задржавање купаца, процес продаје, умрежавање, израда маркетинг плана као дела бизнис плана).
Кратак опис пројекта	Овај пројекта ће упознати МСПП са основним стратегијама маркетиншког планирања у МСПП, организацијом маркетинга у предузећима и дефинисањем основних елемената маркетинг микса: производи, услуге, дистрибуција, цене. Успех у послу директно је везан за успех у продаји и стварање профита. Међутим, пре саме продаје неопходно је добро разумевање бизниса, конкуренције и тржишта на коме се такмичите за наклоност купца. Једина три начела продаје заједничка свим успешним продавцима су: добро познавање купаца и његових потреба, добро познавање производа/услуге, и развој осећаја посвећености и сигурности код купца.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран – Канцеларија за локални економски развој;
Носиоци пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој, Општинска управа, факултети, специјализовани консултанци, РРА Бачка
Активности на пројекту	Пројекат пружа сектору МСПП едукацију усмерену на подручја управљања квалитетом, маркетиншке услуге и услуге развоја производа. Сва та подручја су кључна за МСПП. 1.Процена продаје и маркетинга: Како послује МСПП у односу на конкуренцију? 2.Анализа тржишта - разумевање тржишта (услуга за све МСПП из истог сектора) укључујући и обуку о спровођењу истраживања тржишта. 3.Практични маркетиншки план за управљање продајом и маркетиншким активностима (како задржати домаће тржиште или како се проширити на

	тржишта ЕУ). 4.Међународна продаја и маркетиншке услуге: Планирајте како постати извозник. Потрага за стратешким партнером извоза и развој међународног пословања и преговори с новим партнерима. 5.Брендирање: Развој и изградња властитог бренда (укључујући и основни састав идентификације); дизајн/припрема основних промотивних материјала како би се допринело до циљаног клијента. 6.Е-трговина и Интернет страница: Покрените Интернет страницу као маркетиншки и продајни алат. Користите Интернет како бисте пронашли клијенте и понудили им своје производе или услуге.
Трајање пројекта/ рок за извршење	5 дана
Потребни ресурси	Стручни кадар, простор за спровођење едукација, штампани материјал.
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	150.000,00 динара Извори: Општина, Покрајина, Република, други ЕУ и билатерални извори
Очекивани резултати пројекта	Повећање продуктивности и конкурентности произвођача и МСПП;
Индикатори	Повећање конкурентности произвођача на домаћем и страном тржишту
Процена ризика	Недовољна знања МСПП о маркетингу, неспремност за имплементацију нових знања
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП
Мера	2.1. Побољшање вештина, знања људских ресурса у циљу развоја МСПП 2.1.2. Унапређење конкурентности МСПП путем усвајања нових вештина и знања
Назив пројекта	Управљање пројектним циклусом за сектор МСПП
Циљ пројекта	Образовање запослених у сектору МСПП ради повећања конкурентности.
Кратак опис пројекта	Пројекат подразумева упознавање са методологијом израде пројекта и могућност финансирање из фондова Европске уније.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран– Канцеларија за локални економски развој.
Носиоци пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој, Општинска управа, факултети, специјализовани консултанتي, РРА Бачка
Активности на пројекту	1.Структура предлога пројекта и формирање партнерства 2.Предлог пројекта: образложење циљева /потенцијални проблеми 3.Логичка матрица пројекта 4.Сарадња јавног, приватног и НВО сектора на пројекту 5.Формулисање буџета 6.Процедуре конкурисања за фондове Европске уније који су намењени сектору МСПП.
Трајање пројекта/ рок за извршење	5 дана
Потребни ресурси	Стручни кадар, простор за спровођење едукација, штампани материјал
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	150.000,00 динара Извори: општина, покрајина, република, други ЕУ и билатерални извори
Очекивани резултати пројекта	Већи број одобрених пројеката на конкурсима (ЕУ; Покрајинског секретаријата

	за привреду, запошљавање и равноправност полова, пољопривреду, водопривреду и шумарство; других међународних институција и организација); Повећање конкурентности МСПП и произвођача;
Индикатори	Број одобрених пројеката на конкурсима (ЕУ; Покрајинског секретаријата за привреду, запошљавање и равноправност полова, Покрајинског секретаријата за пољопривреду, водопривреду и шумарство; других међународних институција и организација);
Процена ризика	Мали број саветодаваца; недовољно информисани МСПП, неспремност МСПП да прихватају нова знања, вештине
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП
Мера	2.1. Побољшање вештина, знања људских ресурса у циљу развоја МСПП 2.1.2. Унапређење конкурентности МСПП путем усвајања нових вештина и знања
Назив пројекта	Унапређење знања МСПП за наступ на европском тржишту
Циљ пројекта	Унапређење знања, компетентности и интереса МСПП за извоз и излазак на тржиште Европске уније.
Кратак опис пројекта	Активности на пројекту везане су за унапређење пословања МСПП, кроз примену знања које се користе у земљама Европске уније, усмерених на одрживи локални развој, и на могућност да сектор МСПП постане још битнији сегмент у целокупном привредном систему Општине Србобран, а уједно и равноправни учесници на међународном тржишту. Уважавајући значај који мала и средња предузећа имају у економији Србије и Европске уније, пројекат обезбеђује подршку стварању повољне климе за развој предузетништва у циљу повећања опште запослености, бруто друштвеног производа, продуктивности и извозних активности на територији Општине Србобран.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој.
Носиоци пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој, Општинска управа, факултети, специјализовани консултанци, РРА Бачка
Активности на пројекту	1.Усвајање нових и ширење постојећих знања, као и значај јединственог европског тржишта за сектор МСПП, неопходни предуслови за извоз у Европску унију, доступни Интернет ресурси за добијање неопходних информација за проналажење партнера из ЕУ, доступни ресурси за добијање информација за финансирање МСПП.
Трајање пројекта/ рок за извршење	5 дана
Потребни ресурси	Стручни кадар, простор за спровођење едукација, штампани материјал.
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	150.000,00 динара Извори: општина, покрајина, република, други ЕУ и билатерални извори
Очекивани резултати пројекта	Унапређење извоза МСПП са простора Општине Србобран
Индикатори	Повећање конкурентности произвођача на домаћем и страном тржишту, повећан број извозника у општини.
Процена ризика	Недовољна заинтересованост и информисаност МСПП за учешће у свим фазама пројекта
Евалуација	Годишњи извештај о броју узорака, уношење у електронску базу података, реализован извоз МСПП. Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП
Мера	2.1. Побољшање вештина, знања људских ресурса у циљу развоја МСПП 2.1.2. Унапређење конкурентности МСПП путем усвајања нових вештина и знања
Назив пројекта	Иновације и МСПП
Циљ пројекта	Развој нових производа (више) додате вредности; диверсификација активности; раст запослености и прихода; равномернији регионални развој; подстицање одрживог привредног развоја;
Кратак опис пројекта	Развој боље повезаности између малих и средњих предузећа и организација које пружају подршку иновацијама; Подстицање технолошких иновација у малим и средњим предузећима кроз обуке и рад са домаћим експертима; Развој иновативних активности на локалном нивоу и њихово интегрисање на националном нивоу;
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој.
Носиоци пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој, Општинска управа, факултети, специјализовани консултанتي, РРА Бачка
Активности на пројекту	1.Иновативно управљање - дијагностика и дефинисање приоритета 2.Унапређење процеса производње; 3.Унапређење и развој производа; 4.Нове маркетинг шансе и приступ тржишту 5.Развој и планирање иновативних пројеката, итд.
Трајање пројекта/ рок за извршење	5 дана
Потребни ресурси	стручни кадар, простор за спровођење едукација, штампани материјал.
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	150.000,00 динара Извори: општина, покрајина, република, други ЕУ и билатерални извори
Очекивани резултати пројекта	Подизање конкурентности МСПП; повећање запослености МСПП у руралним срединама и раст дохотка становништва; одрживи развој; равномерни регионални развој; Предузећа ће добити додатну подршку кроз повезивање са организацијама и иновационим мрежама, укључујући Европску мрежу предузетништва, које могу помоћи предузећима у проналажењу партнера у Европи и свету. Предузећа ће такође добити информације о локалним инфо-центрима у којима могу добити корисне информације за развој својих иновативних активности, као и технолошким брокерима у Србији, који помажу компанијама и дефинишу своје захтеве за новим технологијама.
Индикатори	Повећање иновативних производа у сектору МСПП; повећање производње и продаје ових производа и сл.
Процена ризика	Мали број саветодаваца; недовољно информисана незапослена лица, неспремност да прихватају нова знања, вештине
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ex-ante</i> , <i>Интерим</i> , <i>Ex-post</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП
Мера	2.1. Побољшање вештина, знања људских ресурса у циљу развоја МСПП 2.1.2. Унапређење конкурентности МСПП путем усвајања нових вештина и знања
Назив пројекта	Израда студије о могућностима унапређења извозне конкурентности и формирање базе података извозника Општине
Циљ пројекта	Унапређење знања, компетентности и интереса МСПП за извоз и излазак на јединствено тржиште земаља у региону и Европске уније и база података извозника за потребе Општине.
Кратак опис пројекта	Активности на пројекту везане су за анализу броја предузећа извозника, обима њихове производње, диверзификацију и повећање квалитета извозних производа, као и информације о институционалној подршци извозницима да идентификују одговарајућа циљна тржишта, позиционирају се и одрже своју позицију на истим, у циљу да сектор МСПП постане још битнији сегмент у целокупном привредном систему Општине.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој.
Носиоци пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој, Општинска управа, факултети, специјализовани консултанци, РРА Бачка
Активности на пројекту	1.Израда студије о унапређењу извоза Општине Србобран у циљу развоја малих и средњих предузећа. 2.Анкетирање најуспешнијих и најзначајнијих привредника Општине Србобран из различитих привредних грана, како би се сачинио „репрезентативни узорак“ на основу којег би евидентирало постојеће стање у овим предузећима, као и проблеме са којима се ова предузећа суочавају приликом извоза. Анкетирана предузећа ће навести конкретне проблеме са којима се суочавају приликом извоза. Биће прикупљени подаци о стању и проблемима који их прате, и као финални резултат формирана база података о извозницима Општине.
Трајање пројекта/ рок за извршење	3 месеца
Потребни ресурси	Стручни кадар, штампани материјал.
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	Према пројектним активностима Извори: општина, покрајина, република, други ЕУ и билатерални извори
Очекивани резултати пројекта	Унапређење извоза и броја извозника МСПП са простора општине Србобран
Индикатори	Повећање конкурентности произвођача и броја извозника на страном тржишту.
Процена ризика	Недовољна заинтересованост и информисаност МСПП за учешће у свим фазама пројекта
Евалуација	Годишњи извештај о броју узорака, уношење у електронску базу података, реализован извоз МСПП. Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП
Мера	2.1. Побољшање вештина, знања људских ресурса у циљу развоја МСПП 2.1.2. Унапређење конкурентности МСПП путем усвајања нових вештина и знања
Назив пројекта	Израда бизнис плана
Циљ пројекта	Повећање запошљивости незапослених лица и посебно угрожених категорија на тржишту рада (старије особе, особе са инвалидитетом, дугорочно незапослени, Роми, млади, високошколовани и жене). Један од најчешће коришћених термина у пословању, било да се ради о предузетницима, малим, средњим или великим предузећима, јесте бизнис план. Основни циљ овог пројекта је израда бизнис плана која подразумева квантитативно дефинисање намераваних активности предузећа у наредном периоду, анализу потребних ресурса за реализацију дефинисаног циља, сагледавање потенцијалних препрека и стварних могућности предузећа да се реализује планирани циљ, као и разматрање могућих ефеката на будући економски положај предузећа.
Кратак опис пројекта	Квалитетан бизнис план је основа сваког успешног посла. На курсу, корак по корак, предавачи пролазе кроз све маркетиншке, менаџерске и финансијске аспекте израде бизнис плана.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој.
Носиоци пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој, Општинска управа, факултети, специјализовани консултанتي, РРА Бачка
Активности на пројекту	1.Обучити полазнике да овладају вештинама самосталне израде и анализе бизнис плана. Да пружи знања, неопходна за израду бизнис плана
Трајање пројекта/ рок за извршење	5 дана
Потребни ресурси	Стручни кадар, простор за спровођење едукација, штампани материјал.
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	150.000,00 динара Извори: општина, покрајина, република, други ЕУ и билатерални извори
Очекивани резултати пројекта	Бизнис план утврђује тренутну позицију предузећа. Израда бизнис плана је развојни процес тестирања почетне пословне идеје, оцене њених реалних бизнис шанси у тржишном окружењу, пројекције реализације и начина остварења. Бизнис план је, документ који служи као стандард са којим се могу поредити текући резултати након што је посао стартао. Редовно поређење планираних и остварених активности дозвољава МСПП да идентификује проблеме пре него што постану нерешиви (неуправљиви). Редовно поређење и корективне акције помажу МСПП да одрже посао на жељеном путу, ка остварењу постављеног циља. Бизнис план је неопходан документ уколико желе да позајме капитал. Добро урађен бизнис план је најсигурнија гаранција способности МСПП да управља идејом. Бизнис план је значајан фактор који битно опредељује одлуку да ли ће МСПП бити одобрена средства која траже.
Индикатори	Број обучених предузетника
Процена ризика	Мали број саветодаваца; недовољно информисана незапослена лица, неспремност да прихватају нова знања, вештине
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП
Мера	2.1. Побољшање вештина, знања људских ресурса у циљу развоја МСПП 2.1.2. Унапређење конкурентности МСПП путем усвајања нових вештина и знања
Назив пројекта	Правна и фискална регулативе и оснивање предузећа
Циљ пројекта	Повећање запошљивости незапослених лица и посебно угрожених категорија на тржишту рада (особе са инвалидитетом, дугорочно незапослени, Роми, млади, високошколовани и жене). Правна и фискална регулатива и оснивање предузећа је пројекат који се састоји од неколико модула који покривају све најбитније области потребне за правне и фискалне регулативе и покретање сопственог бизниса, или улазак у бизнис свет.
Кратак опис пројекта	Пројекат обухвата тематику упознавања са правном и фискалном регулативом и оснивање предузећа, од стварања идеје за посао, до њеног разрађивања, креирања бизнис плана и бизнис модела, анализе, потребних промена, до покретања посла који се заснива на тој идеји.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој.
Носиоци пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој, Општинска управа, факултети, специјализовани консултанتي, РРА Бачка
Активности на пројекту	1.Правна регулатива оснивања предузећа 2.Фискална регулатива (Закон о доприносима за обавезно социјално осигурање, Упутство за обрачун бруто зарада) 3.Фискална регулатива (Закон о порезу на додату вредност, Закон о порезу на добит правних лица, Закон о порезу на промет непокретности). 4.Профил предузетника Теорије о предузетништву Правне основе бизниса 5.Оснивање компанија Животни циклус предузећа Избор форме власништва Организациони аспекти предузетништва Менаџмент и предузетништво Уговори и уговарање Предузетнички инкубатори
Трајање пројекта/ рок за извршење	5 дана

Потребни ресурси	Стручни кадар, простор за спровођење едукација, штампани материјал
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	150.000,00 динара
	Извори: општина, покрајина, република, други ЕУ и билатерални извори
Очекивани резултати пројекта	Повећање запошљивости незапослених лица и посебно угрожених категорија на тржишту рада (особе са инвалидитетом, дугорочно незапослени, Роми, млади, високошколовани, жене; Стицање основних знања из области бизниса и пословања и припрема кандидата за што ефикасније укључивање у савремене пословне токове.
Индикатори	Број обучених предузетника
Процена ризика	Мали број саветодаваца; недовољно информисана незапослена лица, неспремност да прихватају нова знања, вештине
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП
Мера	2.1. Побољшање вештина, знања људских ресурса у циљу развоја МСПП 2.1.2. Унапређење конкурентности МСПП путем усвајања нових вештина и знања
Назив пројекта	“Женско предузетништво”
Циљ пројекта	Задржавање жена и младих на селу; равномернији регионални развој; подстицање одрживог руралног развоја.
Кратак опис пројекта	Пројекат „Женско предузетништво” ће бити реализован са циљем давања подршке јачању капацитета предузећа које воде жене, подршке “start-up” предузећима које оснивају жене млађе од 30 година и старије од 50 година. Досадашње искуство је показало да само обука, па чак ни финансијска подршка нису довољни да се постане успешна предузетница. Учешћем у пројекту будуће предузетнице ће добити додатну едукацију у сврху побољшања њихових предузетничких вештина и повећања шанси за успех и конкурентност њихових предузећа.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој.
Носиоци пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој, Општинска управа, факултети, специјализовани консултант, РРА Бачка
Активности на пројекту	1.Методологија обуке подразумева развој предузетничких вештина, рачуноводствене процедуре и развој тржишта, приступ учењу кроз рад и подршку ментора. Полазницама је на основу практичних искустава обезбеђена обука како да воде бизнис, и како да се супроставе изазовима прве године вођења бизниса.
Трајање пројекта/ рок за извршење	5 дана
Потребни ресурси	Стручни кадар, простор за спровођење едукација, штампани материјал

Финансијски план за реализацију програма/пројекта	150.000,00 динара Извори: општина, покрајина, република, други ЕУ и билатерални извори
Очекивани резултати пројекта	Подизање конкурентности и стварање повољних услова за остајање руралне популације, посебно жена и младих, у сеоским срединама; одрживи рурални развој; равномерни регионални развој.
Индикатори	Број обучених жена предузетника
Процена ризика	Мали број саветодаваца; недовољно информисана незапослена лица, неспремност да прихватају нова знања, вештине
Евалуација	Ех-анте, Интерим, Ех-пост евалуација.

Приоритет	Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП
Мера	2.1. Побољшање вештина, знања људских ресурса у циљу развоја МСПП 2.1.2. Унапређење конкурентности МСПП путем усвајања нових вештина и знања
Назив пројекта	Самозапошљавање за младе – “Млади предузетник”
Циљ пројекта	Циљ овог пројекта је да се кроз обуку младих за предузетништво и финансирање бизнис идеја, развије омладинско предузетништво и пружи подршка самозапошљавању и смањењу незапослености младих. Програмом је предвиђено да се млади обуче за покретање и вођење малог бизниса.
Кратак опис пројекта	Проблеми младих и њиховог запошљавања наведени су као приоритети у стратешким документима на свим нивоима одлучивања који делују у сектору запошљавања, али стиче се утисак да шира јавност није довољно информисана о проблемима са којим се сусреће ова популација. Незапослености, а поготово незапослености код младих мора се дати далеко већи приоритет на свим нивоима управљања и одлучивања те ће пројекат кроз своје активности настојати допринети подизању свести о важности ових питања.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој.
Носиоци пројекта	Општина Србобран; Канцеларија за локални економски развој, Општинска управа, факултети, специјализовани консултанци, РРА Бачка
Активности на пројекту	1.Правна подршка од стране локалне заједнице и РРА Бачка у припреми бизнис планова за покретање сопственог бизниса; Учесници пројекта ће добити прилику да стекну сазнања која се тичу креирања пословне стратегије и пословног плана, организовања малог бизниса, области пореза и других обавеза према држави, процедуре покретања бизниса.
Трајање пројекта/ рок за извршење	5 дана
Потребни ресурси	Стручни кадар, простор за спровођење едукација, штампани материјал.
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	Према пројектним активностима Извори: општина, покрајина, република, други ЕУ и билатерални извори
Очекивани резултати пројекта	Унапређење приступа младих услугама јавних службама за запошљавање, посебно њиховим активним мерама на тржишту рада Подршка запошљавању младих кроз сарадњу са приватним агенцијама за посредовање при запошљавању и другим актерима Подизање свести и информисање шире јавности о питањима младих
Индикатори	Број обучених младих људи
Процена ризика	Мали број саветодаваца; недовољно информисана незапослена лица, неспремност да прихватају нова знања, вештине.
Евалуација	Ех-анте, Интерим, Ех-пост евалуација.

Приоритет	Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП
Мера	2.2. Прилагођавање кадрова потребама локалних МСПП 2.2.1 Идентификовати могућности за преквалификацију и доквалификацију незапослених лица у складу са потребама локалних МСПП
Назив пројекта	Формирање базе података о демографској структури незапослених у општини Србобран
Циљ пројекта	Циљ пројекта је формирање јединствене базе података о демографској структури незапослених лица у Општини Србобран, како би се стекао увид у могућности за њихову преквалификацију и доквалификацију у складу са потребама МСПП на територији Општине Србобран.
Кратак опис пројекта	Креирање базе података незапослених из које би се у сваком моменту могли добити подаци о незапосленима према различитим критеријумима: полу, годинама, образовању и радном искуству. База такође, треба да садржи и контакте сваког незапосленог и његову/њену изјаву о спремности за доквалификацију или преквалификацију.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран- Канцеларија за локални економски развој, Национална служба за запошљавање-испостава Србобран
Носиоци пројекта	Општина Србобран- Канцеларија за локални економски развој, Национална служба за запошљавање-испостава Србобран
Активности на пројекту	1.Уношење података у јединствену еxсeл табелу за сваког незапосленог понаособ и то о: полу, годинама, образовању, радном искуству, спремности за доквалификацију, спремности за преквалификацију, спремности за обављање сезонских послова, контакт телефон и емаил. По завршетку табеле презентовање запосленима у КЛЕР-у могућности селектовања и проналажења особа по одговарајућем критеријуму. База података мора бити предмет континуираног ажурирања.
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	6 месеци
Потребни ресурси	Стручни кадар, финансијска средства
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	200.000,00 динара
Очекивани резултати пројекта	Ефикасније пословање Националне службе за запошљавање у Србобрану, Лакше долажење до података о особама које су вољне за преквалификацију и доквалификацију, као и за обављање сезонских и повремених послова, Долажење до информација о броју незапослених који спадају у категорију вулнерабилних теже запошљивих друштвених група (старији, жене).
Индикатори	Послодавац у сваком моменту може добити листу особа одговарајућег демографског профила које су спремне да се преквалификују или доквалификују у складу са захтевима посла. Такође, послодавци могу добити увид у број особа на територији Општине спремних за обављање сезонских послова. КЛЕР у сваком моменту може добијати податке о промени у броју незапослених по било ком захтеваном демографском критеријуму.
Процена ризика	Неспремност незапослених на сарадњу приликом креирања базе података, Неажурирање формиране базе података
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Еx-анте, Интерим, Еx-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 2. Развој људских ресурса у циљу развоја МСПП
Мера	2.2. Прилагођавање кадрова потребама локалних МСПП 2.2.2 Применити плански приступ у стварању дефицитарних образовних профила
Назив пројекта	Формирање радног тела за сарадњу основних школа, гимназије и економске школе, МСПП-А и КЛЕР-А
Циљ пројекта	Циљ пројекта је формирање радног тела које ће омогућити сусрете представника МСПП и ђака основних школа и гимназије и економске школе, где ће се ђаци упознати са дефицитарним занимањима на територији Општине Србобран, као и могућностима за запошљавање у предузећима на територији општине Србобран.
Кратак опис пројекта	Формирање радног тела које ће чинити представници основних школа, гимназије, представници МСПП и КЛЕР-а како би се формирао план сусрета и комуникације између представника МСПП и ђака основних школа и гимназије и економске школе. Према дефинисаном плану сусрета представници МСПП-а ће информисати ђаке о потребама њихових предузећа за одређеним образовним и стручним профилима у њиховим предузећима, као и могућностима за стручну праксу, стипендије и запошљавање.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран- Канцеларија за локални економски развој
Носиоци пројекта	Општина Србобран- Канцеларија за локални економски развој, Представници МСПП, Представници школа
Активности на пројекту	1.Одабир представника из КЛЕР-а, МСПП, 4 основне школе и гимназије и економске школе који ће формирати радно тело. 2.Формирање листе заинтересованих МСПП за планско тражење кадрова у сарадњи са школама. Формирање плана сусрета представника МСПП и ђака. 3. Информисање ђака о могућностима за стручну праксу, стипендије и запошљавање код појединачних представника МСПП. 4.Одабир најбољих заинтересованих ђака и даљи рад са њима у правцу развоја потребних стручних и образовних профила.
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	1 година
Потребни ресурси	Стручни кадар
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	/
Очекивани резултати пројекта	Решавање проблема дефицитарних занимања на тржишту рада у Србобрану посматрано у дужем временском року. Смањење суфицитарних занимања, кроз плански приступ у образовању и усавршавању младих на територији општине Србобран. Развој конкурентности МСПП кроз запошљавање најбољих кандидата за одговарајуће послове.
Индикатори	Смањен број младих који заврше школу и немају посао са звањем и квалификацијама које су стекли. Смањен број послодаваца који не могу да нађу запослене са образовним профилима који су им неопходни
Процена ризика	Неспремност МСПП за сарадњу, неспремност школа за сарадњу, незаинтересованост ђака за послове који се нуде од стране послодаваца
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 3. Подршка новим инвестицијама и запошљавању
Мера	3.1. Промовисање локалних капацитета и потенцијала у циљу нових инвестиција 3.1.1 Изградити позитиван имиџ општине Србобран
Назив пројекта	Израда <i>web</i> сајта општине на енглеском језику
Циљ пројекта	Циљ пројекта је да се кроз израду сајта на енглеском језику допринесе грађењу позитивног имиџа општине Србобран, те да се потенцијални страни инвеститори упознају са општином Србобран која је погодна за улагање и нове инвестиције. Општина ће и на овај начин да води рачуна о остварењу повољног амбијента за постојеће МСПП.
Кратак опис пројекта	Обзиром да инвеститори неретко као први корак при тражењу најповољније општине/града за улагање прво посете сајт исте, како би се информисали о свим погодностима, потребно је да се сајт Општине Србобран изради и на енглеском језику. На овај начин унапредиће се већ постојећи <i>web</i> сајт општине који сем ставке INVEST IN нема ни један други садржај на енглеском језику.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Управа општине Србобран
Носиоци пројекта	Управа општине Србобран, стручни сарадници
Активности на пројекту	1. Креирати стручни тим који ће радити на креирању сајта чија ће функција бити: 1 да страни посетиоци могу лако и брзо да сазнају адресу сајта, без обзира да ли то раде преко претраживача, линкова на другим сајтовима или друштвених мрежа. 2. да будући инвеститори могу брзо и лако да пронађу потребне и корисне информације на сајту 3. да се путем сајта промовише на одговарајући начин и гради позитиван имиџ у циљу привлачења нових инвеститора.
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	6 месеци
Потребни ресурси	Стручни кадар, финансијски ресурси
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	150.000,00 дин
Очекивани резултати пројекта	Унапређен имиџ општине кроз боље информисање потенцијалних инвеститора и свих заинтересованих чинилаца, захваљујући садржају сајта на енглеском језику.
Индикатори	Повећан број посета на <i>web</i> сајту општине
Процена ризика	Недовољна едукованост за израду и одржавање сајта
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ex-анте, Интерим, Ex-пост</i> евалуација.
Приоритет	Приоритет 3. Подршка новим инвестицијама и запошљавању
Мера	3.1. Промовисање локалних капацитета и потенцијала у циљу нових инвестиција 3.1.1 Изградити позитиван имиџ Општине Србобран
Назив пројекта	Израда промотивне брошуре за општину и других промотивних материјала
Циљ пројекта	Циљ пројекта је да се Општина опреми неопходним промотивним материјалом, који би јој служио за презентовање њених снага и потенцијала, у контактима са потенцијалним инвеститорима.

Кратак опис пројекта	У оквиру пројекта урадиће се промотивна брошура, са најзначајнијим подацима о општини Србобран, њеним предностима и потенцијалима за даљи развој. Затим ће се одабрати шта ће чинити остатак промотивних материјала, који ће се делити потенцијалним инвеститорима, приликом посета општини Србобран, посета представника општине Србобран другим општинама, као и на сајмовима. Размотриће се могућност укључивања и неког од производа са заштићеним географским пореклом у промотивну понуду општине Србобран.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Управа општине Србобран
Носиоци пројекта	Управа општине Србобран, стручни сарадници, специјализоване агенције
Активности на пројекту	Креирати стручни тим који ће радити на: 1. Писању текста за брошуру који треба да обухвати све релевантне информације о општини Србобран, њеној привреди и успешним привредницима; 2. Урадити професионалне фотографије о општини Србобран; 3. Урадити савремен дизајн брошуре; 4. Одабрати штампарију која ће урадити квалитетну штампу брошуре; 5. Направити листу промотивног материјала који ће се радити (при чему је потребно водити рачуна о врсти промотивног материјала који ће се делити директно потенцијалним инвеститорима и промотивног материјала који ће се пласирати на сајмовима на којима општина Србобран узме учешће); 6. Размотрити могућност да неки од производа са заштићеним географским пореклом буде на посебан начин упакован и укључен у промотивну понуду Општине Србобран.
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	6 месеци
Потребни ресурси	Стручни кадар, финансијски ресурси
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	500.000,00 дин.
Очекивани резултати пројекта	Унапређен имиџ општине Србобран кроз квалитетно представљање општине свим потенцијалним инвеститорима и осталим заинтересованим чиниоцима. Кроз квалитетан промотиван материјал општина Србобран ће се представити као општина која иде у корак са временом и води рачуна о свим детаљима.
Индикатори	Подељен број промотивних брошура и промотивних материјала, коментари потенцијалних инвеститора на добијени промотивни материјал.
Процена ризика	Неадекватно написани текстови и лош дизајн
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 3. Подршка новим инвестицијама и запошљавању
Мера	3.1. Промовисање локалних капацитета и потенцијала у циљу нових инвестиција 3.1.2 Креирати стимулативни пакет мера за потенцијалне инвеститоре
Назив пројекта	Дефинисање локалног пакета стимулативних мера потенцијалним инвеститорима
Циљ пројекта	Циљ пројекта је отклонити неадекватна и нефункционална решења и прилагодити их конкретним потребама и врсти потенцијалне инвестиције
Кратак опис пројекта	У зависности од дефинисаних развојних приоритета и инвестиционих потенцијала општине, пројекат треба да дефинише олакшице у складу са законски делегираним ингеренцијама од стране државе

Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Општина Србобран
Носиоци пројекта	Општина Србобран
Активности на пројекту	Припрема пројекта, ситуациона анализа (инвестициони потенцијали општине, ресурси, традиција и др.), анализа ефективности досадашњих мера подршке и предлог нових стимулативних решења
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	6 месеци
Потребни ресурси	Стручни кадар, финансијски ресурси
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	Према пројектним активностима
Очекивани резултати пројекта	Партнерство кључних актера на подручју општине, доступност релевантних информација за нове инвестиције, промоција и привлачење нових улагања
Индикатори	Извештај Канцеларије за локални економски развој
Процена ризика	Недостатак мотивације, знања
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 3. Подршка новим инвестицијама и запошљавању
Мера	3.2 Подстицање запошљавања у складу са ЈАПЗ 3.2.1. Подстицање самозапошљавања
Назив пројекта	Додела субвенција за самозапошљавање
Циљ пројекта	Циљ пројекта је смањити број незапослених лица кроз доделу субвенција за самозапошљавање.
Кратак опис пројекта	Општина ће доделити одређени број субвенција у дефинисаном износу како би подстакла самозапошљавање незапослених лица на територији Општине Србобран.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Управа општине Србобран
Носиоци пројекта	Управа општине Србобран, Национална служба за запошљавање
Активности на пројекту	Субвенција за самозапошљавање додељује се у случају самозапошљавања вишкова запослених или за незапослене особе са инвалидитетом, ради оснивања радње, задруге или другог облика предузетништва, као и оснивања привредног друштва, уколико оснивач заснива у њему радни однос.
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	1 година
Потребни ресурси	Финансијски ресурси
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	980.000,00 дин.
Очекивани резултати пројекта	Повећање броја запослених на територији општине Србобран
Индикатори	Тачан број повећања запослених према подацима из АПР и НСЗ
Процена ризика	Незаинтересованост кандидата, прекид радног односа након субвенција
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 3. Подршка новим инвестицијама и запошљавању
Мера	3.2 Подстицање запошљавања у складу са ЛАПЗ 3.2.2. Подстицање јавних радова
Назив пројекта	Програм јавних радова
Циљ пројекта	Програм јавних радова на којима се ангажују незапослене особе са инвалидитетом реализује се у циљу очувања и унапређења радних способности.
Кратак опис пројекта	Програм јавних радова на којима се ангажују незапослене особе са инвалидитетом реализује се у циљу очувања и унапређења радних способности, односно радно-социјалне интеграције особа са инвалидитетом на тржишту рада, као и остваривања одређеног друштвеног интереса. Јавни рад спроводи послодавац - извођач јавног рада, кога одређује Национална служба за запошљавање на основу јавног конкурса.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Управа општине Србобран
Носиоци пројекта	Управа општине Србобран, Национална служба за запошљавање
Активности на пројекту	1.Јавни радови се могу спроводити у областима: социјалних (односно социјалне заштите), хуманитарних и културних делатности, одржавања и обнављања јавне инфраструктуре, одржавања и заштите животне средине и природе.
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	Максимална дужина трајања јавног рада је четири месеца, у складу са расположивим финансијским средствима. Уговором о привременим и повременим пословима утврдиће се број радних дана за сваку особу са инвалидитетом укључену у јавни рад.
Потребни ресурси	Финансијски ресурси
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	3.700.000,00 дин
Очекивани резултати пројекта	Унапређење радних способности, односно радно-социјалне интеграције особа са инвалидитетом на тржишту рада, као и остваривања одређеног друштвеног интереса
Индикатори	Податак о томе да ли су се лица унапредила радне способности, односно особе са инвалидитетом на тржишту рада
Процена ризика	Немотивисаност кандидата, стицање знања која им не могу послужити за будуће запослење
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

Приоритет	Приоритет 3. Подршка новим инвестицијама и запошљавању
Мера	3.2 Подстицање запошљавања у складу са ЛАПЗ 3.2.3. Стицање практичних знања
Назив пројекта	Стицање практичних знања
Циљ пројекта	Циљ пројекта јесте да се подстакне запошљавање у општини Србобран тако што ће се помоћи незпосленим лицима да стекну потребне квалификације, кроз стицање практичних знања, што им може олакшати у проналажењу или отпочињању сопственог посла.

Кратак опис пројекта	Овим пројектом предвиђа се да се дефинише број и одаберу лица која ће обављати стручну праксу у утврђеним организацијама, те на тај начин стећи потребна стручна знања за будуће лакше запошљавање.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Управа општине Србобран
Носиоци пројекта	Управа општине Србобран, Национална служба за запошљавање
Активности на пројекту	1.Програм стицања практичних знања подразумева стручно оспособљавање незапосленог за самосталан рад у струци за коју је стечено одговарајуће образовање - квалификација, ради обављања приправничког стажа, односно стицања услова за полагање стручног испита, када је то законом, односно правилником предвиђено као посебан услов за самосталан рад у струци.
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	1 година Национална служба може да финансира програм у дужини прописаној законом, а најдуже 12 месеци. У случају када се програм спроводи у складу са актом о организацији и систематизацији послова код послодавца, Национална служба програм финансира у трајању: -до 6 месеци за лица са средњим образовањем, -до 9 месеци за лица са вишим или високим трогодишњим образовањем, -до 12 месеци за лица са најмање четворогодишњим високим образовањем.
Потребни ресурси	Финансијски ресурси
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	350.000,00 дин.
Очекивани резултати пројекта	Повећање стручности кандидата на пракси, оспособљавање потребним знањима и вештинама, и потенцијално повећање броја запослених на територији Општине Србобран
Индикатори	Податак о томе да ли су се лица по стицању практичних знања запослила у периоду од наредних годину дана
Процена ризика	Немотивисаност кандидата за стручну праксу, стицање знања која им не могу послужити за будуће запослење
Евалуација	Према фазама у процесу реализације пројекта. <i>Ех-анте, Интерим, Ех-пост</i> евалуација.

8. ОКВИР ЗА МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈУ

Процедура за мониторинг и евалуацију локалној самоуправи пружа могућност да оцени да ли је имплементација Секторске стратегије за мала и средња предузећа и предузетнике општине Србобран одговарајућа и које аспекте пројекта и његове имплементације би требало преиспитати и изменити. Ефикасно праћење скоро увек води ка побољшању ефикасности и ефективности у самој имплементацији стратешких планова. Праћење ће бити извршено на нивоу пројекта, али и на вишим нивоима стратешког документа. Сваки пројекат у Акционом плану је повезан са кључним показатељима учинака-индикаторима, док на вишим нивоима конкретни и стратешки циљеви представљају заправо параметре за мерење учинка који се прате при реализацији и спровођењу плана. Сама израда Стратешког документа, а у оквиру њега и Акционог плана развоја МСПП, као и његово усвајање на органима и телима локалне самоуправе је само почетак стратешког планирања. Даља суштина развоја МСПП се огледа у спровођењу овога плана, односно његовом стратешком управљању.

Праћење и надгледање спровођења стратегије и самог Акционог плана ће заправо показати у којој мери је локална самоуправа била спремна, а који недостаци, проблеми и потешкоће су се појавили у току процеса имплементације. Многи фактори утичу на то да се усвојене стратегије морају константно преиспитивати и по

потреби мењати, јер заправо током времена мењају се услови за спровођење планова и стратегија, мењају се околности, финансијски показатељи и појављују се другачији начини за решавање одређених проблема. Мониторинг односно праћење је континуирано надгледање резултата и напретка у спровођењу стратегије и подразумева поређење информација и података прикупљених током имплементације са унапред дефинисаним индикаторима.

Други важан показатељ у спровођењу стратегије је процес вредновања или евалуације. Евалуацијом или вредновањем се, на основу информација добијених кроз процес праћења-мониторинг процес, утврђује следеће:

- значај (да ли је активност довољно релевантна за постизање циља);
- учинак (да ли се добијају очекивани резултати);
- утицај (да ли је дошло до побољшања и у коликој мери).

Ефикасно праћење и вредновање скоро увек води ка побољшању ефикасности и ефективности у имплементацији Секторске стратегије за мала и средња предузећа и предузетнике општине Србобран. У ту сврху су људски ресурси од изузетног значаја и јасно је да одговорна лица из Канцеларије за локални економски развој који су активно укључени у спровођење стратегије и једном годишње треба да подносе извештај о предузетим активностима и праћењу кретања индикатора. У оквиру ове фазе дакле треба установити одређене степене одговорности, надлежности и оперативности. На основу информација добијених од одговорних институција, које су идентификоване Акционим планом, канцеларија сачињава Извештај о реализацији пројекта и Извештај о евалуацији реализованих пројеката, тј. њиховом утицају на дефинисане индикаторе утицаја.



Слика 1. Шема механизма за мониторинг и евалуацију Стратегије

Канцеларија за локални економски развој упућује годишњи извештај Савету за привреду, економски развој и инвестиције, саветодавном телу председника општине Србобран. Савет разматра извештај, даје мишљење, сугестије и предлоге а, према потреби, уколико се на бази Извештаја утврди као неопходно, може упутити сугестије за потребне ревизије Стратегије. Након одобравања Извештаја од стране Савета, исти се упућује Општинском већу и Скупштини општине на разматрање и усвајање.

Доступност Секторске стратегије за мала и средња предузећа и предузетнике општине Србобран, односно информисаност и обавештеност заједнице о степену њене реализација, од велике је важности, јер заинтересоване стране треба да буду упознате како са напретком, тако и са активностима које могу предузети како би помогли у остварењу циљева и приоритета дефинисаних овом Стратегијом. Из тог разлога, неопходно је редовно обавештавати јавност о спровођењу Стратегије. Јавност је потребно редовно обавештавати о реализованим пројектима, а извештаји о спровођењу Стратегије морају бити транспарентни и промовисани. Од степена укључености и заинтересованости јавности а нарочито предузећа, зависиће и успешност спровођења Стратегије.

9. ПРИЛОЗИ**9.1. Упитник**

1. Назив и делатност предузећа

2. Поштанска адреса, телефон и е-маил

3. Име анкетиране особе и позиција у предузећу

4. Година оснивања предузећа

5. Облик организовања предузећа (нпр. а.д, д.д.о.)

6. Број запослених у предузећу

Укупан број _____

Број запослених на неодређено време _____

Број запослених на одређено време _____

7. Да ли је број запослених већи у односу на претходну годину.

Да Ако је већи за колико _____

Исти

Мањи Ако је мањи за колико _____

8. Да ли очекујете повећање или смањење броја запослених у текућој и наредној години?

Да повећање За колико _____

Да смањење За колико _____

Не очекујем промене

9. Да ли је дошло до промена у платама запослених у 2017. у односу на 2016. годину у Вашем предузећу? (заокружите тачну опцију)

- Плате су у просеку смањене

- Плате су у просеку остале исте
- Плате су у просеку повећане

10. Где пласирате Ваше производе и услуге?

а) Тржиште Србије (прецизирајте регионе) _____

б) Инострано тржиште

(наведите земље) _____

За предузећа која извозе, молимо да оцене извозне баријере са којима се сусрећу:

1 = Проблем никада није присутан

2 = Проблем је присутан у малом степену

3 = Проблем је присутан у средњем степену

4 = Проблем је присутан у великом степену

5 = Проблем је увек присутан

1. Недостатак едукације у погледу заштите од девизног ризика	1	2	3	4	5
2. Високи трошкови финансирања извоза	1	2	3	4	5
3. Немогућност самофинансирања извоза	1	2	3	4	5
4. Недовољна помоћ државе у превазилажењу препрека за извоз	1	2	3	4	5
5. Недовољно ефикасни државни програми за подршку извозницима	1	2	3	4	5
6. Компликована администрација у домаћим државним институцијама	1	2	3	4	5
7. Сложеност документације за извоз	1	2	3	4	5
8. Недостатак квалификованог особља за послове извоза	1	2	3	4	5
9. Недостатак стручњака за извозни консалтинг	1	2	3	4	5
10. Неодговарајућа организација спољнотрговинског одељења компаније	1	2	3	4	5
11. Комуникација са инопартнерима и недовољно познавање страног језика	1	2	3	4	5
12. Јака међународна конкуренција	1	2	3	4	5
13. Недовољне информације о иностраним тржиштима	1	2	3	4	5
14. Потешкоће у задовољавању стандарда квалитета производа увозника	1	2	3	4	5
15. Неодговарајући дизајн и неадекватан изглед производа за извозна тржишта	1	2	3	4	5
16. Лош квалитет паковања производа за извоз	1	2	3	4	5
17. Неконкурентне цене	1	2	3	4	5
18. Високи трошкови транспорта	1	2	3	4	5
19. Неадекватна промоција компаније на извозним тржиштима	1	2	3	4	5

11. Где набављате потребан репроматеријал?

У општини

У Србији (прецизирајте регион) _____

У иностранству (прецизирајте земљу-е) _____

12. Да ли имате неки од наведених проблема у Вашем пословању?

Недостатак квалификоване радне снаге	Да	Не
Недостатак финансијских средстава за инпуте у производњи	Да	Не
Недостатак финансијских средстава за инвестирање	Да	Не
Кашњења у наплати	Да	Не
Недостатак тражње за производима и услугама	Да	Не
Непознавање тржишта и купаца	Да	Не
Недостатак знања из области промоције и маркетинга уопште	Да	Не
Мањак нове опреме	Да	Не
Недостатак пословног простора	Да	Не
Законска регулатива	Да	Не

Друго _____

Појасните детаљније најзначајније проблеме у Вашем пословању _____

13. Да ли сте уводили неки облик иновација у задње три године?

Не

Да (молимо вас опишите)

14. Да ли сте заштитили неки од облика интелектуалне својине (патент, марка)?

Не

Да (молимо вас наведите облик)

15. Да ли планирате повећање пословања у наредном периоду.

Повећаће се

Смањиће се

Остаће исто

Наведите разлог-е повећања, стагнације или смањења пословања

16. Оцените квалитет јавних услуга у Вашој општини (1 -најнижа, 5 -највиша оцена).

Понуда локација и пословног простора	1	2	3	4	5
Подршка МСП	1	2	3	4	5
Јавни превоз	1	2	3	4	5
Одржавање путева	1	2	3	4	5
Развој инфраструктуре (гас, вода, електрична енергија)	1	2	3	4	5
Јавна безбедност	1	2	3	4	5
Издавање грађевинских дозвола	1	2	3	4	5

Издавање дозвола за привредне делатности 1 2 3 4 5

Одношење отпада 1 2 3 4 5

Становање 1 2 3 4 5

Коју од наведених услуга би требало приоритетно унапредити и како по Вашем мишљењу _____

17. Која унапређења намењена МСПП бисте волели да видите у Вашој општини?

Унапређење инфраструктуре (прецизирајте)

Унапређење мера за подстицај МСПП (прецизирајте)

Друга унапређење (прецизирајте)

18. Да ли сте користили услуге неке од државних агенција које подржавају МСПП?

Не

Да (Појасните које агенције и које услуге и да ли су Вам били од користи)

19. Које нефинансијске услуге су Вам потребне а не можете да их добијете?

20. Да ли сте икада остварили контакт са следећим институцијама и оцените колико сте били задовољни сарадњом. (5 –потпуно, 4 –у великој мери, 3 –осредње, 2 –недовољно, 1-не постоји сарадња)

Општинско веће 1 2 3 4 5

Канцеларија за локални економски развој 1 2 3 4 5

Одељење за привреду, буџет финансије 1 2 3 4 5

Агенција за привредне регистре 1 2 3 4 5

Републичке власти 1 2 3 4 5

Покрајинске власти 1 2 3 4 5

Национална служба за запошљавање 1 2 3 4 5

Привредна комора Војводине 1 2 3 4 5

Пореска управа 1 2 3 4 5

Управа царина 1 2 3 4 5

Гаранцијски фонд АПВ 1 2 3 4 5

Опишите проблеме у раду са овим институцијама.

Хвала на сарадњи!

9.2. Листа учесника у процесу израде стратегије

Одлуком Председника општине радну групу за израду Секторске стратегије за мала и средња предузећа и предузетнике општине Србобран чине:

Члан радне групе	Функција
Радивој Парошки	Председник општине
Радивој Дебељачки	Координатор радне групе, Члан Општинског већа за локални економски развој, међународну и регионалну сарадњу
Ђорђе Дебељачки	Члан Општинског већа за урбанизам и комунално уређење
Реља Курјачки	Члан Општинског већа за пољопривреду
Ђорђе Џеков	Члан Општинског већа за привреду и екологију
Тома Иванић	Предузетник
Небојша Недељковић	Предузетник
Давор Шмит	Предузетник
Драган Крњетин	Предузетник
Љиљана Ковачић	Предузетник
Жужана Пајдл	Предузетник
Марина Дондур	Предузетник

Пројекат „Израда Секторске стратегије за мала и средња предузећа и предузетнике општине Србобран“ реализовали су у партнерству Регионална развојна агенција Бачка и Општина Србобран. Средства за реализацију пројекта обезбедио је Покрајински секретаријат за регионални развој, међурегионалну сарадњу и локалну самоуправу Владе АП Војводине.

165.**ИСПРАВКА**

Након објављивања Одлуке о другом ребалансу буџета општине Србобран за 2018. годину у „Службеном листу Општине Србобран“, број 19/2018 од стране одељења Општинске управе Србобран надлежног за израду ове Одлуке смо обавештени да су начинили техничку грешку у члану 7., под редним бројем 66, која се исправља и „гласи:

„Реконструкција водоводне мреже у делу улице Светог Саве и у делу улице др Лазара Ракића у Надаљу“

ОДГОВОРНИ УРЕДНИК

Драган Шарчев, с.р.

Р.бр.	С А Д Р Ж А Ј	Број странице
	СКУПШТИНА ОПШТИНЕ	
	Одлука о доношењу Секторске стратегије за мала и средња предузећа и предузетнике	463
164.	Секторска стратегија за мала и средња предузећа и предузетнике	464
165.	Исправка	535

ИЗДАВАЧ: ОПШТИНСКА УПРАВА СРБОБРАН
Телефон: (021) 730-020; Телефон/Факс: (021) 730-402
Жиро рачун број: 840-144640-89
Адреса: Трг Слободе број 2
ОДГОВОРНИ УРЕДНИК: Драган Шарчев

www.srbobran.rs

Превод „Службеног листа Општине Србобран“ са српског на мађарски језик врши
„NS PRO group“, Нови Сад, Железничка 4